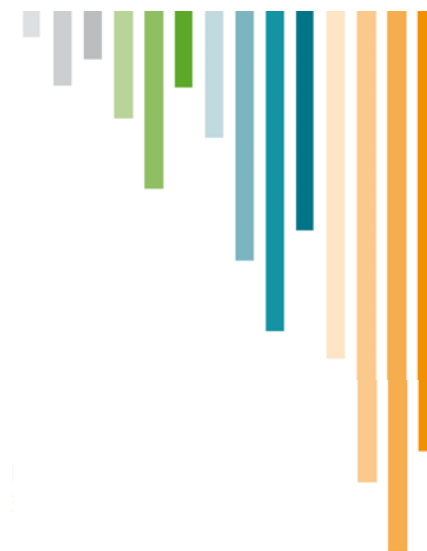




# Portrait du dynamisme entrepreneurial de la ville de Lévis

Réalisé par le Centre de vigie et de recherche sur la culture  
entrepreneuriale de la Fondation de l'entrepreneurship

Présentation de :  
Alain Aubut  
Président-directeur général



# En guise d'introduction : Quelques mots sur la Fondation

# Stimuler la culture entrepreneuriale



# Contexte et rôle de la FDE



Organisme fédérateur neutre et dédié à l'entrepreneuriat  
POUR et AVEC des entrepreneurs

- 1 Stimuler le passage à l'action de tous ceux qui désirent reprendre ou créer une entreprise
- 2 Mobiliser les *leaders* de l'entrepreneuriat d'aujourd'hui pour que la relève de demain soit forte et pérenne

**Organismes locaux, régionaux et nationaux – privés et publics**  
**(Institution financière, ville, MRC, CLD, SADC, CC, comptable, avocat, etc.)**  
Partenariats stratégiques et financiers  
Lever pour stimuler l'entrepreneuriat

**Entrepreneurs**  
(futurs, nouveaux, en relève)

# Mesurer – Identifier – Développer - Accompagner Pour stimuler l'entrepreneuriat québécois

**Culture entrepreneuriale**  
*sensibilisation, stimulation, démarrage, relève*

**C**  
Recherche  
et analyse  
*Indice*

Vigie

*Édition*

*Activités  
Événements*

Réseau M

**D**

Réseau des intervenants locaux, régionaux, nationaux  
**PRIVÉS ET PUBLICS**

**Les entrepreneurs québécois**

# Coffre à outils de la FDE



Mesurer	Identifier	Développer	Accompagner
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Autodiagnostic</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Notes de recherche sur des clientèles ou thématiques spécifiques</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Argumentaire (fondements)</li> <li>• Argumentaires spécifiques (sensibilisation) à l'entrepreneuriat</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Déclaration d'engagement vers communauté entrepreneuriale</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Indicateurs du dynamisme entrepreneurial</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Diagnostic FFOM</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formations initiales en entrepreneuriat 101-201</li> <li>• <b>Formation de coordonnateur à l'entrepreneuriat</b></li> <li>• <b>Formations spécifiques (5)</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Modèles et scénarios d'événements de mobilisation à l'entrepreneuriat (Forum, JNCE, relève, etc.)</b></li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recensement des pratiques (continuum)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Recueil des bonnes pratiques de communication en entrepreneuriat</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Conférences grand public</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Déclaration de partenariat</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Mesure de l'organisation entrepreneuriale du territoire (rapport)</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Observatoire des pratiques entrepreneuriales du Québec</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Outil de planification (101) Vision, axes d'intervention, priorités, projet/actions, etc.)</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Outil de structure de travail d'une communauté entrepreneuriale</b></li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Indicateurs de performance ciblé (qualitatif et quantitatif)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Centre de DOC</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Outil d'élaboration d'une stratégie de communication</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Communauté d'échange WEB et WEB 2.0</b></li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Programme CQT Croissance Québec Techno</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Mentorat pour entrepreneurs</b></li> <li>• <b>Kit de démarrage</b></li> <li>• <b>Guide de sélection</b></li> <li>• <b>Évaluation</b></li> </ul>



# Méthodologie

# Méthodologie

À l'aide des données de **Statistique Canada**, les résultats ont été pondérés selon le sexe et l'âge afin de rendre **l'échantillon représentatif** de l'ensemble de la population adulte de la ville de Lévis.

En tant que **membre certifié sceau d'or de l'Association de recherche et d'intelligence marketing (ARI M)** du Canada, le sondage a été mené dans le plus grand respect de l'ensemble des standards de qualité et des règles d'éthique de **l'ARI M et d'ESOMAR**.

Lorsqu'il est pertinent de le faire, les résultats de cette étude sont comparés au reste du Québec. Ces données ont été obtenues dans le cadre d'un sondage conduit via Internet et réalisé en collaboration avec **Léger Marketing, en janvier et février 2011**, auprès d'un échantillon de Québécois et de Québécoises âgés(es) de 18 ans et plus, s'exprimant en français ou en anglais. Ce sondage interrogeait initialement **8 934 répondants**, pour l'estimation des indicateurs. Pour un échantillon probabiliste de la même taille, la marge d'erreur maximale aurait été de **± 1,04 %, 19 fois sur 20**. Cette marge d'erreur maximale s'applique aux taux d'incidence pour les quatre indicateurs évalués pour le Québec (**intention, démarche, propriétaire et fermeture**).

# Définition des indicateurs

Tableau 1 : Les définitions des indicateurs utilisés

<b>Intention</b>
Seul ou avec d'autres personnes, vous avez l'intention de créer une nouvelle entreprise ou de reprendre une entreprise existante.
<b>Démarche</b>
Au cours des 12 derniers mois, seul ou avec d'autres personnes, vous avez entrepris des démarches pour créer une nouvelle entreprise ou reprendre une entreprise existante (ex.: rechercher de l'équipement ou un emplacement, organiser une équipe pour la mettre en marche, élaborer un plan d'affaires, commencer à épargner de l'argent ou d'autres activités qui aideraient à lancer une entreprise).
<b>Propriétaire</b>
Seul ou avec d'autres, vous êtes présentement propriétaire d'une entreprise.
<b>Fermeture</b>
Vous avez déjà fermé ou cessé les activités d'une entreprise dans la vente de biens et/ou services dont vous étiez propriétaire et que vous gériez (ne comprend pas la vente).

Tableau 2 : Les définitions des abréviations utilisées

Territoires	Abréviations
Lévis	LV
Ensemble du Québec	QC

# Méthodologie<sup>m1</sup>

Tableau A1 : Le nombre de répondants pour chaque indicateur de l'entrepreneuriat et les marges d'erreur maximales pour les questions spécifiques à chacun (excluant l'incidence)

<b>Intention</b>	
Nombre de répondants *	123
Marge d'erreur maximale	± 8,84 %

<b>Démarche</b>	
Nombre de répondants *	100
Marge d'erreur maximale	± 9,80 %

<b>Propriétaire</b>	
Nombre de répondants *	141
Marge d'erreur maximale	± 8,25 %

<b>Fermeture</b>	
Nombre de répondants *	132
Marge d'erreur maximale	± 8,53 %

\* Un répondant pouvait faire partie de plus d'un indicateur à la fois. Aussi, certains répondants ne faisaient partie d'aucun des indicateurs, le sondage se faisant auprès de l'ensemble de la population.

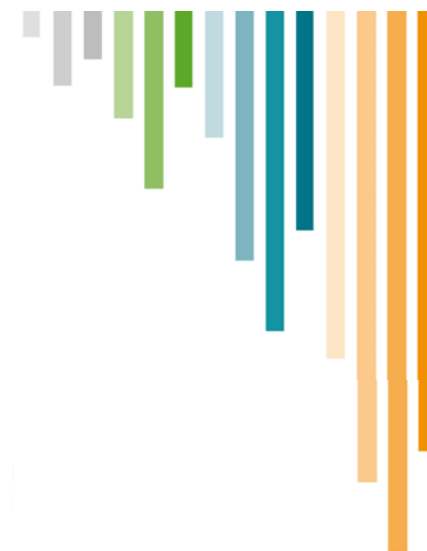
## Diapositive 10

---

m1

Un sondage mené en collaboration avec Léger Marketing

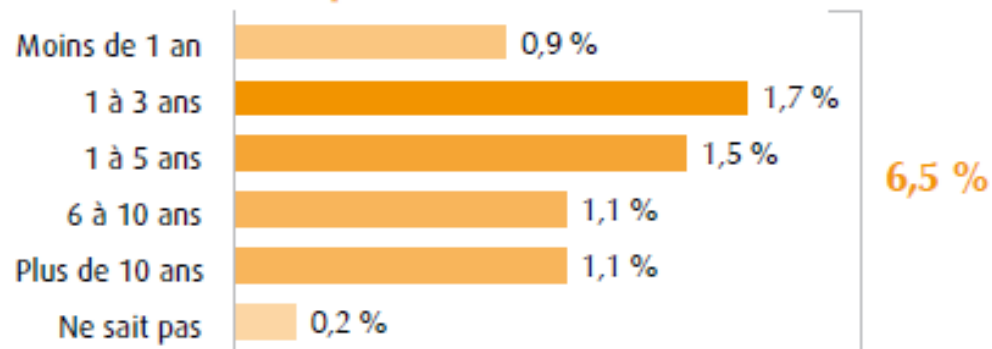
meproulx; 2011-05-30



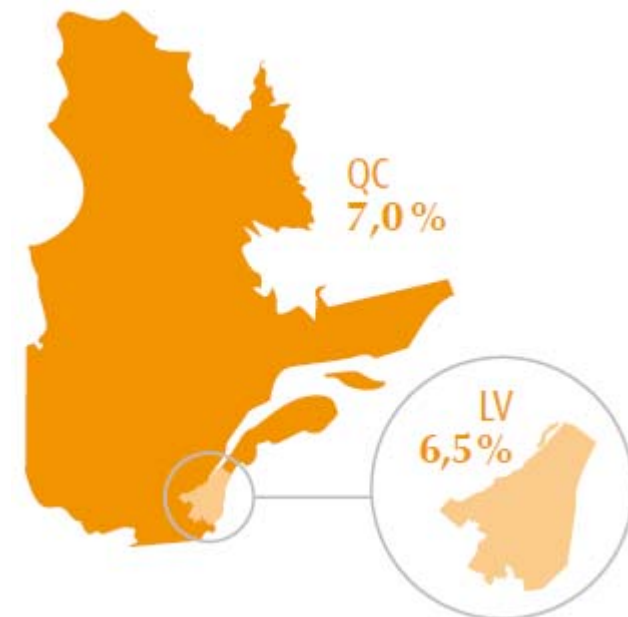
# Synthèse du dynamisme entrepreneurial de la population de Lévis (2011)

# Synthèse du dynamisme entrepreneurial de la population de Lévis (2011)

## Intention d'entreprendre dans:

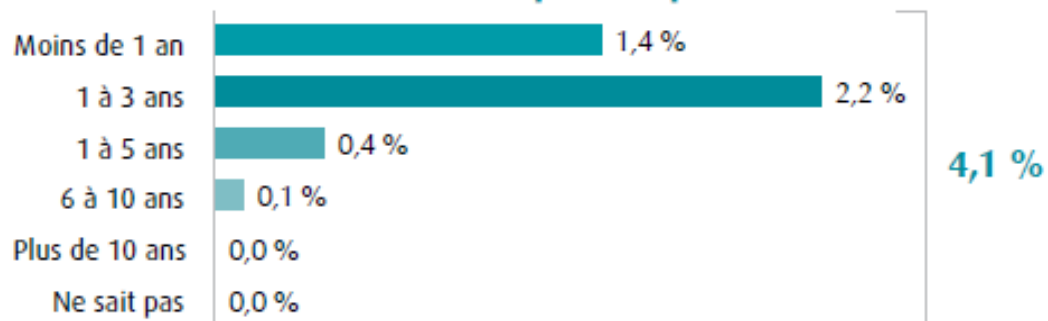


- Intention d'entreprendre presque à égalité avec l'ensemble du Québec

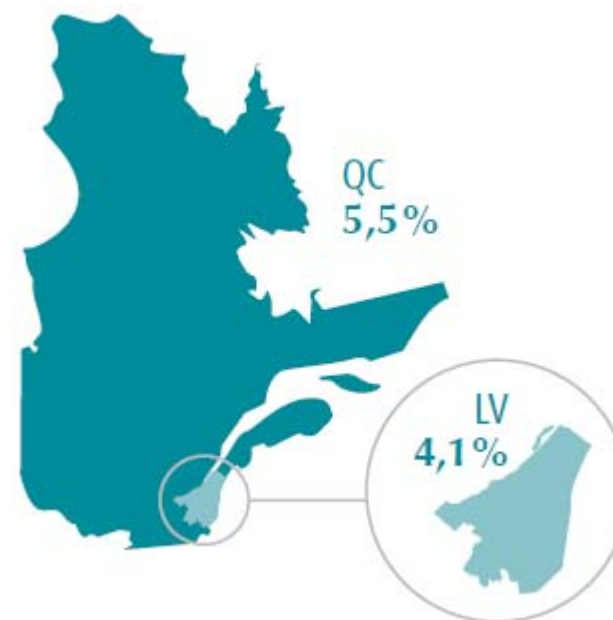


# Synthèse du dynamisme entrepreneurial de la population de Lévis (2011)

## Démarche de création ou de reprise depuis:

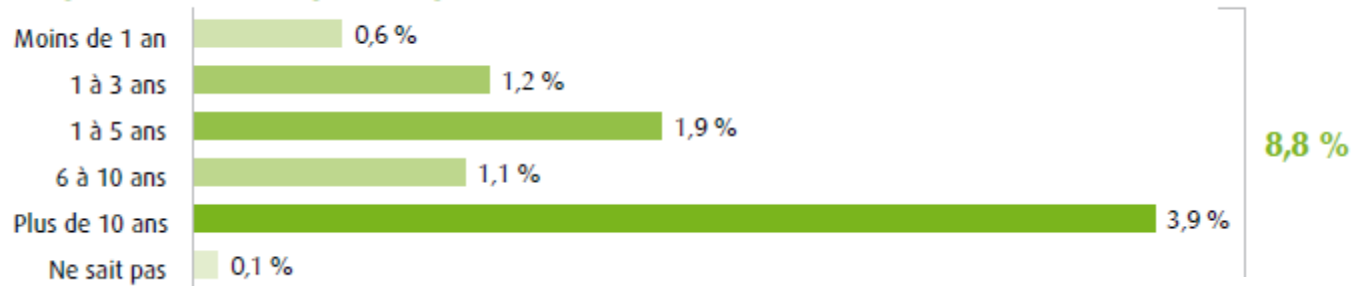


- Démarche de création inférieure comparée à l'ensemble du Québec

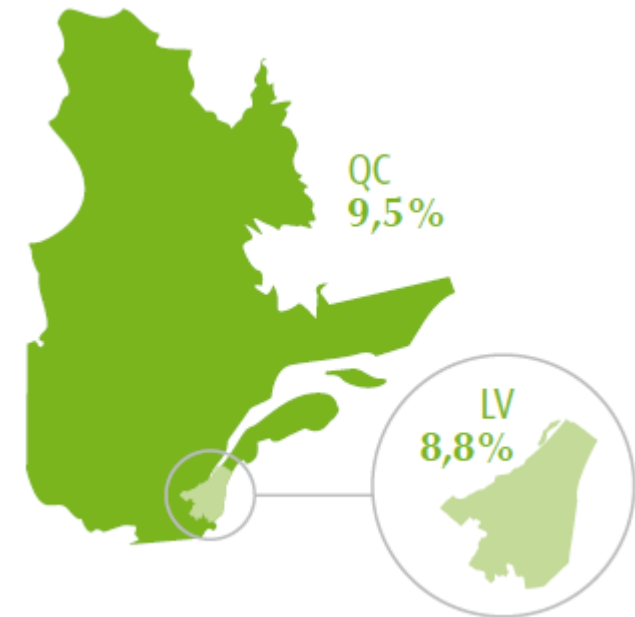


# Synthèse du dynamisme entrepreneurial de la population de Lévis (2011)

## Propriétaire d'entreprise depuis:



- Nombre de propriétaires d'entreprise légèrement inférieur à Lévis par rapport à l'ensemble du Québec



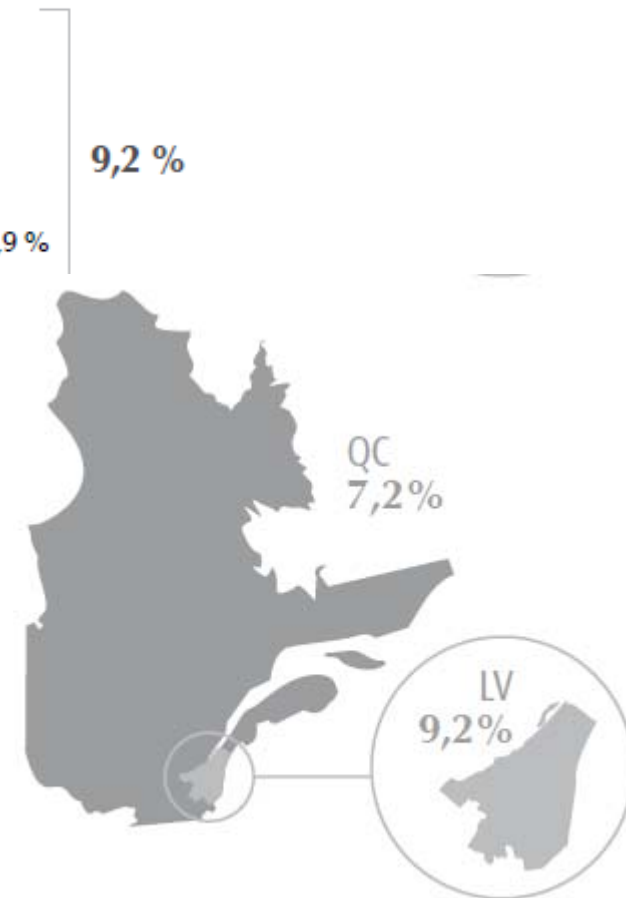
# Synthèse du dynamisme entrepreneurial de la population de Lévis (2011)

## Personne ayant fermé une entreprise qui a duré:



- Plus forte proportion de personnes (demeurant actuellement à Lévis) ayant déjà fermé une entreprise que dans l'ensemble du Québec

m2



## Diapositive 15

---

m2

...malgré un dynamisme entrepreneurial légèrement inférieur  
meproulx; 2011-05-30

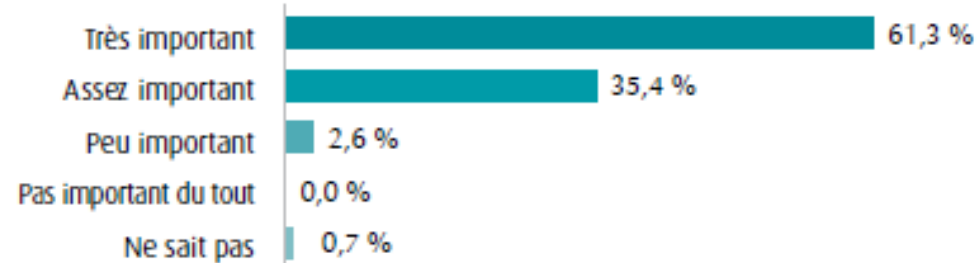
# Une culture positive et un milieu favorisant l'apprentissage du « métier » d'entrepreneur

Tableau 3 : Les perceptions de la population de Lévis et de l'ensemble du Québec (proportion ayant répondu « oui ») à l'égard de l'entrepreneuriat (2011)

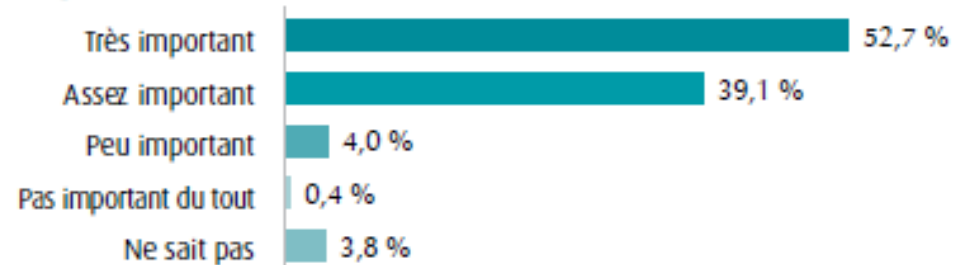
Indicateurs de perception	Lévis	Ensemble du Québec
J'ai une haute estime des gens qui réussissent en affaires	93,1%	80,4%
Les entrepreneurs sont reconnus comme des créateurs d'emplois et de richesse	87,4%	68,0%
Les entrepreneurs ayant subi un revers en affaires conservent le respect des autres	78,2%	48,2%
Entrepreneuriat: un choix de carrière désirable	81,2%	62,6%
Avoir les compétences et capacités pour se lancer en affaires	54,9%	46,6%
Connaissance personnelle d'un entrepreneur	45,7%	42,3%
À l'école, au cégep ou à l'université selon le cas, les professeurs parlaient aux étudiants de la possibilité de devenir entrepreneur	33,0%	28,1%

# Une population prête à miser sur l'entrepreneuriat

## Population de Lévis



## Population de l'ensemble du Québec



Graphique 3 : L'importance de l'entrepreneuriat pour le développement économique et la prospérité locale selon la population de Lévis et de l'ensemble du Québec (2011)

# Les jeunes sont au rendez-vous!

Tableau 14 : La proportion de la population de Lévis, selon les catégories d'âge, impliquée aux différentes étapes du processus entrepreneurial (2011)

Intention	
18 à 34 ans	16,7%
35 à 54 ans	3,6%
55 ans et plus	0,9%

- 4,6 fois plus de jeunes (18 à 34 ans) que de moins jeunes (35 à 54 ans) ont l'intention de se lancer en affaires éventuellement.

# Relève : vendre ou transmettre est l'option prisée m3

Tableau 9 : Les stratégies envisagées par les propriétaires de la population de Lévis au moment de quitter ou de prendre leur retraite de leur entreprise (2011)

Mode de sortie envisagé	Pourcentage des propriétaires
Fermeture de l'entreprise	26,1 %
Transmission/vente de l'entreprise aux enfants	23,8 %
Vente de l'entreprise au plus offrant	19,7 %
Transmission/vente de l'entreprise aux employés	9,8 %
Pas de préférence	4,9 %
Vente de l'entreprise conditionnellement au maintien des emplois	3,7 %
Autre	4,1 %
Ne sait pas	7,9 %

- **57,0 %** des propriétaires veulent vendre ou transmettre leur entreprise
- **Les fermetures envisagées (26,1 %)** m4 auront un impact économique car **92,5 %** des entrepreneurs demeurant à Lévis ont implanté leur entreprise sur le territoire

## Diapositive 19

---

**m3** privilégiée  
meproulx; 2011-05-30

**m4** pas de s

good rina:P te cherches-tu un poste d«'analyste? y en a justement un à combler!  
meproulx; 2011-05-30

# Entrepreneuriat grandement masculin

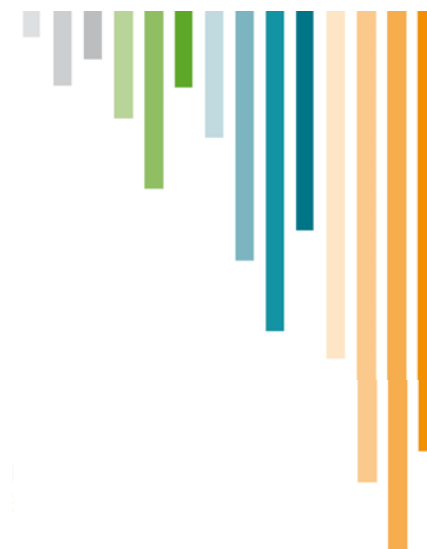
Tableau 13 : La proportion de la population masculine et féminine de Lévis impliquée aux différentes étapes du processus entrepreneurial (2011)

Intention	
Hommes	9,6%
Femmes	3,7%
Démarche	
Hommes	6,4%
Femmes	1,9%
Propriétaire	
Hommes	11,2%
Femmes	6,6%
Fermeture	
Hommes	11,0%
Femmes	7,5%

- 2,6 fois plus d'hommes que de femmes veulent entreprendre au sein de la population
- 3,4 fois plus d'hommes que de femmes sont en démarche de création
  - 46,3 % des femmes se sentent compétentes pour créer une entreprise comparativement à 64,2 % des hommes de la population de Lévis
- 1,7 fois plus d'hommes que de femmes, demeurant à Lévis, sont actuellement propriétaires d'entreprise

# Le futur entrepreneurial de Lévis

- **16,7 %** de la population de Lévis âgée de **18 à 34 ans** manifeste l'intention d'entreprendre au cours de sa vie, comparativement à **3,6 % des 35 à 54 ans**
- L'écart entre les 18 à 34 ans et les 35 à 54 ans est très significatif : **4,6 fois** plus de jeunes que de moins jeunes (35 à 54 ans) ont l'intention de se lancer en affaires éventuellement
- **Culture entrepreneuriale davantage ancrée chez les jeunes de 18 à 34 ans :**
  - La majorité d'entre eux estiment que les personnes ayant subi un revers en affaires conservent le respect des autres (87,4 %)
  - La presque totalité reconnaît le caractère désirable du métier d'entrepreneur (91,0 %)



# En conclusion

# Lévis doit capitaliser sur sa culture entrepreneuriale

**Tout compte fait, le positivisme de la population de Lévis à l'égard de l'entrepreneuriat et des entrepreneurs ainsi que sa résilience face à l'échec ressortent comme des traits culturels constructifs sur lesquels la ville de Lévis pourra capitaliser pour dynamiser le futur entrepreneurial de son territoire.**

## La carte maîtresse dans le « jeu » de la ville de Lévis...

- Une population qui reconnaît le **rôle essentiel de l'entrepreneuriat**
  - La reconnaissance de l'entrepreneur comme **créateur de richesse**
  - Le respect accordé aux entrepreneurs, malgré leurs **échecs** possibles
  - La perception de l'entrepreneuriat comme un choix de **carrière désirable**

## Indicateurs à surveiller et à approfondir

- Capitaliser sur un atout de taille : **une culture entrepreneuriale plus développée à Lévis que dans l'ensemble du Québec**

## Indicateurs à surveiller et à approfondir

- **Stimuler le passage à l'acte** auprès des réseaux scolaires puisque l'intention d'entreprendre se démarque particulièrement **chez les jeunes (18 à 34 ans)** et que ces derniers (clientèle majoritairement collégiale et universitaire) sont positifs à l'égard de l'entrepreneuriat.
  - Exposer le soutien financier et technique disponible et spécifique aux jeunes, ainsi que la valeur ajoutée qu'il peut apporter à leur projet (en faciliter le développement)

## Indicateurs à surveiller et à approfondir

- Développer le goût d'entreprendre particulièrement chez les femmes et chez **les 35 ans et plus.**
- **Bien encadrer la relève d'entreprises** puisqu'une majorité de cédants veulent vendre ou transmettre. Accompagnement et pratiques d'excellence doivent être au rendez-vous !

**Merci !**

