



SOCIÉTÉ DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DE LÉVIS (CLD)

PALÉE 2008-2010

Bilan des interventions et des résultats

Orientation 1 : Favoriser le développement d'une véritable culture entrepreneuriale

OBJECTIFS	MOYENS PRÉVUS	INTERVENTIONS RÉALISÉES / RÉSULTATS OBTENUS
1.1 Faire adhérer la collectivité lévisienne à la « Déclaration pour un Québec entrepreneurial »	<ul style="list-style-type: none"> ✦ Adopter la « Déclaration pour un Québec entrepreneurial » ✦ Inciter les Carrefours jeunesse emploi (CJE) de Desjardins et des Chutes-de-la-Chaudière à adopter cette déclaration compte tenu de leur mandat en matière de sensibilisation à l'entrepreneuriat ✦ Promouvoir l'adoption de cette déclaration auprès des grandes institutions et organisations de Lévis (Ville, CSDN, CEGEP, UQAR, CCL, CSSS, etc.) 	<ul style="list-style-type: none"> ✦ Adopte la « Déclaration pour un Québec entrepreneurial » en 2008 ✦ Informe et sensibilise les Carrefours jeunesse emploi (CJE) de Desjardins et des Chutes-de-la-Chaudière à l'adoption de la « Déclaration pour un Québec entrepreneurial » ✦ Transmet la « Déclaration pour un Québec entrepreneurial » à la ville de Lévis, la Commission scolaire des Navigateurs (CSDN), le CEGEP Lévis-Lauzon (CEGEP), l'UQAR Campus de Lévis (UQAR) et la Chambre de commerce de Lévis (CCL) pour les sensibiliser
1.2 Intensifier la concertation entre les partenaires oeuvrant dans la promotion et le développement de l'entrepreneuriat	<ul style="list-style-type: none"> ✦ Collaborer à la mise en place d'un groupe de travail regroupant les partenaires locaux concernés ✦ Collaborer à la mise en place d'une structure de coordination des activités visant la promotion de la culture entrepreneuriale à l'échelle régionale 	<ul style="list-style-type: none"> ✦ Collabore à la mise en place d'un comité de travail sur la promotion de la culture entrepreneuriale regroupant la SDÉ Lévis, les CJE, la CCL, la CSDN, le CEGEP et l'UQAR ✦ Collabore à la création de Chaudière-Appalaches Économique (CAE) qui regroupe les Centres locaux de développement (CLD) de la région
1.3 Sensibiliser la population à l'entrepreneuriat et particulièrement les étudiants	<ul style="list-style-type: none"> ✦ Participer à l'élaboration et la mise en œuvre d'un plan d'action spécifique visant la promotion de la culture entrepreneuriale à Lévis ✦ Supporter l'agent de sensibilisation à l'entrepreneuriat jeunesse (ASEJ) des CJE dans la mise en œuvre de ce plan d'action ✦ Soutenir le Concours québécois en entrepreneuriat et les Pléiades – Prix d'excellence 	<ul style="list-style-type: none"> ✦ Participe activement à l'élaboration et à la mise en œuvre d'un plan d'actions visant la promotion de la culture entrepreneuriale et de l'entrepreneuriat à Lévis ✦ Tient hebdomadairement une séance Info-Démarrage conjointement avec le Centre de formation professionnelle Gabriel-Rousseau (CFP) en 2008 et 2009 (2008 : 388 participants; 2009 : 361 participants) ✦ Tient hebdomadairement l'atelier « Valider son idée d'affaires » conjointement avec le CFP depuis le début de 2010 (2010 : 358 participants) ✦ Participe régulièrement à des conférences, des ateliers, des cours et des formations s'adressant aux jeunes afin de diffuser de l'information sur l'entrepreneuriat et sur les services ✦ Participe à chaque année au comité concours et au jury du concours Les Pléiades - Prix d'excellence de la CCL et commandite un prix ✦ Participe à chaque année aux comités local et régional d'organisation du Concours québécois en entrepreneuriat (CQE) et commandite le gala régional ✦ Soutient l'organisation d'un gala local pour reconnaître les gagnants locaux du CQE ✦ Participe à chaque année au jury du concours d'idée de Entrepreneuriat Laval

OBJECTIFS	MOYENS PRÉVUS	INTERVENTIONS RÉALISÉES / RÉSULTATS OBTENUS
		<ul style="list-style-type: none"> ✦ Commandite un prix au Gala du Réseau Micro Entreprises et Travailleurs autonomes Québec-Lévis (META) depuis 2 ans et fait la promotion de leurs activités ✦ Collabore avec Jeunes Entreprises du Québec métropolitain (JEQM) pour parrainer quelques jeunes entreprises en milieu scolaire et commandite l'organisation ✦ Organise une activité dans le cadre de la Journée nationale de l'entrepreneuriat (16 novembre) depuis 2009 (Conférence, activité de réseautage, etc.) ✦ Finance et participe à l'élaboration d'un programme « Profil entrepreneurial » pour les élèves de l'école l'Aubier de la CSDN ✦ Soutient la planification et l'opération et parraine les Coopératives jeunesse de services (CJS) ✦ Commandite le Rallye Carrière du CJE des Chutes-de-la-Chaudière à chaque année ✦ Édite conjointement avec « Le Peuple », le journal mensuel « Développements Lévis » et collabore au contenu rédactionnel ✦ Rédige et distribue mensuellement un bulletin électronique aux partenaires et clients ✦ Lance en 2010 une campagne de promotion Web 2.0 et assure une présence active de la SDÉ Lévis sur les réseaux sociaux (Facebook et Twitter)

Orientation 2 : Consolider les entreprises existantes

OBJECTIFS	MOYENS	INTERVENTIONS RÉALISÉES / RÉSULTATS OBTENUS
<p>2.1 Soutenir les entreprises manufacturières dans la diversification de leurs marchés</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Supporter et encourager les entreprises à participer aux consortiums de vente initiés avec la collaboration de nos partenaires ➤ Supporter la mise en place d'un portail régional des produits manufacturés et encourager les entreprises à s'y inscrire ➤ Promouvoir la participation des entreprises à des missions et foires commerciales ➤ Supporter et promouvoir la participation de nos entreprises à des activités de formation stratégique ➤ Initier au plan régional une réflexion sur l'établissement d'antennes économiques avec d'autres régions du monde afin de repérer des opportunités en matière d'approvisionnement et de vente 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Embauche d'une personne ressource spécialisée en commercialisation et exportation en 2009 ➤ Développe avec Développement PME Chaudière-Appalaches (DPME) un outil permettant d'établir un plan d'actions pour la commercialisation des entreprises manufacturières (GPS Commercialisation) et en fait la promotion ➤ Participe à la promotion et au recrutement d'entreprises manufacturières pour : <ul style="list-style-type: none"> • Consortium de vente Habitat CA en collaboration avec DPME • Consortium de recherche en plasturgie et composites du Québec • Journées Internationales 2010 de DPME • Missions et événements de maillage à l'étranger comme Futurallia, Centrallia, NRLA show, Green Build, Batimat, Éco Build, Interbuild, etc.; (20 entreprises participantes) • Missions d'acheteurs organisées par le Regroupement des commissariats à l'exportation (RECOMEX) et le Ministère du développement économique, de l'innovation et de l'exportation (MDEIE) comme Aramco, Rona, Lowes, Ménards, etc. • Programme Vision Croissance (Contribution financière de la SDÉ Lévis de 1000\$ par entreprise participante) • Activités organisées par Desjardins International et le Groupe Export Agro-alimentaire ➤ Fait la promotion, recrute et participe aux : <ul style="list-style-type: none"> • Activités de formation exportation de DPME et Québec International (QI) comme les douanes, la fiscalité, le Royaume-Uni, le Brésil, le Mexique, etc. • Formations Meilleures pratiques d'affaires (MPA) développées par le MDEIE • Activités de la Vallée de la Plasturgie ➤ Fait la promotion et inscrit les entreprises au Délégué commercial virtuel (DCV) du Ministère des affaires étrangères et du commerce international (MAECI) ➤ Collabore étroitement avec les bureaux du Québec à l'étranger et le MAECI afin de maximiser les maillages et le développement de marché à l'international ➤ Développe des liens et collabore avec l'Agence nationale et internationale du Manitoba (ANIM) pour favoriser les opportunités d'affaires avec les territoires de l'ouest canadien ➤ Participe à la création de la Chambre de commerce Américaine (AM CHAM)

OBJECTIFS	MOYENS	INTERVENTIONS RÉALISÉES / RÉSULTATS OBTENUS
<p>2.2 Favoriser l'amélioration de la compétitivité des entreprises manufacturières</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✦ Promouvoir l'amélioration de la productivité par le développement de projets pilotes (Lean manufacturing, Usine en BD, Cercle de la productivité, etc.) ✦ Supporter et promouvoir la participation de nos entreprises à des activités de formation stratégique ✦ Initier et/ou participer à la mise en place d'un fonds de productivité régional ✦ Promouvoir l'impartition (sous-traitance) comme alternative avantageuse pour la réalisation de travaux à faible valeur ajoutée 	<ul style="list-style-type: none"> ✦ Accompagne des entreprises pour obtenir des bourses offertes à l'international ✦ Participe à la promotion et au recrutement d'entreprises pour : <ul style="list-style-type: none"> • « Lean manufacturing » en collaboration avec le Centre de robotique et de vision industrielle (CRVI) (9 entreprises participantes) • Usine en BD (40 entreprises participantes) • Toyota Way organisée par DPME • Produit Parcours Gagnant de DPME • Activités de l'Institut de développement de produit • « Lean Management » en collaboration avec l'UQAR ✦ Participe au Cercle de la productivité en collaboration avec DPME ✦ Crée, fait la promotion, recrute des entreprises manufacturières et participe au Cercle des Leaders de Lévis (13 entreprises participantes) ✦ Crée des maillages entre les entreprises manufacturières et l'entreprise d'économie sociale Travail jeunesse ✦ Est membre et participe aux activités du Réseau canadien des technologies et de l'innovation (RCTI) ✦ Fait la promotion du réseau des Centres collégiaux de Transfert technologique (CCTT) auprès des entreprises manufacturières ✦ Fait la promotion et participe à la formation « prix de revient » ✦ Diffuse par l'entremise de lettres circulaires et de publicités dans les journaux locaux de l'information auprès des dirigeants des entreprises manufacturières sur les services et les mesures existants
<p>2.3 Soutenir les entreprises dans leurs besoins de recrutement et de rétention de main d'oeuvre</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✦ Promouvoir des méthodes de gestion des ressources humaines efficaces auprès des dirigeants d'entreprise ✦ Sensibiliser les dirigeants d'entreprise à l'importance de l'amélioration des compétences au sein de leur entreprise ✦ Sensibiliser les dirigeants d'entreprise à la nécessité d'identifier leurs besoins spécifiques de formation de la main d'oeuvre (langues, compétences techniques) ✦ Promouvoir les programmes de formation spécifiques permettant l'amélioration des performances opérationnelles de l'entreprise ✦ Développer avec la collaboration des partenaires concernés une stratégie de communication destinée à ramener et ou maintenir à Lévis les jeunes et/ou les travailleurs ✦ Collaborer à l'identification des besoins pouvant faire l'objet du développement d'un programme court de formation et les 	<ul style="list-style-type: none"> ✦ Collabore étroitement avec Emploi Québec (EQ) et leur réfère les entreprises ayant des besoins en matière de ressources humaines ✦ Participe au comité manufacturier du Service d'Aide régional à l'Immigration (SARI) ✦ Participe et finance la campagne de promotion « Je choisis Lévis » (phases 1, 2 et 3) visant l'attraction et la rétention de la main d'oeuvre et de la clientèle étudiante ✦ Est partenaire et finance « Lévis, ville éducative » (LVÉ) qui vise à attirer et retenir les étudiants sur le territoire de Lévis ✦ Fait la promotion et participe au Colloque RH d'abord et au rendez-vous stratégique intersectoriel de main-d'oeuvre en Chaudière-Appalaches ✦ Organise l'activité «Crie-t-on au loup?» en collaboration avec le Centre financier aux entreprises Desjardins Lévis-Lotbinière-Bellechasse (CFE) et le CLD de la MRC de Lotbinière pour sensibiliser les dirigeants d'entreprise à la

OBJECTIFS	MOYENS	INTERVENTIONS RÉALISÉES / RÉSULTATS OBTENUS
	<p>communiquer aux institutions compétentes</p> <ul style="list-style-type: none"> ✦ Accompagner et soutenir le Service d'aide régionale aux immigrants (SARI) dans ses démarches visant à attirer, accueillir et intégrer des immigrants sur le territoire de Lévis ✦ Collaborer avec le CLE de Lévis à la promotion des emplois disponibles dans les entreprises 	<p>pénurie de main d'oeuvre</p> <ul style="list-style-type: none"> ✦ Participe à la Table RH et recrute des entreprises participantes ✦ Fait la promotion de missions de recrutement international organisées par QI ✦ Fait la promotion du projet de maillage professionnel réalisé dans le cadre du programme Action Diversité ✦ Fait la promotion du portail de recrutement en ligne d'EQ ✦ Fait la promotion du programme SERRÉ d'EQ visant à maintenir les ressources humaines en poste et en améliorer les compétences ✦ Participe au comité de développement des compétences de la Table régionale d'économie sociale de Chaudière-Appalaches (TRESKA) visant à identifier les besoins d'amélioration de compétences dans les entreprises d'économie sociale et planifier une offre de formations ✦ Voit à la tenue régulièrement de l'atelier d'autodiagnostic « Comment ça va? » permettant d'identifier les besoins d'amélioration de compétences des entrepreneurs et dirigeants d'entreprise et de planifier des formations appropriées ✦ Organise des formations spécifiques adaptées aux besoins des entrepreneurs, dirigeants d'entreprise et gestionnaires d'entreprise d'économie sociale
2.4 Soutenir la relève et le rachat d'entreprises	<ul style="list-style-type: none"> ✦ Sensibiliser les entrepreneurs aux étapes nécessaires de la transition de propriété ✦ Identifier les besoins spécifiques des entrepreneurs acquéreurs d'entreprise existante, adapter notre offre de services techniques et financiers en conséquences et évaluer la possibilité de développer une formation spécifique en collaboration avec les institutions d'enseignement ✦ Accompagner les nouveaux entrepreneurs dans l'acquisition d'entreprise (financement, mentorat, etc.) 	<ul style="list-style-type: none"> ✦ Gère et fait la promotion du programme Triple F (Créé en collaboration avec le CFE, la CSDN et EQ) qui offre un soutien technique aux repreneurs d'entreprise et leur donne accès à une aide financière (subvention et prêt) ✦ S'assure de la disponibilité de mentors possédant une expertise en transfert d'entreprise afin de pouvoir les jumeler à des repreneurs ✦ Diffuse par l'entremise de lettres circulaires et de publicités dans les journaux locaux de l'information auprès des dirigeants des entreprises manufacturières sur les services et les mesures existants ✦ Fait la promotion d'activités d'information et de sensibilisation sur la relève ✦ Accompagne et soutient certaines entreprises qui sont en processus de relève
2.5 Soutenir les entreprises d'économie sociale dans leurs efforts de consolidation et de développement	<ul style="list-style-type: none"> ✦ Permettre aux entreprises de mettre leurs ressources en commun en soutenant et coordonnant le Réseau des entreprises d'économie sociale (REÉS) de Lévis ✦ Collaborer à l'élaboration et supporter les activités de promotion collective des entreprises d'économie sociale ✦ Promouvoir les séminaires et formations s'adressant aux administrateurs et dirigeants d'entreprises d'économie sociale pour améliorer leurs compétences ✦ Créer une banque d'administrateurs potentiels pour les 	<ul style="list-style-type: none"> ✦ Coordonne le réseau d'entreprises d'économie sociale de Lévis et organise des activités d'échanges d'informations et de réseautage ✦ Initie des maillages entre différentes entreprises d'économie sociale ✦ Coordonne l'élaboration, le financement et la mise en œuvre d'une campagne de promotion de l'économie sociale et des entreprises d'économie sociale de Lévis (Visuel de l'économie sociale à Lévis, affiche, feuillet, publicité, etc.) ✦ Organise et coordonne à chaque année la foire de l'économie sociale qui regroupe une trentaine d'entreprises et inclut des activités de promotion et des publicités collectives

OBJECTIFS	MOYENS	INTERVENTIONS RÉALISÉES / RÉSULTATS OBTENUS
	<p>entreprises d'économie sociale</p> <ul style="list-style-type: none"> ✦ Adapter le service de mentorat aux besoins des entreprises d'économie sociale et en faire la promotion 	<ul style="list-style-type: none"> ✦ Organise et coordonne trois activités de formation spécifique « Service à la Clientèle » destinées aux entreprises d'économie sociale en collaboration avec le CFP (42 participants) ✦ Fait la promotion de l'atelier « Comment ça va? » auprès des entreprises d'économie sociale (6 participants en 2008 et 2009) ✦ Adapte l'atelier « Comment ça va? » aux besoins spécifiques des entreprises d'économie sociale et en fait la promotion (6 participants à l'atelier adapté en 2010) ✦ Fait la promotion de formations auprès des entreprises d'économie sociale : <ul style="list-style-type: none"> • Gestion du temps et des priorités (TRESCA) • Fonctionnement efficace d'un conseil d'administration (TRESCA) • Marketing (CFP) • Interprétation des états financiers (CFP) • Prix de revient (CFP) • Rôle du directeur général dans une entreprise d'économie sociale (TRESCA) ✦ Recrute et réfère des personnes désireuses de s'impliquer au sein de conseil d'administration d'entreprise d'économie sociale (10 jumelages réalisés) ✦ Adapte le service de mentorat d'affaires aux réalités de l'économie sociale et en fait la promotion auprès des entreprises (9 mentors formés et 2 rencontres de promotion : 16 participants)
<p>2.6 Maximiser les retombées économiques des grands projets sur notre territoire</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✦ Supporter et animer le comité de planification et de maximisation des retombées économiques de Rabaska ✦ Sensibiliser les grands donneurs d'ordre (Ultramar, Davie, Ville, CSDN, Hôtel-Dieu, CSSS, etc.) à l'importance de favoriser les fournisseurs locaux. ✦ Concevoir un outil de promotion des expertises locales (manufacturières, services professionnels, etc.) 	<ul style="list-style-type: none"> ✦ Sensibilise la ville de Lévis à l'utilisation de fournisseurs locaux pour la construction des bâtiments visant la certification « Leed » dans l'Innoparc ✦ Mise en place d'une base de données de produits et services locaux pouvant être utilisée pour des projets visant la certification « Leed »
<p>2.7 Augmenter la valeur des interventions financières gouvernementales dans nos entreprises manufacturières et de la nouvelle économie</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✦ Poursuivre l'animation de la table des intervenants gouvernementaux et partenaires du développement (Table synapse) ✦ Faire connaître systématiquement et de façon récurrente les programmes d'aide financière gouvernementale provinciale et fédérale 	<ul style="list-style-type: none"> ✦ Coordonne et participe à la « Table Synapse » réunissant tous les partenaires oeuvrant dans le domaine du soutien aux entreprises manufacturières afin d'assurer la cohérence de leurs interventions ✦ Fait la promotion des programmes de Développement économique Canada (DEC), du Conseil national de la recherche du Canada (CNRC), du MDEIE, etc. ✦ Fait la promotion des programmes RENFORT d'Investissement Québec (IQ) et SERRÉ d'Emploi Québec (EQ)
<p>2.8 Améliorer l'accompagnement et le suivi auprès des entreprises</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✦ Intensifier nos liens avec toutes les entreprises manufacturières du territoire et les entreprises ayant obtenu un soutien financier de la SDÉ 	<ul style="list-style-type: none"> ✦ Crée et organise, en collaboration avec le journal « Informe Affaires », le Rendez-vous des Leaders, activité de réseautage pour les dirigeants d'entreprises manufacturières (Environ 100 entreprises participantes en 2010)

OBJECTIFS	MOYENS	INTERVENTIONS RÉALISÉES / RÉSULTATS OBTENUS
	<ul style="list-style-type: none"> ✦ Intensifier les liens et multiplier les occasions d'échanges entre les partenaires concernés par l'entrepreneuriat (SDÉ, CSDN, CEGEP, CLE, Ville, CCL et autres organismes de réseautage) ✦ Consolider et promouvoir le service de mentorat ✦ Promouvoir davantage le programme Triple F et particulièrement : <ul style="list-style-type: none"> • les services d'accompagnement et de suivi qui y sont associés • l'utilisation de l'outil d'autodiagnostic « Comment ça va? » • les formations spécifiques en gestion, marketing et analyse financière 	<ul style="list-style-type: none"> ✦ Crée le Prix « Leaders » pour souligner les succès d'une jeune entreprise manufacturière (Synertek Industries a obtenu ce prix en 2010) ✦ Participe régulièrement à des activités de réseautage (Tip Club, Association de gens d'affaires, CCL, etc.) ✦ Structure de façon plus précise notre offre de service en mettant en place des processus visant à systématiser les suivis d'entreprise ✦ Développe en 2010 l'atelier « Valider son idée d'affaires » avec le CFP et en assure la tenue sur une base hebdomadaire ✦ Intensifie et développe le service de mentorat d'affaires à Lévis (25 mentors et près de 70 dyades actives) et dans la région Chaudière-Appalaches (Impartition du service par la SDÉ Lévis dans 6 autres CLD de la région) ✦ Adapte le service de mentorat d'affaires aux réalités de l'économie sociale et en fait la promotion auprès des entreprises (9 mentors formés et 2 rencontres de promotion : 16 participants) ✦ Organise des activités sociales pour les clients en création d'entreprises et économie sociale ✦ Fait la promotion et organise des formations pour les entreprises en démarrage : <ul style="list-style-type: none"> • Atelier « Comment ça va? »; (2008 : 6 activités et 66 participants; 2009 : 2 activités et 16 participants; 2010 : 1 activité et 12 participants) • Interprétation des états financiers (4 formations pour un total de 36 participants) • Prix de revient (3 formations pour un total de 22 participants) • Vente et représentation (2 formations pour un total de 17 participants) • Marchandisage (1 formation pour un total de 5 participants) ✦ Organise et coordonne 3 activités de formation « Service à la Clientèle » destinées aux entreprises d'économie sociale en collaboration avec le CFP (42 participants) ✦ Adapte l'atelier « Comment ça va? » aux besoins spécifiques des entreprises d'économie sociale et en fait la promotion (6 participants à l'atelier adapté en 2010) ✦ Fait la promotion de formations auprès des entreprises d'économie sociale : <ul style="list-style-type: none"> • Gestion du temps et des priorités (TRESKA) • Fonctionnement efficace d'un conseil d'administration (TRESKA) • Marketing (CFP) • Interprétation des états financiers (CFP) • Prix de revient (CFP) • Rôle du directeur général dans une entreprise d'économie sociale (TRESKA)
2.9 Favoriser le développement de l'activité agricole et la	✦ Supporter la diversification et l'expansion des entreprises agricoles	✦ Collabore activement à la création de la Coopérative du marché public de Lévis et finance l'élaboration et la mise en œuvre du plan d'affaires du marché public

OBJECTIFS	MOYENS	INTERVENTIONS RÉALISÉES / RÉSULTATS OBTENUS
commercialisation des produits agricoles locaux	<ul style="list-style-type: none"> ✦ Supporter la mise en valeur au plan local et régional des produits du terroir lévisien en collaboration avec les intervenants concernés dont la table agro-urbaine de la ville de Lévis ✦ Collaborer à l'implantation d'un marché public permanent ✦ Soutenir la mise en place d'une vitrine des produits agricoles régionaux et d'un projet de distribution commun des produits agricoles ✦ Réaliser une veille d'opportunités et encourager le développement d'alliances avec les partenaires spécialisés ✦ Supporter le centre de services conseil en R&D en agriculture et faire la promotion de leurs services 	<ul style="list-style-type: none"> ✦ Participe au comité de travail visant la mise en œuvre du plan d'actions de la Table agroalimentaire de Chaudière-Appalaches (TACA) ✦ Utilise des produits agricoles locaux lors des activités de réseautage organisées par la SDÉ Lévis ✦ Fait la promotion des organisations offrant des services aux producteurs et transformateurs (Agrinova Citech, La Financière agricole, le Ministère de l'agriculture, des pêcheries et de l'alimentation du Québec)
2.10 Faciliter l'accès au financement pour des projets de consolidation ou d'expansion d'entreprises	<ul style="list-style-type: none"> ✦ Analyser les besoins spécifiques des entreprises en matière d'accès au financement, et ce, en fonction de leur conjoncture spécifique ✦ Susciter la participation des institutions financières à cette analyse et identifier et mettre en œuvre des solutions 	<ul style="list-style-type: none"> ✦ Organise des rencontres réunissant les partenaires financiers afin de permettre aux promoteurs de présenter leur projet (Réseau Express) ✦ Diffuse, par l'entremise de lettres circulaires et de publicités dans les journaux locaux, de l'information auprès des dirigeants des entreprises manufacturières sur les services et les mesures existants

Orientation 3 : Susciter l'émergence et l'implantation de nouvelles entreprises

OBJECTIFS	MOYENS PRÉVUS	INTERVENTIONS RÉALISÉES / RÉSULTATS OBTENUS
3.1 Favoriser la création d'entreprises innovantes	<ul style="list-style-type: none"> ✦ Réaliser une veille d'opportunités dans des créneaux de développement porteur pour le territoire de Lévis (biotechnologie, robotique, produit de revêtement et d'apparence en bois, technologies environnementales, tourisme, etc.) ✦ Supporter la réalisation d'études portant sur l'opportunité de développer de nouvelles filières de développement en lien avec l'implantation des grands projets ✦ Soutenir le développement d'entreprises de services en soutien aux entreprises manufacturières (Services professionnels, sous-traitance, etc.) 	<ul style="list-style-type: none"> ✦ Supporte la réflexion sur la création de l'Innoparc et participe au comité de travail visant sa concrétisation ✦ Identifie des entreprises pouvant être intéressées à s'implanter dans l'Innoparc ✦ Siège sur les conseils d'administration de l'incubateur d'entreprises en agrobiotechnologie AgBio Centre et du CCTT en agrobiotechnologie TransBiotech ✦ Assure un suivi régulier des projets en incubation chez AgBio Centre ✦ Finance une étude de faisabilité pour l'implantation d'une usine pilote de production de petits lots pour les entreprises oeuvrant dans le domaine des cosméceutiques ✦ Participe financièrement à une étude sur l'impact de Bombardier en Chaudière-Appalaches par le biais de la Vallée de la plasturgie ✦ Contribue financièrement à la création de la Chaire de recherche en technologie de l'énergie et en efficacité énergétique (Chaire T3E) ✦ Contribue financièrement à la mise en place d'une plate-forme technologique chez TransBiotech afin de diversifier son offre de services ✦ Fait la promotion et recrute des entreprises pour le programme DEV TECH de Québec International
3.2 Favoriser l'implantation de commerces et de services spécialisés dans les différents quartiers de la ville	<ul style="list-style-type: none"> ✦ Faciliter l'accès au soutien technique et financier pour les entrepreneurs souhaitant démarrer des commerces ou services spécialisés ✦ Intensifier nos liens avec les regroupements de gens d'affaires et participer à leurs activités ✦ Mieux faire connaître nos services techniques et financiers aux professionnels intervenant auprès des entrepreneurs en processus de démarrage d'entreprise afin de susciter des références 	<ul style="list-style-type: none"> ✦ Est membre et participe aux activités de l'Association des gens d'affaires de Chaudière-Ouest, des Gens d'affaires de Lévis centre (GALEC) et de la Corporation de développement du Vieux-Lévis ✦ Suit les activités des organismes de revitalisation oeuvrant dans les quartiers traditionnels de Lévis, St-Romuald, Charny et St-Nicolas
3.3 Soutenir la diversification de la structure commerciale des secteurs commerciaux traditionnels en revitalisation	<ul style="list-style-type: none"> ✦ Participer à l'analyse des besoins et à l'identification des types de commerces et services pertinents pour chacun des secteurs ✦ Collaborer aux efforts de recrutement commercial des organismes locaux de revitalisation ✦ Faciliter l'accès au soutien technique et financier pour les entrepreneurs souhaitant s'implanter dans les secteurs en revitalisation 	<ul style="list-style-type: none"> ✦ Finance la réalisation d'une étude identifiant les potentiels de développement commercial de chacun des quartiers traditionnels en revitalisation (Lévis, St-Romuald, Charny, St-Nicolas) ✦ Participe aux travaux d'un comité unifié de recrutement commercial pour les quartiers traditionnels en revitalisation ✦ Développe des liens étroits avec les coordonnateurs des organismes de revitalisation et le conseiller en développement responsable de la revitalisation à la ville de Lévis ✦ Facilite l'accès aux programmes de soutien financier de la SDÉ pour les entrepreneurs qui

OBJECTIFS	MOYENS PRÉVUS	INTERVENTIONS RÉALISÉES / RÉSULTATS OBTENUS
3.4 Susciter l'émergence de projets d'économie sociale et en favoriser la concrétisation	<ul style="list-style-type: none"> ✦ Mettre en place et coordonner un comité aviseur en économie sociale regroupant des représentants des partenaires suivants : SDÉ, CSSS, CSDN, Ville ✦ Identifier les besoins de la collectivité constituant des opportunités de développement d'entreprises d'économie sociale ✦ Améliorer l'accompagnement des groupes promoteurs en amont du démarrage d'entreprise 	<p>souhaitant démarrer ou acquérir des commerces dans les secteurs en revitalisation</p> <ul style="list-style-type: none"> ✦ Met en place et coordonne le comité aviseur d'économie sociale regroupant la SDÉ, la CSDN, la ville de Lévis et le CSSS du Grand Littoral ✦ Planifie, organise et coordonne la tenue du Forum de discussion sur le développement de l'économie sociale à Lévis tenue en novembre 2010 (Environ 60 participants) ✦ Participe à différents comités et tables de concertation permettant d'identifier des opportunités en terme de développement d'entreprises d'économie sociale : Logement; Communautaire; Caractérisation des communautés locales; CAFEC; etc.
3.5 Favoriser le développement de l'entreprise touristique	<ul style="list-style-type: none"> ✦ Encourager et soutenir les initiatives d'affaires visant l'amélioration de l'offre de produits et/ou de services en lien avec le tourisme d'agrément et le tourisme d'affaires ✦ Soutenir le développement d'entreprises offrant de nouveaux produits touristiques d'appel (Agrotourisme, écotourisme et tourisme culturel, etc.) 	<ul style="list-style-type: none"> ✦ Commandite plusieurs activités et événements à caractère touristique (Festivent, Festival de Jazz Etcetera, Concours hippique de Breakeyville, Splash sur Lévis, Village en Arts, Diffusion Avant Scène, Diffusion culturelle de Lévis) ✦ Soutient techniquement et commandite les colloques de l'Association québécoise de maîtrise de l'énergie (AQME) et du Réseau M de la Fondation de l'entrepreneurship
3.6 Améliorer les pratiques d'accompagnement et l'accessibilité au financement	<ul style="list-style-type: none"> ✦ Intensifier les liens entre les partenaires concernés et multiplier les occasions d'échanges ✦ Promouvoir l'atelier d'autodiagnostic « Comment ça va ? » ✦ Consolider l'accompagnement des entrepreneurs dans l'élaboration et la préparation de leur projet d'affaires ✦ Rendre le financement de la Fondation canadienne des jeunes entrepreneurs (FCJE) disponible aux jeunes entrepreneurs de Lévis 	<ul style="list-style-type: none"> ✦ Développe en 2010 l'atelier « Valider son idée d'affaires » avec le CFP et en assure la tenue sur une base hebdomadaire ✦ Intensifie et développe le service de mentorat d'affaires à Lévis (25 mentors et près de 70 dyades actives) et dans la région Chaudière-Appalaches (Impartition du service dans 6 autres CLD de la région) ✦ Adapte le service de mentorat d'affaires aux réalités de l'économie sociale et en fait la promotion auprès des entreprises (9 mentors formés et 2 rencontres de promotion : 16 participants) ✦ Organise des activités sociales pour les clients en création d'entreprises et économie sociale ✦ Fait la promotion et organise des formations pour les entreprises en démarrage : <ul style="list-style-type: none"> • Atelier « Comment ça va? »; (2008 : 6 activités et 66 participants; 2009 : 2 activités et 16 participants; 2010 : 1 activité et 12 participants) • Interprétation des états financiers (4 formations pour un total de 36 participants) • Prix de revient (3 formations pour un total de 22 participants) • Vente et représentation (2 formations pour un total de 17 participants) • Marchandisage (1 formation pour un total de 5 participants) ✦ Organise et coordonne 3 activités de formation « Service à la Clientèle » destinées aux entreprises d'économie sociale en collaboration avec le CFP (42 participants) ✦ Adapte l'atelier « Comment ça va? » aux besoins spécifiques des entreprises d'économie sociale et en fait la promotion (6 participants à l'atelier adapté en 2010) ✦ Fait la promotion de formations auprès des entreprises d'économie sociale :

OBJECTIFS	MOYENS PRÉVUS	INTERVENTIONS RÉALISÉES / RÉSULTATS OBTENUS
		<ul style="list-style-type: none"> • Gestion du temps et des priorités (TRESCA) • Fonctionnement efficace d'un conseil d'administration (TRESCA) • Marketing (CFP) • Interprétation des états financiers (CFP) • Prix de revient (CFP) • Rôle du directeur général dans une entreprise d'économie sociale (TRESCA) ✦ Signe une entente de collaboration avec la Fondation canadienne des jeunes entrepreneurs (FCJE) (Financement réalisé – 13 dossiers) ✦ Renouvelle annuellement une entente avec Ressources Entreprises pour faciliter l'accès à des données stratégiques pour les entrepreneurs ✦ Assure la formation des conseillers en développement de l'équipe (PAPI, Rachat et Relève, etc.)

Orientation 4 : Créer un milieu propice au développement d'entreprises

OBJECTIFS	MOYENS PRÉVUS	INTERVENTIONS RÉALISÉES / RÉSULTATS OBTENUS
4.1 Favoriser le réseautage des entrepreneurs et/ou des dirigeants d'entreprise	<ul style="list-style-type: none"> ✦ Organiser des activités permettant le réseautage des dirigeants des entreprises manufacturières ✦ Maintenir et coordonner les activités du cercle de productivité ✦ Soutenir et coordonner le Réseau des entreprises d'économie sociale de Lévis ✦ Contribuer au déploiement de la Table régionale d'économie sociale (TRÉS) et à la mise en œuvre de l'entente spécifique régionale sur le développement de l'économie sociale ✦ Collaborer à la promotion des activités du Réseau MÉTA Lévis-Québec 	<ul style="list-style-type: none"> ✦ Crée et organise, en collaboration avec le journal « Informe Affaires », le Rendez-vous des Leaders, activité de réseautage pour les dirigeants d'entreprises manufacturières (Environ 100 entreprises participantes en 2010) ✦ Fait la promotion et participe à des activités de réseautage (QI, DPME, Vallée de la Plasturgie, CCL, Chambre de commerce de Québec, Réseau Méta, etc.) ✦ Participe à chaque année au comité concours et au jury du concours Les Pléiades - Prix d'excellence de la CCL ✦ Organise des activités sociales pour les clients en création d'entreprises et économie sociale ✦ Organise une activité Bilan annuel (Environ 150 participants par année) ✦ Coordonne et anime le Réseau des entreprises d'économie sociale ✦ Organise des activités de réseautage pour les entrepreneurs mentorés ✦ Siège sur le conseil d'administration du Réseau MÉTA Québec-Lévis, finance le fonctionnement et commandite le gala annuel ✦ Organise et coordonne à chaque année la foire de l'économie sociale qui regroupe une trentaine d'entreprises et inclut des activités de promotion et des publicités collectives ✦ Siège sur le conseil d'administration de la TRESCA et collabore à différents comités de travail de la TRESCA (embauche, concertation réseautage, semaine de l'économie sociale, développement des compétences)
4.2 Compléter la mise en place des équipements, infrastructures et mesures fiscales favorisant le développement des filières technologiques	<ul style="list-style-type: none"> ✦ Collaborer à la concrétisation de l'Innoparc ✦ Soutenir la mise en place d'un bâtiment offrant des espaces adaptés aux besoins des entreprises en biotechnologie ✦ Contribuer au développement d'infrastructures de recherche et développement majeures et structurantes pour servir de point d'appuis à l'essor du tertiaire moteur et de l'«Innoparc» ✦ Soutenir la concrétisation des projets de centre de recherche en efficacité énergétique (UQ) et de centre de sciences (Boîte à sciences) 	<ul style="list-style-type: none"> ✦ Supporte la réflexion sur la création de l'Innoparc et participe au comité de travail visant sa concrétisation ✦ Contribue financièrement à la création de la Chaire de recherche en technologie de l'énergie et en efficacité énergétique (Chaire T3E) ✦ Finance une étude de faisabilité pour l'implantation d'une usine pilote de production de petits lots pour les entreprises oeuvrant dans le domaine des cosméceutiques ✦ Contribue financièrement à la mise en place d'une plate-forme technologique chez TransBiotech afin de diversifier son offre de services ✦ Recrute des participants et participe au symposium sur les énergies renouvelables ✦ Soutient par résolution du conseil d'administration au projet de la Boîte à Sciences
4.3 Contribuer au positionnement de Lévis à titre de pôle d'intérêt pour le tourisme d'affaires et de congrès	<ul style="list-style-type: none"> ✦ Sensibiliser et encourager les organismes des régions de la Chaudière-Appalaches et de la Capitale-Nationale à tenir leurs réunions d'affaires au Centre des congrès et d'exposition de Lévis 	<ul style="list-style-type: none"> ✦ Fait la promotion du Centre d'expositions et de congrès de Lévis auprès des partenaires locaux et régionaux ✦ Soutient techniquement et commandite les colloques de l'Association québécoise de maîtrise de l'énergie (AQME) et du Réseau M de la Fondation de l'entrepreneurship

OBJECTIFS	MOYENS PRÉVUS	INTERVENTIONS RÉALISÉES / RÉSULTATS OBTENUS
4.4 Sensibiliser les instances concernées relativement aux contraintes administratives rencontrées par des entreprises dans leur développement de projets d'affaires	<ul style="list-style-type: none"> ✦ Répertorier et analyser les contraintes rencontrées selon les types de projet ✦ Faire connaître ces contraintes aux autorités concernées ✦ Identifier et mettre en œuvre des solutions alternatives 	<ul style="list-style-type: none"> ✦ Sensibilise certains ministères dont le MDEIE au manque de mesure d'aide financière pour soutenir la commercialisation et à la nécessité de simplifier les procédures et de diminuer les délais de traitement
4.5 S'assurer de l'équité des mesures d'aide gouvernementale	<ul style="list-style-type: none"> ✦ Supporter la coalition des régions pour l'entraide économique équitable afin de faire abolir les mesures fiscales mal avisées et qui créent une concurrence déloyale ✦ Sensibiliser les instances et les partenaires concernés des cas inéquitables dans les mesures d'aide gouvernementale 	<ul style="list-style-type: none"> ✦ Collabore et contribue financièrement aux opérations de la Coalition des régions pour l'entraide économique équitable (CREÉÉ)
4.6 Favoriser l'efficacité des transports de personnes et de marchandises	<ul style="list-style-type: none"> ✦ Appuyer le projet d'implantation d'un centre intermodal de transport en commun à la tête des ponts ✦ Supporter et promouvoir la mise en place d'un service rail-route pour les marchandises destinées aux marchés situés à l'ouest de Toronto et dans le sud et l'ouest américain 	<ul style="list-style-type: none"> ✦ Finance et collabore à la réalisation d'une étude de faisabilité pour l'implantation d'un centre de transfert intermodal à la gare Joffre ✦ Finance et collabore à la réalisation d'une étude sur le potentiel de réutilisation commerciale du Québec Central ✦ Fait la promotion du projet de consolidation de transport de marchandises de DPME auprès des entreprises manufacturières ✦ Participe à la collecte d'informations sur les besoins de transport en commun des entreprises de la région

Orientation 5 : Soutenir le développement social et culturel

OBJECTIFS	MOYENS PRÉVUS	INTERVENTIONS RÉALISÉES / RÉSULTATS OBTENUS
5.1 Promouvoir l'implication des entreprises dans le développement social et culturel de la communauté	<ul style="list-style-type: none"> ✦ Supporter les initiatives favorisant une vie communautaire et de quartier ✦ Soutenir les initiatives et projets sociaux des entreprises favorisant la consolidation des quartiers anciens et en revitalisation ✦ Encourager le développement d'initiatives en entreprise permettant la conciliation famille - travail 	<ul style="list-style-type: none"> ✦ Commandite plusieurs activités, événements et organisations favorisant une vie communautaire et de quartier (Festivent, Festival de Jazz Etcetera, Concours hippique de Breakeyville, Splash sur Lévis, Village en Arts, Diffusion Avant Scène, Diffusion culturelle de Lévis, etc.)