



COMMUNIQUÉ
Pour diffusion immédiate

**Semaine mondiale de l'entrepreneuriat :
Une occasion unique pour promouvoir la culture entrepreneuriale**

Lévis, le mercredi 18 novembre 2009 – La Société de développement économique de Lévis (CLD) a tenu hier une activité de réseautage connue sous le thème de «**Lévis, ville entrepreneuriale en devenir...**». Un événement organisé dans le cadre de la Semaine mondiale de l'entrepreneuriat qui se déroule du 17 au 23 novembre 2009. L'objectif de cette activité était de sensibiliser les participants à l'importance de reconnaître le talent entrepreneurial, mais plus largement de travailler ensemble à promouvoir la culture entrepreneuriale dans le Grand Lévis. Précisons que le Centre financier aux entreprises Lévis-Lotbinière (CFE) et la Ville de Lévis ont été des partenaires majeurs de l'événement.

Ajoutons que La Semaine mondiale de l'entrepreneuriat (SME) est un mouvement international qui vise à célébrer et à promouvoir l'entrepreneuriat dans plus de 100 pays. La Fondation Canadienne des Jeunes Entrepreneurs, qui est un partenaire de la SDÉ Lévis, est l'hôtesse officielle du volet canadien de la SME 2009.

Une activité adaptée à la saveur lévisienne

La SDÉ Lévis a cependant adapté son activité à l'image de la communauté lévisienne en rejoignant plus de 150 participants au Centre de congrès et d'expositions de Lévis, soit des gens du milieu socio-économique, du milieu institutionnel et de l'éducation, des décideurs politiques ainsi que des gens d'affaires. L'événement a débuté par une conférence de Nathaly Riverin, chercheuse et conférencière à la Fondation de l'entrepreneurship. Une conférence fort pertinente qui s'intitule «**Votre région compte-t-elle des Fred Pellerin et des Guy Laliberté? Sauriez-vous les reconnaître** »?

«**Nous souhaitons créer un effet d'entraînement avec l'activité d'aujourd'hui. Chaque acteur a un rôle à jouer pour développer la culture entrepreneuriale à Lévis et dans la région. D'ailleurs, le développement d'une culture entrepreneuriale est préalable à la création d'entreprises. Informer, sensibiliser, valoriser et faire connaître les bons coups, voilà notre objectif. Mais, il faut travailler davantage en amont et cela commence dans les familles, à l'école, etc.**», a souligné Raymond Guin, directeur général par intérim de la SDÉ Lévis.

Les données les plus récentes sur l'entrepreneuriat nous indiquent que le Québec accuse un retard important, comparativement aux autres provinces canadiennes. L'étude chapeautée, par Nathaly Riverin, révèle un indice entrepreneurial québécois assez faible. Selon les données, il existe presque deux fois moins d'expériences entrepreneuriales au Québec, comparativement au reste du Canada. Les entreprises canadiennes se qualifieraient mieux en termes de durée de vie. Finalement, il semble que les entrepreneurs québécois considèrent qu'ils ne possèdent pas nécessairement toutes les compétences pour gérer leur entreprise, comparativement à ce qui a été révélé par leurs homologues canadiens.

L'entrepreneuriat comme moteur de développement

La SDÉ Lévis a adhéré en 2009 à la Déclaration pour un Québec entrepreneurial et elle s'est donnée des objectifs très clairs en matière de promotion d'entrepreneuriat par le biais de son Plan d'action local pour l'économie et l'emploi (PALÉE) 2008-2010. « Un comité entrepreneurial a été créé et nous travaillons étroitement avec l'agent de sensibilisation en entrepreneuriat des Carrefours jeunesse-emploi de Desjardins et des Chutes-de-la-Chaudière. Nous sommes à une étape charnière, il faut mobiliser davantage de gens autour de ce comité et se donner les moyens pour que Lévis devienne un véritable noyau où émerge le talent entrepreneurial », a conclu Raymond Gouin, directeur général par intérim de la SDÉ Lévis.

Pour la SDÉ Lévis, la promotion d'une véritable culture entrepreneuriale constitue donc la meilleure avenue afin que de nouvelles entreprises voient le jour et que se créent de nouveaux emplois sur le territoire à moyen et à long terme. Mais, plus largement, c'est aussi l'occasion de développer auprès des jeunes « le côté développeur » afin qu'ils assurent la relève dans le domaine culturel, sportif, communautaire, etc.



Source et Renseignements :
Nathalie Bissonnette
Conseillère en communication
SDÉ Lévis
418-837-4781, poste 14