



LA PROMOTION DE L'ENTREPRENEURIAT

Ariane Cyr

DÉFI PRIORISÉ : L'entrepreneuriat comme choix de carrière et de vie

ACTIONS :

Divers entrepreneurs accessibles comme modèle dans la communauté

Sensibiliser les conseillers en orientation et intervenants en milieu scolaire

- Maillage entrepreneur – école
- Personne responsable de l'entrepreneuriat dans chaque école
- Réseaux entrepreneuriaux à tous les niveaux scolaires

Présenté par



En collaboration avec



LA PROMOTION DE L'ENTREPRENEURIAT

DÉFI PRIORISÉ : Sécourir les gens ayant une intention d'entreprendre

ACTIONS :

Miser sur le mentorat et des rencontres avec des entrepreneurs auxquels on peut s'identifier

Offrir des formations adaptés aux besoins

Faciliter la conciliation entrepreneuriat – vie personnelle

« Congé démarrage » offert par des employeurs

RÉALITÉ ET AVENIR
Entreprendre
à Lévis



Présenté par



En collaboration avec





LA PROMOTION DE L'ENTREPRENEURIAT

DÉFI PRIORISÉ : Le partenariat et concertation

ACTIONS :

Faire de l'entrepreneuriat un enjeu majeur auquel adhère tout le milieu (politiques, financiers, institutionnels, communautaires, d'affaires, etc.)

Moyen de transmission d'information sur les programmes existants

Répertoire des ressources, programmes et aide du milieu

Présenté par



En collaboration avec



LA CRÉATION D'ENTREPRISES

Annie Martineau

RÉALITÉ ET AVENIR

 **Entreprendre**
à Lévis



DÉFI PRIORISÉ : **Le financement**

ACTIONS :

Création d'un fonds pour la pré commercialisation

Banque de données d'investisseurs privés

Assurer une sécurité financière minimale à l'entrepreneur en démarrage

Évaluer et gérer différemment le risque pour favoriser le démarrage

Valoriser la formation

Parrainage financier (Cautonnement)

Guichet unique de financement public et privé

Créer des bourses pour favoriser le démarrage d'entreprises

Présenté par



En collaboration avec



LA CRÉATION D'ENTREPRISES

DÉFI PRIORISÉ : La méconnaissance des services

ACTIONS :

Guichet unique pour futur entrepreneur

Faire connaître (publiciser) les services des organismes de développement économique et des formations et programmes offerts

Organiser un concours

Intégrer des compétences entrepreneuriales dans les programmes de formation autre que l'administration

Intervenants express

Portail avec toutes les étapes du démarrage, financement et acteurs reliés

Système de référence entre institutions financières

RÉALITÉ ET AVENIR
Entreprendre
à Lévis



Présenté par



En collaboration avec



LA CRÉATION D'ENTREPRISES

DÉFI PRIORISÉ : Les éléments déclencheurs

ACTIONS :

Sensibiliser les intervenants en développement économique à encourager et motiver les entrepreneurs

Programme de sécurité financière accessible aux entrepreneurs

RÉALITÉ ET AVENIR
Entreprendre
à Lévis



Présenté par



En collaboration avec



LA CRÉATION D'ENTREPRISES

DÉFI PRIORISÉ : Conciliation travail – vie personnelle

ACTIONS :

Moyens de dégager des entrepreneurs de tâches non productives

Sensibiliser les entrepreneurs sur des mesures de conciliation travail-famille pour eux et leurs employés

RÉALITÉ ET AVENIR
Entreprendre
à Lévis



Présenté par



En collaboration avec



LA CRÉATION D'ENTREPRISES

DÉFI PRIORISÉ : Démystifier l'entrepreneuriat

ACTIONS :

Formations aux différents niveaux scolaires

Témoignages d'entrepreneurs

RÉALITÉ ET AVENIR

 **Entreprendre**
à Lévis



Présenté par



En collaboration avec



LA PÉRENNITÉ ET LA CROISSANCE DES ENTREPRISES

Monique Lessard

RÉALITÉ ET AVENIR

 **Entreprendre**
à Lévis



DÉFI PRIORISÉ : Modèle d'affaires de l'entreprise à moyen et long terme

ACTIONS :

Sensibiliser les entreprises à l'importance d'avoir une vision stratégique de développement

Faire connaître les ressources disponibles pour la mettre en oeuvre

Présenté par



En collaboration avec



LA PÉRENNITÉ ET LA CROISSANCE DES ENTREPRISES

DÉFI PRIORISÉ : Les outils financiers

ACTIONS :

Collaboration et concertation des intervenants (porte d'entrée unique)

Importance du réseautage ciblé pour favoriser la croissance de l'entreprise

Guide des outils financiers disponibles en fonction de la phase de développement de l'entreprise

RÉALITÉ ET AVENIR

**Entreprendre
à Lévis**



Présenté par



En collaboration avec





LA PÉRENNITÉ ET LA CROISSANCE DES ENTREPRISES

DÉFI PRIORISÉ : L'attraction et la fidélisation de la main-d'oeuvre

ACTIONS :

Promouvoir des meilleurs pratiques en RH

Promouvoir la mise en place de mesure travail – vie personnelle

Sensibiliser les employeurs aux autres bassins de main d'œuvre disponibles (retraités, immigrants, personnes handicapées, etc.)

Encourager la polyvalence et l'autoformation du personnel

Guichet unique de banque de candidatures

Formation GRT adaptée à l'horaire des entrepreneurs

Favoriser la mise en commun de service

Présenté par



En collaboration avec





LA PÉRENNITÉ ET LA CROISSANCE DES ENTREPRISES

DÉFI PRIORISÉ : Innover
ACTIONS :
Sensibilisation à l'importance de l'innovation
Guichet unique
Vigie sur les nouvelles technologies
Protection de la propriété intellectuelle
Soutien financier
Jumelage pour favoriser l'innovation

Présenté par



En collaboration avec





LA PÉRENNITÉ ET LA CROISSANCE DES ENTREPRISES

DÉFI PRIORISÉ : Outiller l'entrepreneur pour faire croire l'entreprise

ACTIONS :

Développement de compétences

Mentorat

Réseautage et opportunité d'affaires

Promotion des réseaux

Accompagnement post démarrage

Répertoire de ressources professionnelles

Présenté par



En collaboration avec



LA PÉRENNITÉ ET LA CROISSANCE DES ENTREPRISES

Emmanuel Caron

RÉALITÉ ET AVENIR

 **Entreprendre**
à Lévis



DÉFI PRIORISÉ : Le recrutement, rétention et relève des ressources humaines

ACTIONS :

Développer le sentiment d'appartenance des employés

Développer les compétences des employés (plan de croissance) et leur déléguer des responsabilités

Développer des méthodes de recrutement et des conditions d'emplois adaptées, surtout aux générations C et Y (MRK RH)

Positionner la région comme un milieu axé sur la qualité de vie.
Faire connaître les avantages (immigration)

Présenté par



En collaboration avec





LA PÉRENNITÉ ET LA CROISSANCE DES ENTREPRISES

DÉFI PRIORISÉ : **Susciter l'innovation**

ACTIONS :

Connaître le marché à l'échelle mondiale (Veille)

Prendre le temps

Formation continue

Valoriser les idées provenant de l'interne en suscitant l'implication des employés (Intrapreneurship)

Communiquer les histoires à succès

Mentorat

Réseautage

Présenté par



En collaboration avec



LA PÉRENNITÉ ET LA CROISSANCE DES ENTREPRISES

DÉFI PRIORISÉ : Vision stratégique

ACTIONS :

Prendre le temps de bien le faire, en recherchant l'adhésion des employés

Mettre à jour et tenir à jour le plan stratégique

Communiquer le plan stratégique aux employés, en ayant le souci de le vulgariser

RÉALITÉ ET AVENIR
Entreprendre
à Lévis



Présenté par



En collaboration avec



LA PÉRENNITÉ ET LA CROISSANCE DES ENTREPRISES

RÉALITÉ ET AVENIR

 **Entreprendre**
à Lévis



DÉFI PRIORISÉ : Bien s'entourer pour briser l'isolement et combler les faiblesses

ACTIONS :

Mentorat

Réseautage et jumelage

Programmes d'accompagnement et d'incubation

Présenté par



En collaboration avec





LA RELÈVE ET LE TRANSFERT D'ENTREPRISES

Marie Josée Drapeau

DÉFI PRIORISÉ : Préparation du transfert (Prise de décision) et passage à l'action (cédants)

ACTIONS :

Financer des structures d'accompagnement des cédants et repreneurs

Valoriser la pérennité des entreprises/ développer une culture (dans notre société) qui favorise le transfert d'entreprise, avoir un discours (message) commun des intervenants

Mentorat/ coaching/ Accompagnement par des professionnels compétents/Cartographie des ressources disponibles

Démystifier les impacts humains du processus de transfert/
Préparer un plan de sortie et de suivi (prévoir un plan B).

Identifier des déclencheurs de prises de décision

Séminaires/ groupe de rencontres/ conférences

Présenté par



En collaboration avec





LA RELÈVE ET LE TRANSFERT D'ENTREPRISES

DÉFI PRIORISÉ : Le manque de moyens financiers des repreneurs

ACTIONS :

Faire connaître les outils financiers disponibles (Accentuer la promotion et le rôle des organisations) / Faire un guichet unique d'information

Favoriser l'accompagnement (Structure de montage financier, recherche de financement et conseils)

Simplifier et expliquer les différents outils (Formation)

Assouplir le cadre fiscal pour favoriser le transfert

Présenté par



En collaboration avec





LA RELÈVE ET LE TRANSFERT D'ENTREPRISES

DÉFI PRIORISÉ : La mise en relation des repreneurs et cédants (et l'identification d'un repreneur)

ACTIONS :

Guichet unique - Créer une banque de données (entreprise à vendre et repreneurs)– «Centre de transfert» indépendant/ Guichet unique

Réseautage accru entre les différents intervenants

Intervenants devraient dresser les profils des cédants/ identifier la culture organisationnelle et faire l'arrimage

Proposer le rachat d'entreprise comme une alternative lors de rencontre avec des promoteurs intéressés à créer une nouvelle entreprise.

Les cédants devraient commencer par sonder de façon sérieuse leurs employés pour la reprise (et suscité l'intérêt) et les employés intéressées devraient mentionner leur intérêt à reprendre également

Présenté par



En collaboration avec

