



Portrait du dynamisme entrepreneurial de la ville de Lévis

Réalisé par le Centre de vigie et de recherche sur la culture entrepreneuriale
de la Fondation de l'entrepreneurship

Présenté à :

Société de développement économique de Lévis
Ville de Lévis
Centre financier aux entreprises Desjardins Lévis-Lotbinière-Bellechasse
Commission scolaire des Navigateurs
CEGEP Lévis-Lauzon
UQAR campus de Lévis

Le 6 mai 2011

TABLE DES MATIÈRES

TABLE DES GRAPHIQUES.....	4
TABLE DES TABLEAUX	5
INTRODUCTION.....	7
SYNTHÈSE.....	8
FAITS SAILLANTS	9
Les bonnes nouvelles	9
Les défis à relever	11
Le portrait-robot de l'entrepreneur actuel et futur de la ville de Lévis.....	12
1. UN DYNAMISME ENTREPRENEURIAL GÉNÉRALEMENT PLUS FAIBLE QUE LA MOYENNE QUÉBÉCOISE	13
1.1 Des intentions d'entreprendre pratiquement similaires qu'au Québec.....	13
1.2 Moins de démarcheurs que la moyenne québécoise	13
1.3 Un présent entrepreneurial pratiquement similaire qu'au Québec	14
1.4 La population de Lévis compte plus de personnes ayant déjà fermé une entreprise que dans l'ensemble du Québec	15
2. UNE CULTURE ACTUELLEMENT PLUS ENTREPRENEURIALE QU'AU QUÉBEC.....	16
2.1 Une population positive à l'égard de l'entrepreneur et de l'entrepreneuriat.....	16
2.2 Des personnes impliquées dans le processus entrepreneurial ambivalentes à l'égard de l'entrepreneuriat et des entrepreneurs.....	19
2.3 Une population prête à miser sur l'entrepreneuriat.....	21
3. REGARD EN PROFONDEUR SUR LES QUATRE ÉTAPES DU PROCESSUS ENTREPRENEURIAL.....	22
3.1 Les intentions d'entreprendre de la population de Lévis.....	22
3.1.1 Des intentions de passer à l'acte majoritairement d'ici 5 ans	22
3.1.2 Des intentions animées par un besoin d'indépendance, de liberté et d'argent	23
3.2 Les personnes de Lévis en démarche de création/ reprise d'entreprise	24
3.2.1 Des démarcheurs qui souhaitent majoritairement créer une nouvelle entreprise	24
3.2.2 Des démarches de création/reprise d'entreprise récentes.....	25

3.2.3	Des démarcheurs majoritairement « inexpérimentés » dans la population de Lévis.....	25
3.2.4	Le financement: accélérateur et obstacle à la création / reprise d'entreprise.....	26
3.2.5	D'autres obstacles et accélérateurs sur lesquels porter une attention.....	28
3.3	Les propriétaires d'entreprise à Lévis.....	28
3.3.1	Des propriétaires expérimentés qui ont majoritairement franchi les fameux caps des 3 à 5 premières années d'opération	29
3.3.2	Des propriétaires qui aspirent à créer davantage d'emplois.....	30
3.3.3	Des propriétaires plus nombreux à souhaiter se retirer dans plus de 5 ans	31
3.3.4	Des propriétaires espérant majoritairement vendre ou transmettre leur entreprise au moment de leur retraite	31
3.3.5	Moins de la moitié des propriétaires ont des ambitions de croissance et d'innovation	33
3.3.6	La main-d'oeuvre: ressource la plus importante pour la croissance et l'innovation.....	34
3.3.7	Les obstacles à la croissance des entreprises des propriétaires de la population de Lévis sont diversifiés	34
3.3.8	Parmi les propriétaires de la population de Lévis, peu possèdent actuellement plus d'une entreprise	35
3.4	Les personnes qui ont déjà fermé une entreprise au cours de leur vie au sein de la population de Lévis	36
3.4.1	Des fermetures récentes au sein de la population de Lévis	36
3.4.2	Un peu plus de la moitié des personnes qui ont fermé une entreprise sont « expérimentées ».....	36
3.4.3	Les raisons personnelles: motifs importants pour les personnes qui ont déjà fermé une entreprise dans la population de Lévis	37

4. L'ANALYSE SOCIODÉMOGRAPHIQUE DES PERSONNES IMPLIQUÉES DANS LE PROCESSUS ENTREPRENEURIAL À LÉVIS	38
4.1 Les quatre étapes du processus teintées davantage par les hommes.....	38
4.2 Un présent entrepreneurial aux couleurs des 35 ans et plus, mais un futur teinté par les 18 à 34 ans	39
4.3 Un présent entrepreneurial caractérisé davantage par des personnes de niveau universitaire, mais un futur possiblement davantage marqué par un niveau collégial.....	40
4.4 Le processus entrepreneurial réparti selon le revenu personnel brut.....	41
4.5 Un entrepreneuriat endogène et exogène	42
4.6 Des secteurs d'activité qui méritent une attention particulière	43
CONCLUSION.....	45
Pistes d'intervention	47
BIBLIOGRAPHIE	51
ANNEXE 1 : Méthodologie.....	51

TABLE DES GRAPHIQUES

Graphique 1 : La synthèse du dynamisme entrepreneurial de la population de Lévis (2011).....	8
Graphique 2 : La proportion de la population de Lévis et de l'ensemble du Québec impliquée aux différentes étapes du processus entrepreneurial (2011)	13
Graphique 3 : L'importance de l'entrepreneuriat pour le développement économique et la prospérité locale selon la population de Lévis et de l'ensemble du Québec (2011)	21
Graphique 4 : L'horizon temporel de création ou de reprise des personnes ayant l'intention d'entreprendre dans la population de Lévis (2011)	22
Graphique 5 : La durée des démarches de création ou de reprise d'entreprise de la population de Lévis (2011)	25
Graphique 6 : Les personnes en démarche de création/reprise d'entreprise dans la population de Lévis réparties selon leur expérience en entrepreneuriat (2011).....	25
Graphique 7 : Le nombre d'entreprises créées par les démarcheurs expérimentés de la population de Lévis, excluant celle faisant l'objet de démarches actuelles (2011).....	26
Graphique 8 : Le nombre d'entreprises toujours sous la possession des démarcheurs expérimentés de la population de Lévis, excluant celle faisant l'objet de démarches actuelles (2011)	26
Graphique 9 : La durée de propriété des propriétaires d'entreprise de la population de Lévis (2011)	29
Graphique 10 : Le nombre d'emplois actuels (temps plein et partiel) que créent les propriétaires d'entreprise de la population de Lévis (2011)	30
Graphique 11 : Le nombre d'emplois (temps plein et partiel) que les propriétaires de la population de Lévis pensent créer d'ici 5 ans (2011).....	30
Graphique 12 : L'horizon temporel de départ des propriétaires actuels de la population de Lévis (2011).....	31
Graphique 13 : Le pourcentage des propriétaires de la population de Lévis ayant l'intention de faire croître leur entreprise (2011)	33
Graphique 14 : Le pourcentage des propriétaires de la population de Lévis ayant l'intention d'investir en innovation (2011)	33
Graphique 15 : Les ressources les plus importantes pour les propriétaires d'entreprise de la population de Lévis pour faire croître leur entreprise (2011).....	34
Graphique 16 : Les ressources les plus importantes pour les propriétaires d'entreprise de la population de Lévis pour leur permettre d'innover au sein de leur entreprise (2011)	34

Graphique 17 : Le nombre d'entreprises détenues par les propriétaires de la population de Lévis (2011)	35
Graphique 18 : L'horizon temporel à l'intérieur duquel remontent les fermetures des personnes ayant déjà fermé une entreprise au sein de la population de Lévis (2011)	36
Graphique 19 : La durée de vie des entreprises fermées par les personnes de Lévis qui ont déjà fermé une entreprise au cours de leur vie (2011)	37

TABLE DES TABLEAUX

Tableau 1 : Les définitions des indicateurs utilisés	7
Tableau 2 : Les définitions des abréviations utilisées	7
Tableau 3 : Les perceptions de la population de Lévis et de l'ensemble du Québec (proportion ayant répondu « oui ») à l'égard de l'entrepreneuriat (2011)	16
Tableau 4 : Les perceptions des personnes impliquées aux différentes étapes du processus entrepreneurial (proportion ayant répondu « oui »), dans la population de Lévis, à l'égard de l'entrepreneur et de l'entrepreneuriat (2011).....	19
Tableau 5 : Les principaux motifs des personnes ayant l'intention d'entreprendre dans la population de Lévis (2011).....	23
Tableau 6 : La finalité des projets en cours de développement des démarcheurs de la population de Lévis (2011).....	24
Tableau 7 : Les obstacles à la création ou à la reprise d'une entreprise existante selon les démarcheurs de la population de Lévis (2011)	27
Tableau 8 : Les éléments accélérant la création ou la reprise d'une entreprise selon les personnes ayant l'intention d'entreprendre dans la population de Lévis (2011)	27
Tableau 9 : Les stratégies envisagées par les propriétaires de la population de Lévis au moment de quitter ou de prendre leur retraite de leur entreprise (2011).....	32
Tableau 10 : Les motifs de fermeture des propriétaires de la population de Lévis qui envisagent fermer leur entreprise plutôt que de la vendre (2011)	32
Tableau 11 : Les obstacles à la croissance des entreprises des propriétaires de la population de Lévis (2011)	34
Tableau 12 : Les motifs de fermeture des personnes de Lévis qui ont déjà fermé une entreprise au cours de leur vie (2011)	37
Tableau 13 : La proportion de la population masculine et féminine de Lévis impliquée aux différentes étapes du processus entrepreneurial (2011).....	38

Tableau 14: La proportion de la population de Lévis, selon les catégories d'âge, impliquée aux différentes étapes du processus entrepreneurial (2011)	39
Tableau 15: Les personnes impliquées en entrepreneuriat, dans la population de Lévis, réparties selon leur dernière année de scolarité terminée (2011)	40
Tableau 16: Les personnes impliquées en entrepreneuriat, dans la population de Lévis, réparties selon le revenu personnel brut (2011).....	41
Tableau 17: Les démarcheurs et propriétaires de la population de Lévis répartis selon leur origine régionale ou extrarégionale (2011).....	42
Tableau 18: Les secteurs économiques les plus prisés par les personnes impliquées dans le processus entrepreneurial dans la population de Lévis (2011)	43
Tableau 19: Les secteurs d'activité les plus prisés par les personnes impliquées dans le processus entrepreneurial dans la population de Lévis (2011)	44
Tableau A1: Le nombre de répondants pour chaque indicateur de l'entrepreneuriat et les marges d'erreur maximales pour les questions spécifiques à chacun (excluant l'incidence)	52

INTRODUCTION

Depuis 2009, la Fondation de l'entrepreneurship réalise, en collaboration avec Léger Marketing, l'un des plus importants sondages québécois sur les entrepreneurs. Il nous permet de mesurer l'ensemble de la « chaîne alimentaire » de l'entrepreneuriat (culture entrepreneuriale, intention de créer, processus de création, entreprises existantes, relève entrepreneuriale, fermeture d'entreprise, etc.). Il a été reconduit pour une troisième année consécutive, en février 2011, afin de mesurer concrètement l'évolution de l'entrepreneuriat.

Dans la lignée de cette expertise, nous proposons une analyse détaillée du portrait de l'entrepreneuriat au sein de la population de Lévis. Les citoyens de cette ville sont-ils dynamiques en matière d'entrepreneuriat? Quelles sont les clientèles les plus prometteuses? Ce rapport répond à l'ensemble de ces questions, tout en demeurant un portrait général de la situation de l'entrepreneuriat dans la ville de Lévis. Afin de faciliter l'interprétation, nous avons fait le choix de comparer la population de ce territoire à celle de l'ensemble du Québec, et ce, pour les principaux indicateurs de l'étude.

Le rapport débute avec un tableau synthèse dressant le portrait général du dynamisme entrepreneurial de la population de la ville de Lévis. La deuxième section mesure la culture entrepreneuriale sur le territoire et la troisième expose une analyse approfondie de chacune des étapes du processus entrepreneurial (intention, démarche, propriétaire, fermeture). Pour sa part, la quatrième section dresse le portrait-robot de l'entrepreneur actuel et en devenir, obtenu par l'analyse sociodémographique du dynamisme entrepreneurial selon le sexe, l'âge, la scolarité, les revenus, l'origine et les secteurs d'activité. Enfin, l'annexe 1 présente la méthodologie détaillée relative au sondage.

Avant de débiter, nous vous suggérons de lire les tableaux 1 et 2 afin de prendre connaissance des définitions des principaux indicateurs et abréviations utilisés dans le rapport. Ils vous permettront de mieux saisir les analyses et de bien situer les propos.

Tableau 1 : Les définitions des indicateurs utilisés

Intention
Seul ou avec d'autres personnes, vous avez l'intention de créer une nouvelle entreprise ou de reprendre une entreprise existante.
Démarche
Au cours des 12 derniers mois, seul ou avec d'autres personnes, vous avez entrepris des démarches pour créer une nouvelle entreprise ou reprendre une entreprise existante (ex. : rechercher de l'équipement ou un emplacement, organiser une équipe pour la mettre en marche, élaborer un plan d'affaires, commencer à épargner de l'argent ou d'autres activités qui aideraient à lancer une entreprise).
Propriétaire
Seul ou avec d'autres, vous êtes présentement propriétaire d'une entreprise.
Fermeture
Vous avez déjà fermé ou cessé les activités d'une entreprise dans la vente de biens et/ou services dont vous étiez propriétaire et que vous gériez (ne comprend pas la vente).

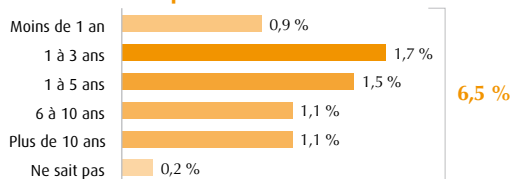
Tableau 2 : Les définitions des abréviations utilisées

Territoires	Abréviations
Lévis	LV
Ensemble du Québec	QC

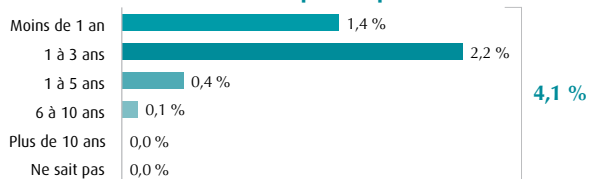
SYNTHÈSE

Le graphique 1 synthétise le présent rapport et résume les résultats enregistrés par la ville de Lévis pour chacun des indicateurs du processus entrepreneurial. Quelques bonnes nouvelles ressortant des analyses réalisées, tout comme certains défis à relever, sont ensuite présentés sous forme de faits saillants. Elle se termine par le portrait-robot des entrepreneurs actuels et en devenir de la population de Lévis.

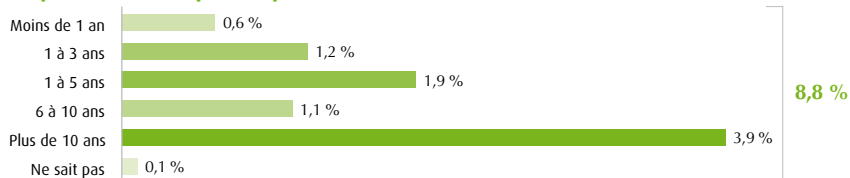
Intention d'entreprendre dans:



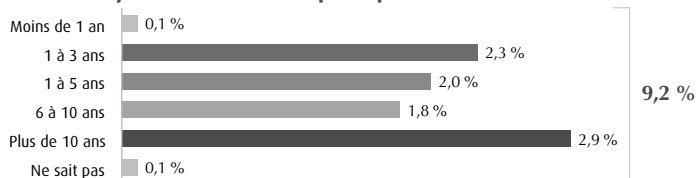
Démarche de création ou de reprise depuis:



Propriétaire d'entreprise depuis:



Personne ayant fermé une entreprise qui a duré:



Graphique 1 : La synthèse du dynamisme entrepreneurial de la population de Lévis (2011)

FAITS SAILLANTS

Les bonnes nouvelles

- La culture entrepreneuriale, au sein de la population de Lévis, est saine et supérieure à l'ensemble du Québec pour les 7 indicateurs mesurés.
- La population de Lévis manifeste plus d'estime à l'égard du succès entrepreneurial (93,1%) que les Québécois (80,4%), en plus de tolérer davantage le fait de ne pas réussir systématiquement en affaires (78,2%) qu'au Québec (48,2%). Le succès est valorisé et l'échec fait partie de l'apprentissage.
- Les jeunes à Lévis ont une attitude particulièrement positive relativement à l'entrepreneur et à l'entrepreneuriat. Ils considèrent que d'être entrepreneur est un métier désirable (91,0% des 18 à 34 ans), ils reconnaissent que l'échec peut faire partie de l'apprentissage du métier (87,4%) et se sentent compétents pour passer à l'action (70,7%). Cette équation permet d'affirmer que la culture entrepreneuriale dans laquelle les jeunes baignent constitue déjà une base solide pour cette clientèle.
- 67,9% des jeunes de 18 à 34 ans ayant l'intention d'entreprendre admettent avoir entendu parler, à l'école, de l'entrepreneuriat comme d'un choix de carrière, un résultat plus élevé que chez la population de Lévis en général (58,3%). Un engagement de plus en plus important du milieu de l'éducation pour la cause entrepreneuriale semble caractériser la ville de Lévis.
- La population est prête à miser sur l'entrepreneuriat et reconnaît son importance: 96,7% de la population le juge pour le moins important pour le développement économique et la prospérité locale (contre 91,8% au Québec).
- Le taux d'intentions d'entreprendre dans la population de Lévis est pratiquement similaire (6,5%) à celui du Québec (7,0%).
- Le taux d'entrepreneurs dans la population de Lévis (8,8%) est pratiquement similaire à celui du Québec (9,5%).
- Plus de 2 personnes ayant l'intention d'entreprendre sur 5 envisagent passer à l'acte d'ici 3 ans, et plus de 3 personnes ayant l'intention d'entreprendre sur 5 le prévoient d'ici un maximum de 5 ans.
- 86,7% des démarcheurs s'activent depuis un maximum de trois ans: la plupart d'entre eux ne s'éternisent donc pas dans le développement de leur projet.
- Près de 3 démarcheurs sur 5, dans la population de Lévis, s'activent à mettre en place une nouvelle entreprise, alors que 38,4% œuvrent à conserver une entreprise en activité dans le cadre d'un rachat ou d'une relève d'entreprise existante. Ces résultats révèlent une certaine diversité dans les façons d'entreprendre dans la ville.
- La plupart des démarcheurs (83,3%) développent leur projet en vue d'une implantation sur le territoire de Lévis.
- 57,1% des propriétaires de la population de Lévis sont en affaires depuis au moins six ans et 44,4% le sont depuis 10 ans et plus, cumulant déjà une certaine expérience à la tête de leur entreprise et ayant franchi les caps particulièrement difficiles des 3 et 5 premières années d'activité.

- 92,5 % des propriétaires d'entreprise demeurant à Lévis exploitent leur entreprise sur le territoire.
- 21,2 % des propriétaires actuellement seuls à œuvrer au sein de leur entreprise désirent embaucher d'ici 5 ans (croissance en termes d'emplois). Les ambitions croissantes d'embaucher des propriétaires supposent, pour le futur, une contribution encore plus importante des entrepreneurs au développement économique du territoire.
- 47,6 % des propriétaires de la ville de Lévis envisagent prendre leur retraite dans plus de 5 ans.
- Les propriétaires de la population de Lévis envisagent majoritairement (61,1 %) une autre stratégie que la fermeture (26,1 %) au moment de quitter leur entreprise.
- 50,7 % des personnes qui ont fermé une entreprise au cours de leur vie sont des entrepreneurs expérimentés, étant parvenus à pérenniser leur entreprise minimalement durant 6 ans. Il s'agit d'une expérience pouvant être réinjectée auprès des entrepreneurs moins expérimentés.
- Les jeunes (18 à 34 ans) de Lévis sont déjà actifs en tant qu'entrepreneurs et leur taux d'intention d'entreprendre élevé (16,7 %) laisse entrevoir un dynamisme entrepreneurial porté par la jeunesse au sein de la population.
- La population de Lévis actuellement entrepreneure est fortement universitaire, mais le niveau collégial semble davantage voué à être représenté chez les entrepreneurs futurs. Toutefois, il est possible que ces individus, se projetant un jour entrepreneurs, n'aient pas encore complété leur scolarité (plusieurs d'entre eux sont âgés de 18 à 34 ans) et qu'ils poursuivent à l'université pour ensuite créer leur entreprise. Cela constitue de bonnes nouvelles, car les personnes caractérisées par ces degrés de scolarisation ont su compenser leurs fermetures par des entreprises en activité.
- Les démarcheurs et les propriétaires sont plus aisés financièrement, étant moins nombreux à générer des revenus sous la barre des 40 000 \$/année et plus nombreux à atteindre le seuil minimal annuel des 100 000 \$.

Les défis à relever

- La ville de Lévis compte moins de démarcheurs au sein de sa population (4,1 %) que le Québec (7,0 %), déjà déficitaire par rapport au reste du Canada (8,4 %).
- Le taux de personnes ayant déjà fermé une entreprise est plus élevé dans la population de Lévis (9,2 %) qu'au Québec (7,2 %).
- Bien qu'une proportion pratiquement similaire de la population de Lévis et du Québec entretient l'intention d'entreprendre ou est actuellement propriétaire d'entreprise, ces taux demeurent significativement plus faibles que dans le reste du Canada (respectivement 11,1 % d'individus intentionnés et 16,3 % d'individus actuellement entrepreneurs).
- 36,3 % des personnes entretenant l'intention d'entreprendre l'envisagent à plus long terme (dans plus de 5 ans) ou ne peuvent se commettre sur un horizon temporel de passage à l'acte. Les intentions étant volatiles au fil du temps, ce résultat fragilise le futur entrepreneurial.
- 66,7 % des démarcheurs sont « inexpérimentés », ce qui témoigne une certaine fragilité du futur entrepreneurial.
- Les femmes et les personnes de 35 ans et plus se sentent moins compétentes pour se lancer en affaires. Environ 1,5 fois moins de femmes que d'hommes, tout comme 1,5 fois moins de personnes de 35 ans et plus que de jeunes de 18 à 34 ans, estiment posséder les compétences pour créer/reprendre une entreprise.
- Les futurs entrepreneurs sont moins nombreux que les autres personnes impliquées dans le processus entrepreneurial à ressentir que le milieu est tolérant face à l'échec (77,8 % des personnes intentionnées et 74,0 % des démarcheurs).
- Les propriétaires d'entreprise perçoivent moins que la population reconnaît leur apport au développement local (79,8 % des entrepreneurs). Ils reconnaissent également moins le caractère désirable de leur carrière (79,1 %).
- 41,2 % des propriétaires n'ont pas encore franchi le cap souvent difficile des 5 premières années d'activité, ce qui témoigne d'une fragilité au niveau du présent entrepreneurial.
- 24,3 % des propriétaires désirent quitter leur entreprise d'ici les 5 prochaines années.
- Plus de la moitié des propriétaires de la population de Lévis n'aspirent pas à faire croître leur entreprise ou à investir en innovation éventuellement. Les femmes et les 55 ans et plus obtiennent des résultats particulièrement bas en la matière. Certains entrepreneurs auront sans doute de la difficulté à s'adapter aux nouvelles réalités imposées par l'évolution de la société.
- Les contraintes financières apparaissent comme un obstacle qui perdure dans le temps, puisqu'elles sont identifiées parmi les principaux motifs des fermetures passées (mentionnées par 21,9 % des personnes ayant déjà fermé une entreprise) et constituent également un important frein à la création d'entreprise chez les démarcheurs (47,5 %).
- Plus du quart des nombreuses personnes de Lévis ayant déjà fermé une entreprise l'ont fait depuis 5 ans ou moins.

- Si la tendance se maintient, les femmes continueront vraisemblablement d'être moins représentées dans la dynamique entrepreneuriale que les hommes. Elles sont 2,6 fois moins nombreuses que les hommes à entretenir l'intention d'entreprendre, tout comme 3,4 fois moins nombreuses à réaliser actuellement des démarches pour créer/reprendre une entreprise. Le plus faible taux de démarcheurs au sein de la population de Lévis qu'au Québec est davantage attribuable aux femmes, tout comme le taux d'intention d'entreprendre ne se démarquant pas du Québec.
- Les personnes ayant l'intention d'entreprendre sont moins fortunées, étant nombreuses (40,0% d'entre elles) à gagner individuellement moins de 20 000 \$ par année.

Le portrait-robot de l'entrepreneur actuel et futur de la ville de Lévis

- Actuel : un homme, âgé de 35 ans et plus, de niveau universitaire, avec des revenus personnels annuels moyens ou élevés, œuvrant davantage dans le secteur tertiaire.
- En devenir : un homme, âgé de 18 à 34 ans pour les intentionnés mais plus de 35 à 54 ans chez les démarcheurs, dont la scolarité est plus souvent de niveau universitaire ou collégial, avec des revenus faibles chez les personnes intentionnées mais moyens ou élevés chez les démarcheurs, s'orientant davantage dans le secteur tertiaire.

1. UN DYNAMISME ENTREPRENEURIAL GÉNÉRALEMENT PLUS FAIBLE QUE LA MOYENNE QUÉBÉCOISE

Cette section mesure chacune des quatre étapes du processus entrepreneurial (intention, démarche de création/reprise, propriétaire actuel, fermeture) et compare les résultats de la population de la ville de Lévis à ceux de l'ensemble du Québec.

1.1 Des intentions d'entreprendre pratiquement similaires qu'au Québec

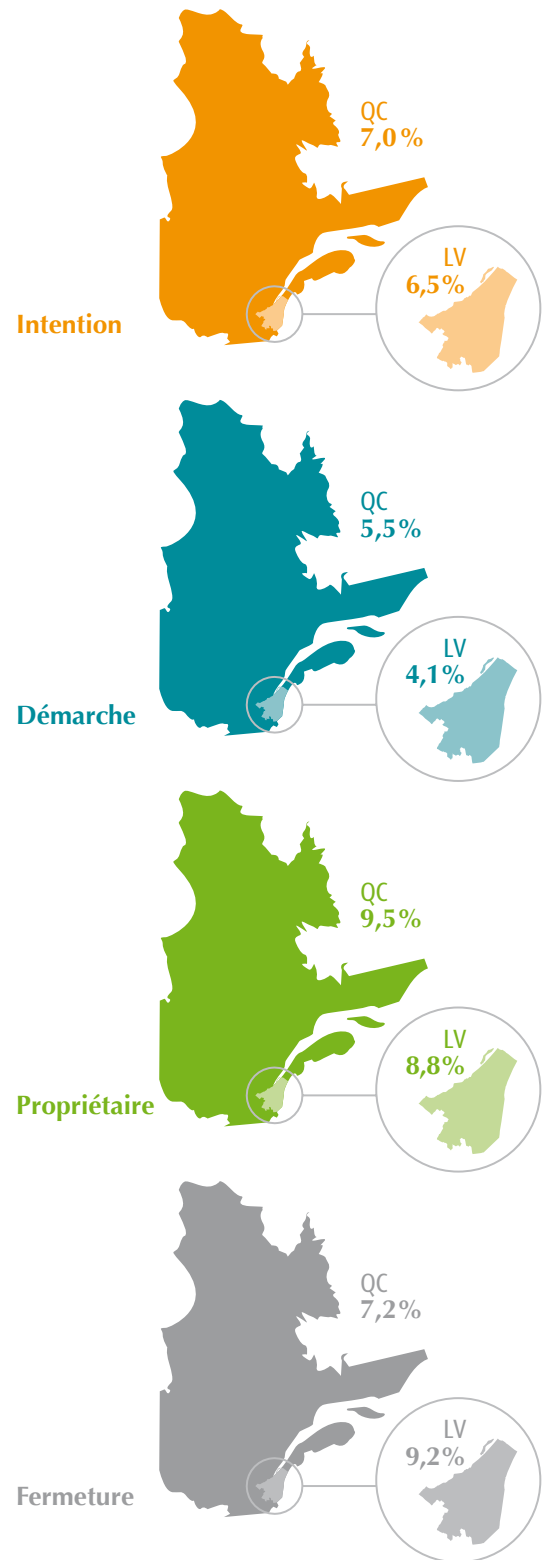
Pour mesurer l'intention d'entreprendre de la population de la ville de Lévis, nous analysons la proportion de la population ayant l'intention de créer/reprendre une entreprise au cours de sa vie, sans égard au territoire sur lequel elle souhaite le faire. Le graphique 2 présente la proportion de la population de Lévis qui a l'intention d'entreprendre au cours de sa vie et la compare avec l'ensemble de la population du Québec. Il s'agit d'un premier indicateur permettant de jeter un regard sur le futur entrepreneurial de la population du territoire.

À la lumière des données présentées, on note que 6,5% de la population de la ville de Lévis manifeste l'intention d'entreprendre au cours de son existence, alors que cette proportion atteint 7,0% dans l'ensemble du Québec. On compte donc 1,1 fois moins de personnes qui envisagent la carrière entrepreneuriale dans la population de Lévis qu'au Québec. Ce résultat est faible, d'autant plus que nous savons que le Québec ne fait pas bonne figure au Canada à ce chapitre, enregistrant 1,6 fois moins de personnes ayant l'intention d'entreprendre. Le taux d'intention d'entreprendre dans le reste du Canada se chiffre à 11,1%.¹

En somme, la population de la ville de Lévis est similaire à un joueur déjà faible sur la scène canadienne relativement à son désir d'entreprendre. Porté sur le futur, cet indicateur expose que la ville de Lévis court le risque de ressentir l'impact des faibles intentions d'entreprendre sur les étapes subséquentes du processus entrepreneurial, et conséquemment, sur l'avenir entrepreneurial. L'intention d'entreprendre est évalué sans égard au territoire puisqu'il s'agit notamment d'un indicateur volatile dans le temps. Nous savons toutefois qu'une culture entrepreneuriale saine sur un territoire favorise le passage à l'acte sur celui-ci. Nous avons également constaté que des intentions d'entreprendre élevées se soldent en une augmentation des démarches de création/reprise d'entreprise l'année suivante.

1.2 Moins de démarcheurs que la moyenne québécoise

Après l'intention d'entreprendre vient l'étape de la réalisation de démarches pour créer, reprendre ou racheter une entreprise. Elle se traduit, par exemple, par la recherche d'équipement ou d'un emplacement, par la rédaction d'un plan d'affaires, etc. Le graphique 2 illustre également la



Graphique 2 : La proportion de la population de Lévis et de l'ensemble du Québec impliquée aux différentes étapes du processus entrepreneurial (2011)

¹ Fondation de l'entrepreneurship, Sondage Indice entrepreneurial 2011, en collaboration avec Léger Marketing et présenté par la Caisse de dépôt et placement du Québec, *Culture entrepreneuriale au Québec : nos entrepreneurs prennent-ils racine?*, avril 2011, p. 9. Site Internet officiel : www.entrepreneurship.qc.ca/indice2011

proportion de la population de la ville de Lévis qui a été active, au cours de la dernière année, en démarche de création/reprise d'entreprise, sans égard au territoire sur lequel elle compte créer/reprendre cette entreprise. Le résultat est comparé à celui de l'ensemble de la population du Québec. Il s'agit d'un deuxième indicateur permettant de jeter un regard sur le futur entrepreneurial de la population du territoire.

Les résultats relatent que 4,1 % de la population adulte de la ville de Lévis a réalisé, au cours des douze derniers mois, des démarches en vue de créer/reprendre une entreprise. Il s'agit d'une proportion 1,3 fois inférieure à la moyenne québécoise qui compte, pour sa part, 5,5 % de sa population qui s'y active. Mentionnons, encore une fois, que le Québec est déjà très peu actif en termes de démarches de création ou de reprise d'une entreprise comparativement à la moyenne canadienne (8,4 %) : le Québec compte donc 1,5 fois moins de démarcheurs au sein de sa population que dans le reste du Canada.²

Parmi les citoyens de Lévis actuellement en démarche de création/reprise d'entreprise, notons que 83,3 % mentionnent vouloir passer à l'acte sur le territoire.

La population de ville de Lévis est donc moins active dans le cadre de démarches de création/reprise d'entreprise que celle du Québec en général, déjà déficitaire relativement au reste du Canada. Avec un pourcentage de 16,7 % de démarcheurs qui n'entrevoient pas passer à l'acte sur le territoire, on peut percevoir que l'écart observé au chapitre des intentions d'entreprendre a des répercussions collatérales sur une portion subséquente du processus (les démarcheurs), un autre indicateur permettant de jeter un regard sur le futur entrepreneurial de la population de Lévis. Encore une fois, nous savons qu'un environnement propice au développement d'entreprise sur un territoire (une culture entrepreneuriale saine), encourage les démarcheurs à créer leur entreprise sur ce territoire.

1.3 Un présent entrepreneurial pratiquement similaire qu'au Québec

Regardons maintenant du côté de ceux pour qui les démarches de création/reprise d'entreprise ont porté fruit. On parle ici des propriétaires d'entreprise actuellement en affaires. Le graphique 2 illustre, de surcroît, la proportion de la population de la ville de Lévis actuellement propriétaire d'une entreprise, sans égard à l'endroit où elle est implantée, et la compare au résultat pour l'ensemble de la population du territoire québécois. Il s'agit d'un indicateur permettant de jeter un regard sur le présent entrepreneurial de la population de Lévis.

Les résultats indiquent qu'un pourcentage de 8,8 % de la population de Lévis est actuellement propriétaire d'une entreprise. Il s'agit d'une proportion 1,1 fois inférieure à la moyenne québécoise qui compte, pour sa part, 9,5 % de sa population actuellement entrepreneure. Encore une fois, il est important de préciser que le Québec est déficitaire quant à

² Fondation de l'entrepreneurship, Sondage Indice entrepreneurial 2011, en collaboration avec Léger Marketing et présenté par la Caisse de dépôt et placement du Québec, *Culture entrepreneuriale au Québec : nos entrepreneurs prennent-ils racine ?*, avril 2011, p. 9.
Site Internet officiel : www.entrepreneurship.qc.ca/indice2011

son taux de propriétaires d'entreprise comparativement à la moyenne canadienne (16,3 %), comptant 1,7 fois moins d'entrepreneurs au sein de sa population que dans le reste du Canada.³ Parmi les citoyens de Lévis actuellement en affaires, notons que 92,5 % le sont sur le territoire.

À la lumière de ce qui précède, on observe que le présent entrepreneurial de la population de Lévis est pratiquement aussi dynamique que la population du Québec en général, bien que légèrement déficitaire. Toutefois, la population québécoise est pauvre à cet égard relativement au reste de la population canadienne.

1.4 La population de Lévis compte plus de personnes ayant déjà fermé une entreprise que dans l'ensemble du Québec

Bien que des entreprises soient créées par des entrepreneurs, certaines sont appelées à être fermées par ces derniers. Le graphique 2 illustre la proportion de la population de la ville de Lévis qui a déjà fermé une entreprise au cours de sa vie, sans égard à l'endroit où était l'entreprise. Le résultat est comparé à celui de l'ensemble de la population du Québec. Il s'agit d'un indicateur qui permet d'avoir un regard sur le passé entrepreneurial de la population de Lévis.

Les résultats indiquent que 9,2 % de la population de Lévis a déjà fermé une entreprise au cours de sa vie, comparativement à 7,2 % dans l'ensemble du Québec. C'est donc 1,3 fois plus de personnes demeurant à Lévis qui ont déjà fermé une entreprise. À ce niveau, la moyenne québécoise se rapproche de la moyenne canadienne (7,6 %).

Bref, la population de ville de Lévis compte un nombre élevé de personnes ayant déjà fermé une entreprise au cours de leur vie. Si ces personnes peuvent constituer un atout, notamment grâce à l'expérience d'affaires qu'elles ont ainsi acquises par l'expérimentation, elles requièrent néanmoins une attention particulière. En effet, nous savons entre autres que des fermetures mal vécues (par les entrepreneurs) ou interprétées comme un échec (par les autres) peuvent miner la culture entrepreneuriale d'un territoire et avoir des impacts négatifs sur les autres étapes du processus entrepreneurial, notamment sur les intentions d'entreprendre et les passages à l'action (démarches).

³ Fondation de l'entrepreneurship, Sondage Indice entrepreneurial 2011, en collaboration avec Léger Marketing et présenté par la Caisse de dépôt et placement du Québec, *Culture entrepreneuriale au Québec : nos entrepreneurs prennent-ils racine?*, avril 2011, p. 9.
Site Internet officiel : www.entrepreneurship.qc.ca/indice2011

2. UNE CULTURE ACTUELLEMENT PLUS ENTREPRENEURIALE QU'AU QUÉBEC

Différents indicateurs nous permettent de mesurer la culture entrepreneuriale de la population d'un territoire. La culture entrepreneuriale représente l'ensemble des valeurs et des convictions partagées, allant du savoir-être, au savoir-faire et au savoir-agir, qui orientent plus ou moins consciemment le comportement des personnes, des institutions et de la population à l'égard de l'entrepreneuriat. Une culture entrepreneuriale saine peut être comprise comme étant un environnement propice à l'émergence de l'entrepreneuriat et des valeurs entrepreneuriales (autonomie, créativité, responsabilité, solidarité, innovation, etc.), caractérisé par la reconnaissance de la contribution des entrepreneurs à leur milieu. La ville de Lévis offre-t-elle un milieu propice au développement des affaires? Les perceptions de sa population à l'égard de l'entrepreneuriat diffèrent-elles de celles des Québécois en général? Les résultats pour ces indicateurs peuvent apporter un éclairage aux taux obtenus pour les quatre principaux indicateurs du processus entrepreneurial exposés dans la section précédente. Dans cette section, nous regarderons d'abord la perception de la population et ensuite, celle des personnes actuellement impliquées à l'une ou l'autre des quatre étapes du processus entrepreneurial, à l'égard de cette même culture.

2.1 Une population positive à l'égard de l'entrepreneur et de l'entrepreneuriat

Le tableau 3 fait définitivement augure de bonne nouvelle pour la culture entrepreneuriale de la ville de Lévis! En effet, tous les indicateurs mesurés, permettant d'analyser cette culture, enregistrent des résultats plus éloquentes que dans l'ensemble du Québec.

Tableau 3 : Les perceptions de la population de Lévis et de l'ensemble du Québec (proportion ayant répondu « oui ») à l'égard de l'entrepreneuriat (2011)

Indicateurs de perception	Lévis	Ensemble du Québec
J'ai une haute estime des gens qui réussissent en affaires	93,1%	80,4%
Les entrepreneurs sont reconnus comme des créateurs d'emplois et de richesse	87,4%	68,0%
Les entrepreneurs ayant subi un revers en affaires conservent le respect des autres	78,2%	48,2%
Entrepreneuriat : un choix de carrière désirable	81,2%	62,6%
Avoir les compétences et capacités pour se lancer en affaires	54,9%	46,6%
Connaissance personnelle d'un entrepreneur	45,7%	42,3%
À l'école, au cégep ou à l'université selon le cas, les professeurs parlaient aux étudiants de la possibilité de devenir entrepreneur	33,0%	28,1%

Une population plus positive que celle du Québec

D'une part, les quatre premiers indicateurs culturels se démarquent particulièrement, considérant l'écart important observé avec l'ensemble

du Québec. Ils indiquent que la population de la ville de Lévis a une perception positive à l'égard des entrepreneurs et de l'entrepreneuriat. En effet, 93,1 % de la population de la ville ressent une haute estime pour les gens qui réussissent en affaires et 78,2 % démontre également une tolérance pour les entrepreneurs subissant un revers. L'entrepreneuriat est d'ailleurs nettement perçu comme étant un levier de développement économique, puisque 87,4 % de la population le reconnaît comme un vecteur de création d'emplois et de richesse, sans compter le fait que 81,2 % de celle-ci entrevoit l'entrepreneuriat comme une carrière désirable.

Parmi tous les indicateurs qui évaluent la culture entrepreneuriale, la différence la plus significative avec la moyenne nationale concerne la tolérance du milieu face à l'échec (1,6 fois supérieure dans la ville de Lévis qu'au Québec).

Il est d'autant plus intéressant de noter que l'analyse selon les âges (non exposée dans le tableau 3) indique que 87,4 % des 18 à 34 ans estiment que les personnes ayant subi un revers conservent le respect des autres, comparativement à 74,6 % chez les 35 ans et plus. Considérant que les jeunes sont généralement plus nombreux à être inexpérimentés, le fait qu'ils acceptent que l'échec puisse faire partie du parcours d'un entrepreneur se veut une bonne nouvelle pour la culture entrepreneuriale jeunesse.

Le revers en affaires est visiblement davantage perçu comme une occasion d'apprendre que comme un échec par l'ensemble de la population de Lévis. Cette culture est excellente pour motiver les gens à se lancer en affaires: ils ressentent ainsi une pression de moins, soit celle de devoir réussir à tout prix ou de quitter les lieux, entraînant avec eux cette expérience chèrement acquise. Contrairement au Québec, la population de Lévis estime le succès, en plus de pardonner aux entrepreneurs qui ne réussissent pas nécessairement à tout coup, ce qui constitue un excellent terreau pour stimuler les individus intentionnés à faire le grand saut.

Une autre différence significative par rapport au Québec est la désirabilité du métier d'entrepreneur. À Lévis, il y a 1,3 fois plus de personnes qui considèrent l'entrepreneuriat comme un choix de carrière enviable. Il s'agit d'ailleurs d'un indicateur déjà fortement positif au Québec (62,6 %) par rapport au reste du Canada (46,6 %).⁴ Notons de surcroît que les jeunes de 18 à 34 ans de Lévis sont 91,0 % à estimer que l'entrepreneuriat est un choix de carrière désirable, comparativement à 68,2 % des 35 ans et plus. Encore une fois, ce constat est de bon augure quant à la propension des jeunes à choisir l'entrepreneuriat comme carrière.

Tout compte fait, le positivisme de la population de Lévis à l'égard de l'entrepreneuriat et des entrepreneurs ainsi que sa résilience face à l'échec ressortent comme des traits culturels constructifs sur lesquels la ville de Lévis pourra capitaliser pour dynamiser le futur entrepreneurial de son territoire.

⁴ Fondation de l'entrepreneurship, Sondage Indice entrepreneurial 2011, en collaboration avec Léger Marketing et présenté par la Caisse de dépôt et placement du Québec, *Culture entrepreneuriale au Québec: nos entrepreneurs prennent-ils racine?*, avril 2011, p. 9.
Site Internet officiel: www.entrepreneurship.qc.ca/indice2011

Bien qu'il en soit ainsi pour ces quatre indicateurs culturels, l'analyse selon les âges révèle des résultats moins élevés pour les citoyens de 35 ans et plus. Ces résultats peuvent expliquer, en partie, les taux d'intention et de démarche relativement plus faibles au sein de la population de Lévis que dans l'ensemble de la population québécoise. Nous verrons d'ailleurs dans la section 4 que le taux d'intention d'entreprendre est nettement inférieur dans cette catégorie d'âge (2,4 % chez les 35 ans et plus et 3,6 % chez les 35 à 54 ans), comparativement à celui des 18 à 34 ans (16,7 %).

Une population qui s'estime plus apte à se lancer en affaires que celle du Québec

Les trois derniers indicateurs de perception du tableau 3 exposent un écart positif, bien que moins élevé, entre la population de la ville de Lévis et celle de la population québécoise en général. Ainsi, dans la ville de Lévis, 54,9 % de la population considère avoir les compétences et capacités pour créer/reprendre un entreprise, comparativement à 46,6 % de l'ensemble du Québec, une proportion 1,2 fois plus importante à Lévis. Bien que n'apparaissant pas au tableau 3, il est intéressant de noter que les hommes sont 1,4 fois plus nombreux que les femmes à estimer détenir les compétences et les capacités pour se lancer en affaires (64,2 % des hommes contrairement à 46,3 % des femmes). Nous verrons d'ailleurs, dans la section 4, que les hommes colorent davantage le présent et le futur entrepreneurial de la population de Lévis. L'analyse selon les âges, de son côté, expose que les 18 à 34 ans sont plus nombreux (70,7 %) à considérer détenir ces compétences que les individus de 35 ans et plus (48,6 %).

Bref, les jeunes considèrent que d'être entrepreneur est un métier désirable, reconnaissent que l'échec peut faire partie de l'apprentissage du métier et se sentent compétents pour passer à l'action. Cette équation permet d'affirmer que la culture entrepreneuriale dans laquelle les jeunes baignent constitue déjà une base solide pour cette clientèle. Par contre, les femmes et les personnes de 35 ans et plus se sentent moins compétentes pour se lancer en affaires.

Enfin, toujours en comparaison avec le Québec, la population de Lévis est un peu plus nombreuse à connaître personnellement un entrepreneur (1,1 fois supérieure). Les résidents de Lévis sont également 1,2 fois plus nombreux à avoir entendu parler de l'entrepreneuriat comme une voie de carrière souhaitable à l'école, au cégep ou à l'université. À cet égard, il est intéressant de noter que l'analyse selon les âges, bien que non présentée dans le tableau 3, expose que les jeunes de 18 à 34 ans (55,2 %) sont nettement plus nombreux que les 35 ans et plus (24,2 %) à avoir entendu parler d'entrepreneuriat par l'intermédiaire d'une institution d'enseignement.

Bref, ce constat laisse entrevoir que les efforts des dernières années en matière d'entrepreneuriat jeunesse au Québec ont porté fruit à Lévis. En somme, si les résultats du tableau 3 apparaissent positifs dans l'ensemble, l'analyse selon les sexes et les catégories d'âge (qui n'apparaît pas au tableau) nous permet de préciser certaines lacunes, notamment du côté des femmes et des personnes de 35 ans et plus. Ces constats peuvent expliquer, en partie, la performance globale du dynamisme entrepreneurial de la population de Lévis, parfois inférieure à celle de l'ensemble du Québec et nettement moindre que celle du reste du Canada.

2.2 Des personnes impliquées dans le processus entrepreneurial ambivalentes à l'égard de l'entrepreneuriat et des entrepreneurs

Le tableau 4 indique que, outre pour les personnes ayant déjà fermé une entreprise et vivant à Lévis, toutes les personnes impliquées dans le processus entrepreneurial au sein de la population de Lévis portent, envers les gens qui réussissent en affaires, une estime pour le moins aussi élevée que la population de Lévis dans son ensemble. Cette dernière est d'ailleurs déjà plus élevée que celle entretenue par les Québécois en général.

Tableau 4 : Les perceptions des personnes impliquées aux différentes étapes du processus entrepreneurial (proportion ayant répondu « oui »), dans la population de Lévis, à l'égard de l'entrepreneur et de l'entrepreneuriat (2011)

Indicateurs de perception	Intention	Démarche	Propriétaire	Fermeture
J'ai une haute estime des gens qui réussissent en affaires	96,4%	93,6%	95,4%	90,3%
Entrepreneuriat: un choix de carrière désirable	95,0%	82,7%	79,1%	84,4%
Les entrepreneurs sont reconnus comme des créateurs d'emplois et de richesse	90,8%	87,2%	79,8%	83,2%
Les entrepreneurs ayant subi un revers en affaires conservent le respect des autres	77,8%	74,0%	85,0%	81,1%
Connaissance personnelle d'un entrepreneur	83,0%	82,7%	70,4%	53,4%
Avoir les compétences et capacités pour se lancer en affaires	84,1%	88,6%	92,9%	82,4%
À l'école, au cégep ou à l'université selon le cas, les professeurs parlaient aux étudiants de la possibilité de devenir entrepreneur	58,3%	23,8%	29,0%	33,3%

Par ailleurs, les entrepreneurs potentiels, c'est-à-dire les personnes qui ont l'intention d'entreprendre (90,8%) et celles en démarche (87,2%) dans la population de Lévis, tout comme l'ensemble de la population de Lévis (87,4%), considèrent que les entrepreneurs sont des créateurs d'emplois et de richesse. Toutefois, les entrepreneurs (78,9%) perçoivent moins cette reconnaissance, par la population, de leur apport au développement local. L'analyse selon les sexes et les âges, qui n'apparaît pas au tableau 4, indique que parmi les propriétaires, ce sont les femmes (73,7%) et les personnes de 35 ans et plus (77,6%) qui sont les moins positives face à cet énoncé.

De plus, le tableau 4 nous informe que les propriétaires de la population de Lévis sont aussi ceux qui considèrent le moins l'entrepreneuriat comme un choix de carrière désirable (79,1%), un résultat d'ailleurs plus faible qu'au sein de la population de Lévis en général (81,2%). À cet égard, l'analyse en fonction des genres et des catégories d'âge nous indique que ce sont plutôt les entrepreneurs de sexe masculin (72,6%) et âgés de 18 à 34 ans (64,1%) qui jugent cette carrière moins désirable. En contrepartie, les personnes ayant l'intention d'entreprendre enregistrent un score nettement plus élevé (95,0%) que les autres (82,7% des démarcheurs et 84,4% des personnes ayant déjà fermé une entreprise).

Bref, les personnes impliquées dans le processus entrepreneurial dans la population de Lévis, tout comme la population de Lévis en général, portent une haute estime pour les entrepreneurs à succès. Toutefois, les individus de Lévis qui sont eux-mêmes entrepreneurs perçoivent moins que la population reconnaît leur apport à la création d'emplois et de richesse, et ils sont moins nombreux à juger l'entrepreneuriat comme une carrière désirable.

Néanmoins, à la lumière du tableau 4, les propriétaires (85,0%) et les personnes qui ont déjà fermé une entreprise au cours de leur vie (81,1%), dans la population de Lévis, considèrent fortement que les personnes qui subissent un revers en affaires conservent le respect des autres. Leurs résultats sont d'ailleurs plus élevés que la population de Lévis (78,2%) et de celle du Québec en général (48,2%). Par contre, les personnes qui ont l'intention d'entreprendre au cours de leur vie (77,8%) et celles qui sont actuellement en démarche de création/reprise d'entreprise (74,0%) sont celles qui ressentent le moins cette tolérance à l'échec.

En somme, les futurs entrepreneurs de la population de Lévis sont positifs vis-à-vis l'entrepreneuriat et les entrepreneurs, mais ils ressentent moins la tolérance du milieu face à l'échec. À l'inverse, les personnes de Lévis, qui sont actuellement propriétaires, reconnaissent moins le caractère désirable de la carrière entrepreneuriale et ressentent moins la reconnaissance de la population quant à leur apport au développement local. Par contre, ils sont ceux, avec les individus ayant déjà fermé une entreprise au cours de leur vie, qui estiment le plus que le revers en affaires est toléré au sein de la population.

Le tableau 4 expose que les personnes investies dans le processus entrepreneurial dans la population de Lévis sont plus nombreuses à connaître un entrepreneur que la population de Lévis en général. Les personnes qui ont l'intention d'entreprendre (83,0%) et les démarcheurs (82,7%) sont celles qui se démarquent le plus. Leurs résultats dépassent largement le résultat obtenu pour l'ensemble de la population de la ville (45,7%). Ce constat est positif considérant que les entrepreneurs se caractérisent souvent par une passion contagieuse.

Dans le même sens, le tableau 4 indique que les personnes investies dans le processus entrepreneurial dans la population de Lévis sont plus nombreuses à estimer posséder les compétences et capacités pour se lancer en affaires que l'ensemble de la population de Lévis (54,9%). Les propriétaires sont les plus nombreux à y croire, avec un résultat de 92,9%. On retrouve ensuite les démarcheurs (88,6%), les personnes qui ont l'intention d'entreprendre (84,1%) et celles ayant déjà fermé une entreprise (82,4%). Ces résultats sont également positifs pour le futur entrepreneurial de la population d'un territoire puisqu'ils sont intimement liés au passage à l'acte (démarche).

Enfin, le dernier indicateur du tableau 4 expose que dans la population de Lévis, les personnes qui ont l'intention d'entreprendre sont les plus nombreuses (58,3%) à admettre avoir déjà entendu parler, à l'école, que l'entrepreneuriat était un choix de carrière possible. Leur score dépasse largement ceux obtenus par les démarcheurs (23,8%), les propriétaires

(29,0%) et les personnes ayant déjà fermé une entreprise (33,3%). Ce résultat dépasse également celui obtenu pour l'ensemble de la population de Lévis (33,0%) et du Québec (28,1%). L'analyse selon les âges, qui n'apparaît pas au tableau 4, nous révèle par ailleurs que 67,9% des jeunes de 18 à 34 ans ayant l'intention d'entreprendre admettent avoir entendu parler à l'école de l'entrepreneuriat comme d'un choix de carrière. En combinant ce constat au fait que, dans la population de Lévis, les 18 à 34 ans sont nettement plus nombreux (16,7%) que les 35 ans et plus (2,4%) à avoir l'intention d'entreprendre (référence à la section 4), on peut supposer qu'il y a un engagement de plus en plus important du milieu de l'éducation pour la cause entrepreneuriale dans la ville de Lévis. Ces initiatives pourraient même avoir eu un impact positif sur les intentions d'entreprendre de la population des 18 à 34 ans.

En somme, les personnes investies dans le processus entrepreneurial dans la population de Lévis apparaissent comme relativement bien outillées, si l'on considère qu'elles sont généralement plus nombreuses à connaître un entrepreneur que la population de Lévis et qu'elles admettent, en plus grand nombre, détenir les compétences pour se lancer en affaires. De plus, en regard des résultats, le milieu scolaire ressort comme étant de plus en plus actif dans la stimulation de la culture entrepreneuriale, ce qui constitue une excellente nouvelle.

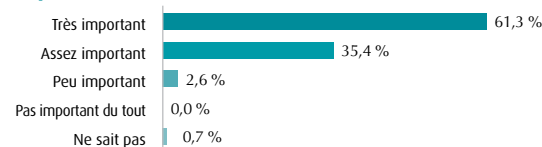
2.3 Une population prête à miser sur l'entrepreneuriat

Pour terminer cette section qui témoigne d'une culture entrepreneuriale plutôt saine dans la population de Lévis, nous exposons les résultats d'une dernière question qui témoigne, encore davantage, de cet environnement opportun sur lequel les acteurs clés de la ville pourront assurément capitaliser.

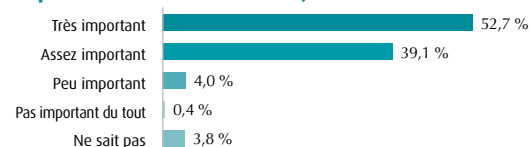
En effet, le graphique 3 illustre que la très grande majorité de la population de Lévis (96,7%)⁵ considère l'entrepreneuriat comme étant « très » ou « assez » important pour le développement économique et la prospérité du territoire, comparativement à 91,8%⁶ pour l'ensemble de la population québécoise. C'est aussi peu que 3,3%⁷ de la population qui le considère « peu » important ou encore qui ne peut se prononcer.

Tout compte fait, la population de Lévis est définitivement prête à miser sur l'entrepreneuriat. Cette stratégie de développement semble effectivement à l'agenda, puisque plus de 95 % de la population la qualifie minimalement d'« assez » importante pour le développement économique et la prospérité de leur ville.

Population de Lévis



Population de l'ensemble du Québec



Graphique 3 : L'importance de l'entrepreneuriat pour le développement économique et la prospérité locale selon la population de Lévis et de l'ensemble du Québec (2011)

⁵ 96,7% = 61,3% + 35,4%

⁶ 91,8% = 52,7% + 39,1%

⁷ 3,3% = 2,6% + 0,7%

3. REGARD EN PROFONDEUR SUR LES QUATRE ÉTAPES DU PROCESSUS ENTREPRENEURIAL

Dans la section qui suit, nous analysons en détail chacune des quatre étapes du processus entrepreneurial. Certaines des questions du sondage posées spécifiquement aux personnes ayant l'intention d'entreprendre, aux démarcheurs, aux propriétaires ou aux individus ayant déjà fermé une entreprise, permettent de faire ressortir des problématiques (s'il y a lieu) ou encore de mettre en évidence des atouts, et ce, afin de préciser les angles d'intervention.

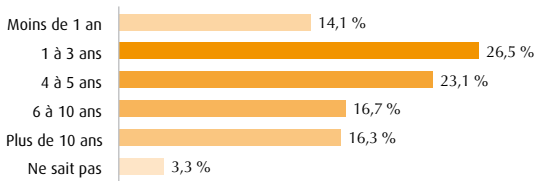
3.1 Les intentions d'entreprendre de la population de Lévis

Tel qu'exposé précédemment, on note que 6,5% de la population de la ville de Lévis manifeste l'intention d'entreprendre au cours de son existence (sans égard au lieu), alors que cette proportion atteint 7,0% dans l'ensemble du Québec. Par rapport au reste du Canada (11,1%), il s'agit définitivement d'une performance faible. En ce qui a trait aux intentions d'entreprendre, des informations telles que l'horizon temporel du passage à l'acte et les raisons motivant les intentions nous permettent de pousser la réflexion un peu plus loin et d'évaluer, par exemple, si les intentions actuelles risquent davantage de s'opérationnaliser (sans nécessairement pouvoir prévoir où elles s'actualiseront).

3.1.1 Des intentions de passer à l'acte majoritairement d'ici 5 ans

Le graphique 4 dévoile que seulement 14,1% des personnes ayant l'intention d'entreprendre dans la population de Lévis veulent le faire au cours de la prochaine année, alors qu'elles sont 26,5% prévoyant passer à l'acte d'ici 1 à 3 ans. Par cumulatif, 40,6%⁸ des personnes ayant l'intention d'entreprendre envisagent de passer à l'étape de démarche de création/reprise d'entreprise d'ici 3 ans. En cumulant ces résultats avec les individus qui ont l'intention d'entreprendre dans un horizon de 4 à 5 ans, ce sont donc 63,7%⁹ des personnes intentionnées de la population de Lévis qui comptent passer à l'acte d'ici 2016.

En contrepartie, le graphique 4 expose que plusieurs personnes désireuses d'entreprendre dans la population de Lévis prévoient passer à l'acte seulement dans 6 à 10 ans (16,7%) et 16,3% l'envisagent plutôt dans plus de 10 ans. Cumulés aux indécis, il y a donc plus de 35%¹⁰ des individus ayant l'intention d'entreprendre qui prévoient une action en ce sens après 2016 ou qui ne savent toujours pas quand ce projet pourrait s'opérationnaliser. Considérant le fait qu'une intention peut facilement être remplacée par une autre (ex. : fonder une famille, investir dans une maison, accepter un poste de plus grande responsabilité, etc.), 5 ans nous apparaît déjà comme étant un horizon plutôt éloigné en entrepreneuriat.



Graphique 4 : L'horizon temporel de création ou de reprise des personnes ayant l'intention d'entreprendre dans la population de Lévis (2011)

⁸ 40,6 % = 14,1 % + 26,5 %

⁹ 63,7 % = 14,1 % + 26,5 % + 23,1 %

¹⁰ 36,3 % = 16,7 % + 16,3 % + 3,3 %

En somme, dans la population de Lévis, 3,2 personnes intentionnées sur 5 prévoient passer au stade de la démarche de création/reprise d'entreprise d'ici 5 ans. Bien que les intentions d'entreprendre prévues soient peu nombreuses à très court terme, le constat reste positif. En effet, des intentions non définies ou prévues à long terme peuvent être remplacées par une autre intention de vie, souhaitée plus rapidement.

3.1.2 Des intentions animées par un besoin d'indépendance, de liberté et d'argent

Le tableau 5 dévoile les principaux motifs stimulant les personnes ayant l'intention d'entreprendre dans la population de Lévis. Ces résultats peuvent apporter un éclairage, notamment en ce qui a trait aux stratégies à mettre en place pour stimuler les intentions d'entreprendre sur le territoire.

Tableau 5 : Les principaux motifs¹¹ des personnes ayant l'intention d'entreprendre dans la population de Lévis (2011)

Motifs	Pourcentage des intentions
Avoir une plus grande indépendance et liberté	59,2 %
Augmenter son revenu personnel/niveau de vie	24,8 %
Ne plus avoir de patron	21,8 %
Profiter d'une occasion d'affaires	9,4 %
Pas d'autre choix pour travailler	1,3 %
Autre	27,4 %

En fonction du tableau 5, l'attrait pour l'indépendance et la liberté qu'offre la carrière d'entrepreneur est la principale raison exposée par les personnes ayant l'intention d'entreprendre dans la population de Lévis. En effet, 59,2 % des personnes intentionnées sont motivées par cet aspect. Ce motif a d'ailleurs été indiqué à quelques reprises dans la catégorie « autre », pour laquelle les répondants étaient invités à préciser. Les personnes qui caressent l'intention d'entreprendre dans la population de Lévis se disent également stimulées par l'augmentation de leur revenu personnel et leur niveau de vie (24,8%), tout comme par le fait de ne plus avoir de patron (21,8%).

Par ailleurs, le tableau 5 expose que l'avenir entrepreneurial de la population du territoire sera davantage motivé par un entrepreneuriat d'opportunités (9,4 % souhaitent entreprendre pour profiter d'une occasion d'affaires) que par un entrepreneuriat de nécessité (1,3 % veulent entreprendre car ils n'ont pas d'autre choix pour travailler).

Enfin, parmi les autres motifs évoqués par les individus qui ont l'intention d'entreprendre dans la population de Lévis, on retrouve celui de plus d'autonomie (même s'il était déjà parmi les choix de réponse), le désir de réaliser un défi personnel, celui de prendre la relève de l'entreprise familiale ou qui l'emploie actuellement, le désir de réaliser un rêve, ainsi que celui de se réaliser soi-même.

¹¹ Question à choix multiples permettant aux répondants de nommer plus d'un motif, d'où la somme excédant 100,0%.

Tout compte fait, il semble que l'entrepreneuriat au sein de la population de Lévis soit surtout motivé par une soif d'indépendance, d'autonomie, de liberté, de réalisation et d'amélioration des conditions de vie.

3.2 Les personnes de Lévis en démarche de création / reprise d'entreprise

Tel qu'exposé précédemment, on note que 4,1 % de la population de la ville de Lévis est en démarche de création/reprise d'entreprise, alors que cette proportion atteint 5,5 % dans l'ensemble du Québec. À cet égard, la population de Lévis n'enregistre pas une bonne performance relativement au reste du Québec et encore moins relativement au reste du Canada (8,4 %). Rappelons également que 83,3 % des personnes en démarche de création/reprise d'entreprise tentent de créer/reprendre une entreprise sur le territoire de Lévis.

En ce qui a trait aux démarcheurs, des informations telles que la finalité des démarches, la durée des démarches en cours, le niveau d'expérience, ainsi que les obstacles perçus comme freins potentiels au développement du projet nous permettent de pousser la réflexion et d'évaluer un peu plus le potentiel de concrétisation de ces démarches en entreprises réelles.

3.2.1 Des démarcheurs qui souhaitent majoritairement créer une nouvelle entreprise

Tableau 6 : La finalité des projets en cours de développement des démarcheurs de la population de Lévis (2011)

Finalité	Lévis
Créer une nouvelle entreprise	58,0 %
Racheter une entreprise existante	20,1 %
Prendre la relève d'une entreprise existante incluant son rachat	18,3 %
Refus de répondre	3,6 %

Le tableau 6 révèle que 58,0 % des personnes en développement de projet d'affaires, dans la population de Lévis, le sont dans la perspective de créer une nouvelle entreprise. Ils sont un peu moins nombreux à s'activer dans le cadre du rachat d'une entreprise (20,1 %) ou de la prise de relève d'une entreprise existante (18,3 %).

Bref, près de 3 démarcheurs sur 5 dans la population de Lévis s'activent à mettre en place une nouvelle entreprise. Par cumulatif, ils sont par ailleurs 38,4 %¹² qui œuvrent à conserver une entreprise en activité, dans le cadre d'un rachat ou d'une relève d'entreprise existante.

¹² 38,4 % = 20,1 % + 18,3 %

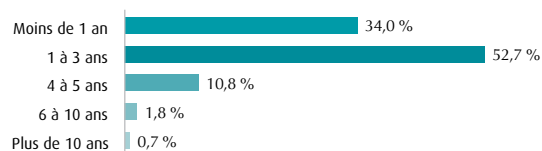
En considérant qu'une majorité de démarcheurs (83,3 %) développent leur projet sur le territoire de Lévis, ces résultats révèlent une certaine diversité dans les façons d'entreprendre dans la ville. En effet, l'étude *La relève est-elle au rendez-vous au Québec?*¹³, réalisée par la Fondation de l'entrepreneurship, faisait état d'environ 70 % des démarcheurs qui s'orientaient vers la création d'une entreprise au Québec. Les options de relève et de rachat d'entreprise semblent particulièrement alléchantes pour les démarcheurs demeurant à Lévis.

3.2.2 Des démarches de création/reprise d'entreprise récentes

Les résultats sur la durée des démarches de création/reprise d'entreprise permettent de définir si les démarcheurs de la population de Lévis s'éternisent dans le développement de leur projet, et donc, d'identifier s'il y a une problématique inhérente au passage à l'action.

Le graphique 5 démontre que 34,0 % des démarcheurs de la population de Lévis ont entamé leurs démarches pour créer / reprendre une entreprise depuis moins d'un an. De plus, ils sont 52,7 % à s'y activer depuis 1 à 3 ans. Par cumulatif, ce sont 86,7 %¹⁴ des démarcheurs qui se sont mis en action depuis le début 2008. Le graphique 5 expose donc que les démarcheurs actuels sont peu nombreux à s'éterniser dans le développement de leur projet d'affaires. En effet, ils ne sont que 1,8 % à s'efforcer de le concrétiser depuis 6 à 10 ans et seulement 0,7 % depuis plus de 10 ans.

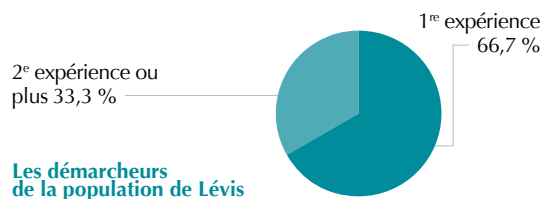
En somme, le fait que les démarcheurs de la population de Lévis ne semblent pas flâner dans le développement de leur projet, tout comme le fait que la grande majorité d'entre eux s'active sur le territoire, font augurer de bonnes nouvelles en laissant entrevoir un bon potentiel de réalisation.



Graphique 5 : La durée des démarches de création ou de reprise d'entreprise de la population de Lévis (2011)

3.2.3 Des démarcheurs majoritairement « inexpérimentés » dans la population de Lévis

Nous remarquons au graphique 6 que la ville de Lévis compte davantage de nouveaux démarcheurs (66,7 %) dans sa population que de démarcheurs aguerris (33,3 %). En effet, il y a 2 fois plus de démarcheurs inexpérimentés que de démarcheurs expérimentés qui tentent actuellement de créer/reprendre une entreprise. Nous savons à ce sujet qu'il est toujours plus difficile de réussir une activité quand c'est la première fois que l'on s'y adonne, que ce soit du vélo, du piano ou le développement d'une idée/opportunité d'affaires,¹⁵ et cela, même si l'on considère détenir les compétences et capacités pour le faire.

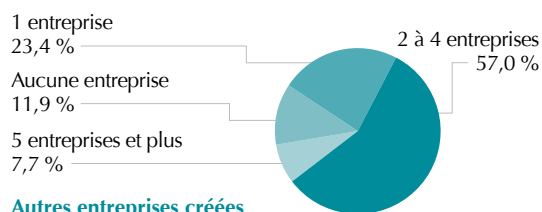


Graphique 6 : Les personnes en démarche de création/reprise d'entreprise dans la population de Lévis réparties selon leur expérience en entrepreneuriat (2011)

¹³ Fondation de l'entrepreneurship, Sondage Indice entrepreneurial 2011, en collaboration avec Léger Marketing et présenté par la Caisse de dépôt et placement du Québec, *La relève est-elle au rendez-vous au Québec?*, novembre 2010, p. 9. Site Internet officiel : <http://www.entrepreneurship.qc.ca/livres-et-conferences/livres/la-releve-est-elle-au-rendez-vous-au-quebec>

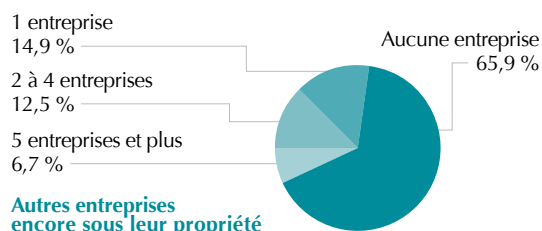
¹⁴ 86,7 % = 34,0 % + 52,7 %

¹⁵ OCDE, *L'entrepreneuriat et développement local*, 2003, p.56.



Autres entreprises créées

Graphique 7: Le nombre d'entreprises créées par les démarcheurs expérimentés de la population de Lévis, excluant celle faisant l'objet de démarches actuelles (2011)



Autres entreprises encore sous leur propriété

Graphique 8: Le nombre d'entreprises toujours sous la possession des démarcheurs expérimentés de la population de Lévis, excluant celle faisant l'objet de démarches actuelles (2011)

En somme, il s'avère que plus de 3 démarcheurs sur 5 sont inexpérimentés dans la population de Lévis. Même s'ils sont nombreux à estimer posséder les compétences pour se lancer en affaires (88,6 %), cette inexpérience fragilise le présent et le futur entrepreneurial du territoire, eux qui sont nombreux à s'activer à Lévis.

En référence au graphique 6, des démarcheurs chevronnés (33,3%), bien que moins nombreux que les démarcheurs inexpérimentés, demeurent présents dans la population de Lévis. Le graphique 7 démontre d'ailleurs que parmi les démarcheurs expérimentés, 23,4% ont déjà créé une autre entreprise par le passé. D'emblée, mentionnons que 57,0% des démarcheurs expérimentés ont déjà créé de 2 à 4 entreprises, alors que 7,7% admettent en avoir déjà créées 5 et plus dans le passé.

Le graphique 8, de son côté, expose toutefois que parmi ces démarcheurs expérimentés de la population de Lévis qui ont déjà complété la création d'au moins une entreprise par le passé, la grande majorité d'entre eux n'en possède plus aucune aujourd'hui (65,9%). Ainsi, ils sont seulement 14,9% qui sont toujours propriétaires d'une entreprise, 12,5 % qui en possèdent actuellement de 2 à 4 et 6,7% qui en possèdent 5 et plus.

Bref, par cumulatif, 88,1%¹⁶ des démarcheurs expérimentés de la population de Lévis ont déjà minimalement créé ou repris une entreprise dans le passé. Ce pourcentage représente 29,3%¹⁷ de l'ensemble des démarcheurs de la population de Lévis. Bien qu'ils soient moins nombreux à en posséder encore une aujourd'hui, on peut affirmer que le territoire de Lévis compte parmi ses démarcheurs d'expérience, un certain nombre de ce que l'on appelle des « démarcheurs en série ». Il peut s'agir d'une bonne nouvelle, car en plus de pouvoir constituer un levier économique considérable, ces personnes peuvent notamment contribuer à stimuler la culture entrepreneuriale et à renforcer l'entrepreneuriat sur un territoire. Nous reviendrons plus en détail sur l'importance de ces individus dans la conclusion.

3.2.4 Le financement: accélérateur et obstacle à la création / reprise d'entreprise

On entend souvent parler d'obstacles et d'accélérateurs à la création ou à la reprise d'entreprise. Le tableau 7 expose la perception des démarcheurs de la population de Lévis quant aux principaux freins à la création/reprise d'entreprise, alors que le tableau 8 dévoile la perception des personnes qui ont l'intention d'entreprendre, dans la population de Lévis, en ce qui a trait aux accélérateurs.

Le pourcentage le plus élevé appartient au financement. En effet, 30,5% des démarcheurs de la population de Lévis considèrent que le financement, soit le manque d'économie personnelle ou l'absence de soutien financier autre, peut constituer un obstacle au développement de projets d'entreprise. De surcroît, 17,0% d'entre eux admettent que des obstacles financiers futurs (peur de s'endetter, de perdre la sécurité financière actuelle, etc.)

¹⁶ 88,1 % = 23,4 % + 57,0 % + 7,7 %

¹⁷ 29,3 % = (23,4 + 57,0 + 7,7) / 100 X 33,3

peuvent réduire les ardeurs et ainsi freiner la création/reprise d'entreprise. Par cumulatif, 47,5 %¹⁸ des démarcheurs vivant actuellement à Lévis mentionnent l'obstacle financier comme un frein à la création d'entreprise.

Tableau 7 : Les obstacles¹⁹ à la création ou à la reprise d'une entreprise existante selon les démarcheurs de la population de Lévis (2011)

Obstacles à la création	Pourcentage des démarcheurs
Obstacles financiers actuels (manque de financement, pas assez d'économies, etc.)	30,5 %
Obstacles financiers futurs (peur de s'endetter, de perdre la sécurité d'un revenu existant, de ne pas faire assez d'argent, etc.)	17,0 %
Complexité administrative, légale ou fiscale	12,5 %
Échec possible de l'entreprise	9,6 %
Manque de support des pairs	6,3 %
Trouver le temps pour fournir le travail nécessaire (impact sur la vie à la maison)	3,8 %
L'âge	3,6 %

Dans la même optique, le tableau 8 révèle que la disponibilité de ressources financières (gain personnel supplémentaire ou subvention disponible) constitue, pour 57,1 %²⁰ des personnes qui ont l'intention d'entreprendre dans la population de Lévis, un élément qui pourrait accélérer leur passage à l'acte de création/reprise d'entreprise.

Tableau 8 : Les éléments²¹ accélérant la création ou la reprise d'une entreprise selon les personnes ayant l'intention d'entreprendre dans la population de Lévis (2011)

Éléments accélérateurs	Pourcentage des intentions
Gain financier (héritage, loterie, augmentation de salaire, etc.)	47,6 %
Coach/entrepreneur d'expérience/consultant	20,8 %
Partenaire d'affaires	15,0 %
Financement public	9,5 %
Perte d'emploi	3,4 %
Changement de réglementation	1,7 %

Bref, l'argent est perçu comme un frein par près de 50 % des démarcheurs et la disponibilité de ressources financières accélérerait le passage à l'étape du démarchage pour la majorité des personnes intentionnées de la population de Lévis (57,1 %).

¹⁸ 47,5 % = 30,5 % + 17,0 %

¹⁹ À noter que nous ne cumulons pas 100,0% en raison d'autres choix, moins représentés, qui n'apparaissent pas dans le tableau ci-dessus.

²⁰ 57,1 % = 47,6 % + 9,5 %

²¹ À noter que nous ne cumulons pas 100,0% en raison d'autres choix, moins représentés, qui n'apparaissent pas dans le tableau ci-dessus.

3.2.5 D'autres obstacles et accélérateurs sur lesquels porter une attention

Outre les ressources financières, le tableau 7 expose que seulement 12,5% des démarcheurs de la population de Lévis considèrent que la complexité administrative, légale et fiscale peut constituer un frein. Il s'agit d'une problématique pourtant doublement ressentie au Québec (26,6% des démarcheurs québécois),²² ainsi qu'au-delà des frontières canadiennes, notamment en France.²³ Du côté des personnes ayant l'intention d'entreprendre, le tableau 8 dévoile d'ailleurs que bien peu d'individus ayant l'intention d'entreprendre dans la population de Lévis (1,7%) estiment qu'un changement de réglementation pourrait être un élément qui accélérerait leur création/reprise d'entreprise.

Par ailleurs, le tableau 7 dévoile que pour seulement 6,3% des démarcheurs de la population de Lévis, le manque de support des pairs, soit le fait de ne pas se sentir appuyé par d'autres entrepreneurs, par la famille, les amis ou les organisations de soutien, etc., peut constituer un frein. En contrepartie, le tableau 8 démontre que 20,8% des personnes qui ont l'intention d'entreprendre estiment que le fait d'avoir accès à un entrepreneur d'expérience/*coach*/consultant pourrait agir comme un catalyseur activant leur création/reprise d'entreprise. Aussi, pour 15,0% des personnes qui ont l'intention d'entreprendre, la présence d'un partenaire d'affaires pourrait aussi accélérer leur création/reprise d'entreprise (tableau 8).

Enfin, la possibilité d'échouer est ressentie comme un frein par un faible nombre de démarcheurs (9,6%) de la population de Lévis. Ce constat n'est guère étonnant puisqu'ils sont 88,6% à estimer détenir les compétences et capacité pour se partir en affaires (référence au tableau 4). Rappelons toutefois que 66,7% des démarcheurs en sont à leur première expérience de création/reprise d'entreprise...

Bref, malgré la prépondérance de l'argent comme frein et élément pouvant accélérer la création d'entreprise, une attention particulière peut être portée principalement sur le besoin de s'entourer manifesté par les personnes ayant l'intention d'entreprendre. En effet, avoir à leur disposition un *coach*/consultant ou un partenaire d'affaires ressort de façon importante comme un accélérateur au passage à l'acte. Enfin, malgré que la complexité administrative, légale ou fiscale constitue un frein moins important qu'au Québec, elle obs-true tout de même plus de 10% des démarcheurs de la population de Lévis, eux qui sont fortement inexpérimentés, et conséquemment, peu habitués de manœuvrer avec ces formalités.

3.3 Les propriétaires d'entreprise à Lévis

Tel qu'exposé précédemment, 8,8% de la population de la ville de Lévis est actuellement propriétaire d'entreprise, alors que cette proportion atteint 9,5% dans l'ensemble du Québec. Bien que Lévis compte une pro-

²² Fondation de l'entrepreneurship, Sondage Indice entrepreneurial 2011, en collaboration avec Léger Marketing et présenté par la Caisse de dépôt et placement du Québec, *Culture entrepreneuriale au Québec : nos entrepreneurs prennent-ils racine?*, avril 2011, p. 25. Site Internet officiel : www.entrepreneurship.qc.ca/indice2011

²³ Fondation de l'IFRAP, *La place de la France dans le monde en création d'entreprise et d'emplois*, 2004, p.2. Site Internet officiel : <http://www.ifrap.org/La-place-de-la-France-dans-le-monde-en-creation-d-entreprises-et-d-emplois,0744.html>

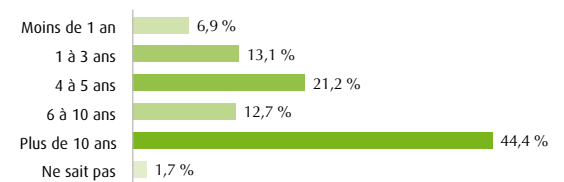
portion quasiment similaire d'entrepreneurs au sein de sa population que le Québec en général, ce dernier est nettement déficitaire par rapport au reste du Canada qui compte 16,3 % de sa population étant entrepreneure. Parmi les citoyens de Lévis actuellement en affaires, rappelons que 92,5 % le sont sur le territoire. En ce qui a trait aux propriétaires d'entreprise, des informations telles que la durée de leur statut de propriétaire, l'horizon temporel de leur départ et les stratégies qu'ils envisagent à ce moment, les emplois qu'ils créent, leurs ambitions de croissance et d'innovation ainsi que leur niveau d'expérience nous permettent de pousser la réflexion un peu plus loin et d'évaluer, entre autres, la force du présent entrepreneurial de la population ainsi que son potentiel de développement.

3.3.1 Des propriétaires expérimentés qui ont majoritairement franchi les fameux caps des 3 à 5 premières années d'opération

Le graphique 9 illustre la longévité des entreprises détenues actuellement par les propriétaires de la population de Lévis. Tel qu'exposé dans l'étude *Taux de survie des nouvelles entreprises au Québec* du ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation (MDEIE),²⁴ les 3 à 5 premières années d'activité d'une entreprise sont des seuils particulièrement importants dans la durée de vie de celle-ci.

Par cumulatif, le graphique 9 nous apprend que 57,1 %²⁵ des propriétaires de la population de Lévis sont en affaires depuis au moins six ans et que 44,4 % le sont depuis 10 ans et plus.

Malgré tout, il faut considérer les 41,2 %²⁶ de propriétaires qui ont somme toute peu d'expérience à la tête de leur entreprise actuelle. Si le graphique 9 expose qu'il y a peu de propriétaires (6,9 %) qui sont en activité depuis moins d'un an, il divulgue qu'ils sont un peu plus nombreux (13,1 %) à cumuler entre 1 et 3 années d'opération. Par cumulatif, 20,0 %²⁷ des propriétaires actuels dans la population de Lévis n'ont pas encore franchi le cap des 3 premières années d'activité. En additionnant ce résultat à celui des 4 à 5 ans (21,2 %), ce sont donc 41,2 % des propriétaires qui n'ont pas encore passé le cap souvent difficile des 5 premières années d'opération.



Graphique 9: La durée de propriété des propriétaires d'entreprise de la population de Lévis (2011)

Bref, le fait qu'une majorité de propriétaires de la population de Lévis ait réussi à franchir le cap (souvent fatidique) des 5 premières années d'existence témoigne que la ville de Lévis est pourvue d'une proportion intéressante d'entrepreneurs expérimentés, sur laquelle elle peut capitaliser. Avec 92,5 % de propriétaires qui sont en affaires sur le territoire, on peut conclure qu'une bonne portion du dynamisme entrepreneurial actuel est relativement solide, même si des fermetures peuvent évidemment survenir après ce cap. Toutefois, le graphique 9 indique qu'environ deux propriétaires sur cinq demeurent plus fragiles (41,2 %).

²⁴ Ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation (MDEIE), *Taux de survie des nouvelles entreprises au Québec*, 2008, p.12.

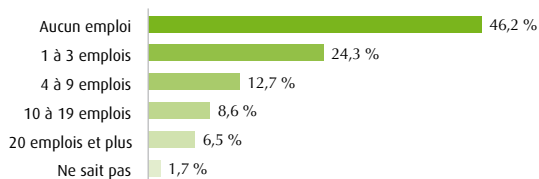
²⁵ 57,1 % = 12,7 % + 44,4 %

²⁶ 41,2 % = 6,9 % + 13,1 % + 21,2 %

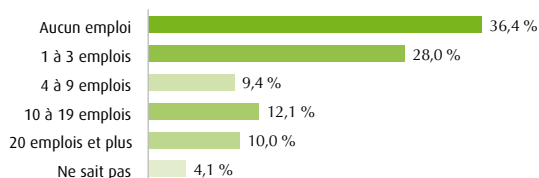
²⁷ 20,0 % = 6,9 % + 13,1 %

3.3.2 Des propriétaires qui aspirent à créer davantage d'emplois

Le graphique 10 illustre que 46,2 % des propriétaires de la population de Lévis sont seuls à travailler au sein de leur entreprise.²⁸ Ils sont 24,3 % à fournir de 1 à 3 emplois, 12,7 % à en offrir de 4 à 9 et 15,1 %²⁹ des propriétaires ont 10 employés et plus.



Graphique 10 : Le nombre d'emplois actuels (temps plein et partiel) que créent les propriétaires d'entreprise de la population de Lévis (2011)



Graphique 11 : Le nombre d'emplois (temps plein et partiel) que les propriétaires de la population de Lévis pensent créer d'ici 5 ans (2011)

Bref, plus de la moitié des propriétaires d'entreprise (52,1 %) ³⁰ de la population de Lévis sont des générateurs d'emplois. Considérant les 92,5 % de propriétaires qui sont en affaires à Lévis, il appert que ces derniers contribuent directement au développement économique local du territoire. Malgré ce constat, la section 2 exposait clairement que les propriétaires d'entreprise sont les moins nombreux à considérer que la population les perçoit comme des créateurs d'emplois et de richesse.

De son côté, le graphique 11 expose les aspirations de croissance en termes d'emplois envisagés, d'ici 5 ans, de ces mêmes propriétaires. En comparant les graphiques 10 et 11, il est possible de conclure à une volonté de croissance en termes d'emplois pour une portion des entrepreneurs de la population de Lévis. En effet, nous constatons une intention de croissance pour 21,2 %³¹ des propriétaires actuellement seuls³² à œuvrer au sein de leur entreprise, ces derniers désirant embaucher d'ici 5 ans.

Lorsqu'on fait le même type de calcul pour chacune des catégories (toujours en comparant les graphiques 10 et 11), on remarque que pour presque chacune d'elle, les pourcentages augmentent. Ces augmentations exposent que la majorité des propriétaires actuels nourrissent des ambitions de croissance en termes de nombre d'employés.

Tout compte fait, les propriétaires de la population de Lévis, pour un bon nombre déjà créateurs d'emplois, nourrissent des ambitions de croissance en ces termes. Du fait que 92,5 % des entrepreneurs œuvrent sur le territoire, ces aspirations laissent entrevoir une plus grande contribution de leur part au développement socioéconomique dans le futur. Encore faut-il toutefois qu'ils embauchent à même la population de Lévis ou qu'ils incitent de nouvelles personnes à venir s'installer sur le territoire !

²⁸ Cela ne veut pas dire qu'il s'agit de travailleurs autonomes. Dans le cadre de cette étude, la définition d'un travailleur autonome est une personne seule qui travaille à son propre compte pour un seul client.

²⁹ 15,1 % = 8,6 % + 6,5 %

³⁰ 52,1 % = 24,3 % + 12,7 % + 8,6 % + 6,5 %

³¹ 21,2 % = (46,2 - 36,4) / 46,2 X 100

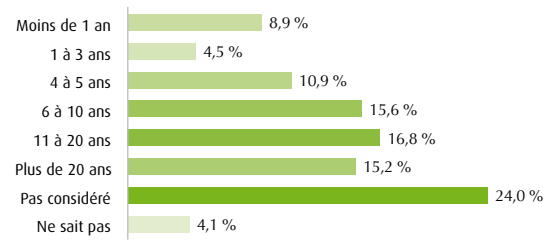
³² Même s'ils sont seuls à œuvrer au sein de leur entreprise, il ne s'agit pas nécessairement de travailleurs autonomes. Voir la définition présentée à la note 28.

3.3.3 Des propriétaires plus nombreux à souhaiter se retirer dans plus de 5 ans

À la lumière des résultats du graphique 12, nous sommes portés à croire que peu de propriétaires de la population de Lévis envisagent quitter leur entreprise dans un horizon temporel de 5 ans. En effet, seulement 8,9% des propriétaires envisagent de quitter leur entreprise dans moins d'une année et ils sont encore moins nombreux à estimer quitter dans 1 à 3 ans (4,5%). De plus, ils sont relativement peu nombreux (10,9%) à considérer leur départ dans 4 à 5 ans. En cumulant ces résultats qui semblent à prime abord peu élevés, ce sont quand même 24,3%³³ des propriétaires qui désirent quitter leur entreprise d'ici les 5 prochaines années.

Le graphique 12 révèle toutefois que près de la moitié des propriétaires d'entreprise de la population de Lévis envisagent quitter leur entreprise dans un horizon temporel à plus long terme. Ils sont effectivement 47,6%³⁴ à estimer quitter dans plus de 5 ans.

Notons que l'analyse selon les catégories d'âge (section 4) révèle que les propriétaires sont plus nombreux à être âgés de 35 à 54 ans. Il n'est donc pas étonnant de constater que 24,0% des propriétaires n'ont pas encore considéré l'horizon temporel à l'intérieur duquel ils quitteront et que 4,1% ne le savent pas, à ce jour.



Graphique 12 : L'horizon temporel de départ des propriétaires actuels de la population de Lévis (2011)

Bref, le graphique 12 indique que moins de propriétaires prévoient quitter leur entreprise dans un horizon temporel de 5 ans dans la population de Lévis (24,3%)³⁵ que dans un horizon supérieur à 5 ans (47,6%). Cependant, considérant qu'un processus de relève peut demander jusqu'à 10 ans (selon les sources) pour être fait dans les règles de l'art (ex. : transfert de direction qui se fait graduellement à travers le temps), il est important de travailler sur la relève entrepreneuriale au sein du territoire. Rappelons également qu'environ 40% des démarcheurs de Lévis envisagent prendre la relève ou racheter une entreprise existante.

3.3.4 Des propriétaires espérant majoritairement vendre ou transmettre leur entreprise au moment de leur retraite

Le tableau 9 expose les stratégies envisagées par les propriétaires de la population de Lévis lorsqu'ils quitteront ou prendront leur retraite de leur entreprise. Le tableau 10, de son côté, apporte un éclairage en ce qui a trait aux motifs qui amènent certains propriétaires à considérer la fermeture de leur entreprise comme stratégie de retrait.

Le tableau 9 expose que 23,8% des propriétaires manifestent le désir de vendre ou de transmettre à leurs enfants, portant à croire que l'entreprise familiale demeurera importante. Par ailleurs, 9,8% envisagent transmettre ou vendre à leurs employés. Pour ceux dont la vente est la seule stratégie envisagée, ils sont 19,7% à vouloir la vendre au plus offrant et 3,7% d'entre eux la vendraient conditionnellement au maintien des emplois.

³³ 24,3% = 8,9% + 4,5% + 10,9%

³⁴ 47,6% = 15,6% + 16,8% + 15,2%

³⁵ 24,3% = 8,9% + 4,5% + 10,9%

Par cumulatif, ils sont donc majoritaires, soit 57,0%³⁶ à vouloir la vendre ou encore à la transmettre. Enfin, pour un petit nombre de propriétaires, la stratégie envisagée diffère des énoncées proposés (4,1%) ou n'est pas encore définie (12,0%).³⁷

Tableau 9 : Les stratégies envisagées par les propriétaires de la population de Lévis au moment de quitter ou de prendre leur retraite de leur entreprise (2011)

Mode de sortie envisagé	Pourcentage des propriétaires
Fermeture de l'entreprise	26,1%
Transmission/vente de l'entreprise aux enfants	23,8%
Vente de l'entreprise au plus offrant	19,7%
Transmission/vente de l'entreprise aux employés	9,8%
Pas de préférence	4,9%
Vente de l'entreprise conditionnellement au maintien des emplois	3,7%
Autre	4,1%
Ne sait pas	7,9%

Les propriétaires de la population de Lévis sont donc plus nombreux à envisager une stratégie autre que la fermeture au moment de leur retraite. Cependant, 26,1% des entrepreneurs actuels ont l'intention de fermer leur entreprise lorsqu'ils quitteront ou prendront leur retraite, ce qui laissera nécessairement des impacts sur l'économie de la ville, considérant que plus de 90% d'entre eux sont actifs sur le territoire.

Les propriétaires de la population de Lévis envisagent majoritairement une autre stratégie que la fermeture au moment de quitter leur entreprise. En effet, 57,0% veulent vendre ou transmettre, 4,1% envisagent une autre stratégie et 12,8%³⁸ n'ont pas encore fait leur choix. Toutefois, du fait que 92,5% des entrepreneurs demeurant à Lévis ont implanté leur entreprise sur le territoire, le fait qu'un peu plus du quart des propriétaires (26,1%) envisagent la fermeture de leur entreprise au moment de leur retraite engendrera nécessairement des impacts sur l'économie locale.

Tableau 10 : Les motifs de fermeture des propriétaires de la population de Lévis qui envisagent fermer leur entreprise plutôt que de la vendre (2011)

Motifs de fermeture	Pourcentage des propriétaires
Entreprise trop personnelle	10,6%
Absence de relève pour prendre les rennes	8,9%
Entreprise trop petite	3,7%
Entreprise pas assez rentable	2,8%
Autre	66,3%
Ne sait pas	7,7%

³⁶ 57,0% = 23,8% + 19,7% + 9,8% + 3,7%

³⁷ 12,0% = 4,1% + 7,9%

³⁸ 12,8% = 4,9% + 7,9%

Mais pourquoi souhaiter fermer son entreprise plutôt que de la vendre? Les raisons qui motivent les propriétaires (26,1%) de la population de Lévis à fermer leur entreprise plutôt que d'envisager une autre stratégie sont diversifiées. C'est ce que nous apprennent les résultats qui apparaissent au tableau 10. Il n'y a donc pas de grandes tendances observées à cet égard, mais des raisons telles que le fait que l'entreprise soit trop personnelle (10,6%), trop petite (3,7%) ou encore peu rentable (2,8%) amènent les propriétaires à fermer leur entreprise au moment de leur retraite plutôt que d'investir des efforts pour la transmettre ou la vendre. L'absence de relève pour prendre les rênes (8,9%) est aussi citée, mais ces motifs demeurent peu répandus.

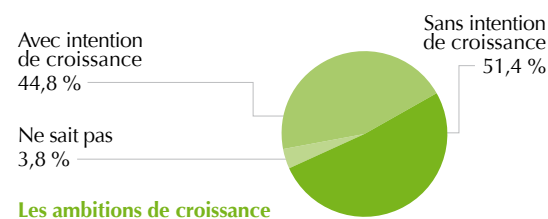
En ce qui concerne la catégorie « autre », on retrouve des réponses qualitatives telles que « l'entreprise n'a pas de valeur marchande », « je vais prendre ma retraite », « les connaissances sont non transférables », « lourdeur administrative », « contingentement du métier » et « c'est une garderie donc impossible de la vendre ». Toutefois, rappelons que ce n'est pas la majorité des propriétaires, mais bien 26,1% d'entre eux qui désirent fermer leur entreprise au moment de leur retraite, ce qui explique le peu de justifications précises sur cette option.

3.3.5 Moins de la moitié des propriétaires ont des ambitions de croissance et d'innovation

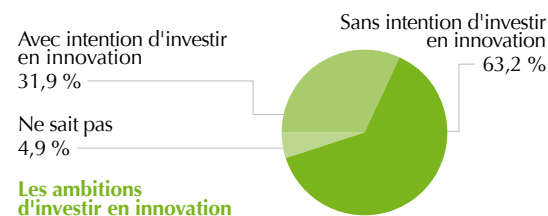
Sous des aspirations de croissance et d'innovation, il y a souvent le désir de s'enrichir. Bien qu'il en soit ainsi, force est de constater que l'évolution de la société exige parfois des propriétaires d'entreprise qu'ils investissent en ces sens, notamment pour s'adapter aux nouvelles réalités et pouvoir ainsi perdurer. Les résultats qui suivent nous informent donc sur la volonté/capacité des propriétaires de la population de Lévis à s'adapter aux nouvelles réalités auxquelles ils pourraient être confrontés éventuellement.

Selon le graphique 13, moins de la moitié des propriétaires de la population de Lévis (44,8%) ont l'intention de faire croître leur entreprise. C'est donc plus de la moitié d'entre eux (51,4%) qui affirment ne pas aspirer à la croissance. En termes d'innovation, le graphique 14 dévoile, pour sa part, que seulement 31,9% des propriétaires de la population de Lévis ont l'intention d'y investir éventuellement. Ils sont donc plus que majoritaires (63,2%) à ne pas entretenir cette ambition.

L'analyse selon le sexe et l'âge, qui n'apparaît pas dans les deux graphiques, précise que les hommes sont nettement plus nombreux que les femmes à avoir des ambitions de croissance (58,6% des hommes comparativement à 23,0% des femmes) et d'innovation (40,2% des hommes comparativement à 18,8% des femmes) au sein de leur entreprise. En fonction des âges (selon les données significatives obtenues), nous savons que les 55 ans et plus sont ceux qui caressent le moins ces ambitions, soit 23,3% du côté de la croissance et 15,8% du côté de l'innovation.

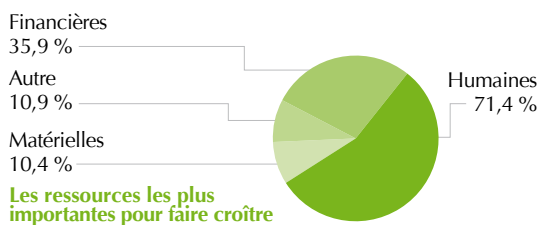


Graphique 13 : Le pourcentage des propriétaires de la population de Lévis ayant l'intention de faire croître leur entreprise (2011)

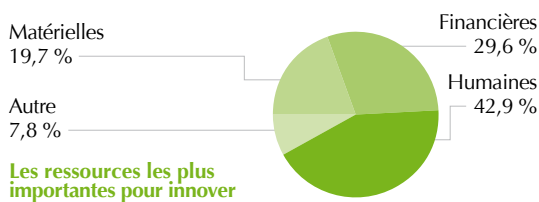


Graphique 14 : Le pourcentage des propriétaires de la population de Lévis ayant l'intention d'investir en innovation (2011)

En somme, plus de la moitié des propriétaires de la population de Lévis n'aspirent pas à faire croître leur entreprise ou à investir en innovation éventuellement. Les hommes et les moins de 55 ans caressent davantage ces ambitions que les autres. Ces constats laissent planer une certaine incertitude sur l'avenir entrepreneurial de la population de Lévis. Comment les propriétaires d'entreprise, qui œuvrent notamment sur le territoire, comptent-ils s'adapter aux nouvelles réalités qu'impose l'évolution de la société?



Graphique 15 : Les ressources les plus importantes pour les propriétaires d'entreprise de la population de Lévis pour faire croître leur entreprise (2011)



Graphique 16 : Les ressources les plus importantes pour les propriétaires d'entreprise de la population de Lévis pour leur permettre d'innover au sein de leur entreprise (2011)

3.3.6 La main-d'œuvre : ressource la plus importante pour la croissance et l'innovation

Lorsqu'on analyse les graphiques 15 et 16, on comprend que les ressources humaines sont considérées comme étant les plus importantes, selon les propriétaires, tant pour faire croître leur entreprise que pour innover. Ainsi, 71,4% d'entre eux estiment les ressources humaines comme étant l'aspect le plus important d'un point de vue de croissance versus 42,9% au plan de l'innovation. Au deuxième rang, on retrouve les ressources financières, citées par 35,9% des propriétaires en termes de ressources essentielles à la croissance et par 29,6% des entrepreneurs pour l'innovation. Les ressources matérielles arrivent, pour leur part, au troisième rang. Les propriétaires sont toutefois plus nombreux à leur accorder de l'importance du côté de l'innovation (19,7%) que relativement à la croissance (10,4%). Il en est possiblement ainsi parce que l'innovation est souvent perçue davantage comme technologique que sociale, organisationnelle ou managériale!

3.3.7 Les obstacles à la croissance des entreprises des propriétaires de la population de Lévis sont diversifiés

À la lumière du tableau 11, les obstacles à la croissance des entreprises détenues par les propriétaires de la population de Lévis sont divers.

Tableau 11 : Les obstacles³⁹ à la croissance des entreprises des propriétaires de la population de Lévis (2011)

Obstacles à la croissance	Pourcentage des propriétaires
Trouver le temps pour fournir le travail nécessaire (impact sur la vie à la maison)	13,6 %
Obstacles financiers actuels (manque de financement, pas assez d'économies, etc.)	8,8 %
L'âge	8,7 %
Aucun obstacle	8,0 %
Complexité administrative, légale ou fiscale	7,1 %
Obstacles financiers futurs (peur de s'endetter, de perdre la sécurité d'un revenu existant, de ne pas faire assez d'argent, etc.)	5,4 %
Manque d'expertise, de savoir-faire	5,4 %
Manque de support des pairs	3,2 %
Pas d'intérêt/d'enthousiasme pour la croissance de l'entreprise	1,9 %
Échec possible de l'entreprise	1,4 %
Autre	51,0 %
Ne sait pas	0,9 %

Les résultats ne permettent pas d'observer de grandes tendances à cet égard. Relevons toutefois que le manque de temps (13,6%), les obstacles

³⁹ À noter que nous ne cumulons pas 100,0% en raison du caractère à choix multiple inhérent à cette question.

financiers actuels ou envisagés (14,2%)⁴⁰, l'âge des entrepreneurs (8,7%) et la complexité administrative, légale et fiscale (7,1%) cumulent ensemble (43,6%)⁴¹ des obstacles mentionnés par les propriétaires d'entreprise.

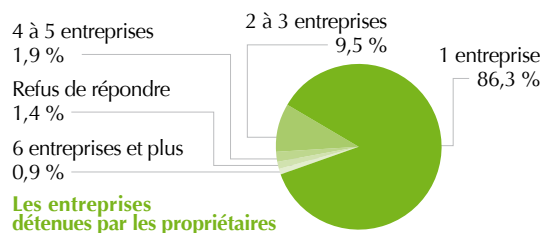
La catégorie « autre », pour laquelle les propriétaires étaient invités à préciser, révèle également une diversité de réponses. Parmi celles qui ont été mentionnées le plus souvent, en ordre d'importance, on retrouve la compétition, la disponibilité de la main-d'œuvre et le manque de ressources humaines spécialisées.

Bref, si les ressources financières apparaissent comme un obstacle à la création / reprise d'entreprise pour les démarcheurs de la population de Lévis et qu'elles ressortent davantage à titre d'accélérateur pour les personnes qui ont l'intention d'entreprendre au cours de leur vie, les résultats du tableau 11 nous informent qu'elles constituent moindrement un frein à la croissance des entreprises détenues par les propriétaires de la population de Lévis. Les obstacles à la croissance des entreprises que doivent contrer les propriétaires de la population de Lévis sont pour le moins diversifiés. Parmi les entraves mentionnées dans la catégorie « autre », la compétition et les limites liées à la main-d'œuvre sont celles qui ont été identifiées à plusieurs reprises.

3.3.8 Parmi les propriétaires de la population de Lévis, peu possèdent actuellement plus d'une entreprise

Certains propriétaires d'entreprise sont ce qu'on appelle des « entrepreneurs en série ». L'entrepreneur en série est celui qui développe sans cesse de nouvelles entreprises. Le graphique 17 dévoile que seulement 12,3%⁴² des propriétaires de la population de Lévis possèdent plus d'une entreprise. En effet, ils sont 9,5% à en posséder entre 2 et 3, 1,9% à en avoir entre 4 et 5 et bien peu (0,9%) à en détenir actuellement 6 et plus.

Bref, la grande majorité (86,3%) des propriétaires d'entreprise de la population de Lévis possèdent actuellement une seule entreprise. Par conséquent, une faible proportion (12,3%) en possède au moins deux. Bien que 12,3% ne constitue pas une proportion impressionnante d'entrepreneurs en série, elle est non négligeable étant donné son potentiel. Tout comme les « démarcheurs en série », elle peut constituer un levier économique considérable. Ces entrepreneurs peuvent notamment contribuer à stimuler la culture entrepreneuriale et renforcer l'entrepreneuriat sur un territoire.



Graphique 17 : Le nombre d'entreprises détenues par les propriétaires de la population de Lévis (2011)

⁴⁰ 14,2% = 8,8% + 5,4%

⁴¹ 43,6% = 13,6% + 14,2% + 8,7% + 7,1%

⁴² 12,3% = 9,5% + 1,9% + 0,9%

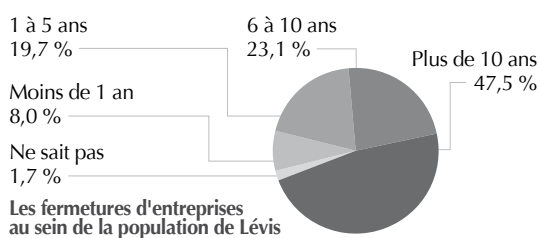
3.4 Les personnes qui ont déjà fermé une entreprise au cours de leur vie au sein de la population de Lévis

Tel qu'exposé précédemment, on note que 9,2% de la population de la ville de Lévis a déjà fermé une entreprise au cours de sa vie (sans égard à l'endroit où se situait l'entreprise) et que cette proportion est plus élevée que celle de l'ensemble du Québec (7,2%). À ce niveau, la moyenne québécoise se rapproche de la moyenne canadienne (7,6%). En ce qui a trait aux personnes qui ont déjà fermé une entreprise, des informations telles que l'horizon temporel à l'intérieur duquel ont eu lieu les fermetures, la durée de vie des entreprises et les raisons qui ont amené les entrepreneurs à fermer celles-ci, nous permettent de pousser la réflexion un peu plus loin et d'évaluer les impacts de ces fermetures (selon les personnes qui les ont vécues, qu'elles aient eu lieu ou non sur le territoire), sur le présent et le futur entrepreneurial de la population de Lévis.

3.4.1 Des fermetures récentes au sein de la population de Lévis

D'une part, le graphique 18 dévoile que plus de la moitié des personnes de la population de Lévis, ayant déjà fermé une entreprise au cours de leur vie, l'ont fait dans un horizon plutôt récent. En effet, 8,0% ont fermé il y a moins d'un an et 19,7% d'entre eux ont procédé à la fermeture de leur entreprise depuis 1 à 5 ans. 27,7%⁴³ des personnes ayant déjà fermé une entreprise au sein de la population de Lévis ont vécu cet événement depuis un maximum de 5 ans.

D'autre part, 23,1% des personnes ayant déjà fermé une entreprise l'ont fait depuis 6 à 10 ans, alors que 47,5% ont mis la clef sous la porte il y a déjà plus de 10 ans.



Graphique 18: L'horizon temporel à l'intérieur duquel remontent les fermetures des personnes ayant déjà fermé une entreprise au sein de la population de Lévis (2011)

Bref, plus du quart des nombreuses personnes de Lévis ayant déjà fermé une entreprise l'ont fait depuis 5 ans ou moins. Considérant que des fermetures mal vécues par les entrepreneurs ou fautive ment interprétées par les autres peuvent miner la culture entrepreneuriale d'un territoire (affecter l'attitude collective) et avoir des impacts négatifs sur les autres étapes du processus entrepreneurial (notamment sur les intentions et les démarches), il appert qu'une attention particulière doit être portée à ce constat. Il y a peut-être un lien à faire entre celui-ci et les taux, relativement faibles, d'intention d'entreprendre et de démarche dans la population de Lévis. Cette hypothèse se pose d'emblée quand on se rappelle avoir fait ressortir que les futurs entrepreneurs de la population de Lévis sont ceux qui estiment le moins que les individus ayant subi un revers en affaires conservent le respect des autres (référence à la section 2).

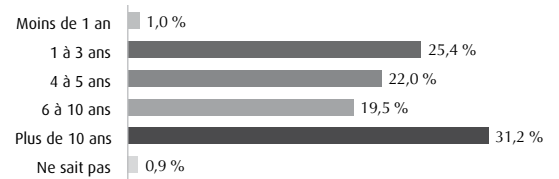
3.4.2 Un peu plus de la moitié des personnes qui ont fermé une entreprise sont « expérimentées »

Le graphique 19 illustre, pour sa part, que seulement 1,0% des personnes qui ont fermé une entreprise au cours de leur vie, dans la population de Lévis, l'ont fait après moins d'une année d'opération. Elles sont toutefois

⁴³ 27,7% = 8,0% + 19,7%

25,4% à avoir cessé leurs activités après 1 à 3 ans et 22,0% après 4 à 5 ans. Par cumulatif, ce sont donc 48,4%⁴⁴ des personnes ayant déjà fermé une entreprise au cours de leur vie qui l'ont fait avant la 6^e année de vie.

En somme, le graphique 19 témoigne d'une bonne nouvelle: un peu plus de la moitié (50,7%)⁴⁵ des individus qui ont déjà fermé une entreprise, dans la population de Lévis, avaient franchi les caps souvent difficiles des 3 à 5 premières années d'opération. Ce résultat témoigne d'une certaine pérennité des entreprises que ces personnes ont toute de même fermées; en d'autres termes, d'une quantité appréciable d'entrepreneurs d'expérience (toujours entrepreneurs dans le cadre d'une autre entreprise ou auparavant entrepreneurs) sur lesquels la ville de Lévis pourra peut-être capitaliser.



Graphique 19: La durée de vie des entreprises fermées par les personnes de Lévis qui ont déjà fermé une entreprise au cours de leur vie (2011)

3.4.3 Les raisons personnelles: motifs importants pour les personnes qui ont déjà fermé une entreprise dans la population de Lévis

Nous avons abordé précédemment les freins à la création/reprise d'entreprise perçus par les démarcheurs actuels de la population de Lévis, ainsi que les obstacles à la croissance appréhendés par les propriétaires présentement en affaires. Mais quelles sont les difficultés qui ont engendré les fermetures des personnes ayant déjà fermé une entreprise au cours de leur vie? S'apparentent-elles à celles perçues par les démarcheurs et les propriétaires actuels?

Tableau 12: Les motifs⁴⁶ de fermeture des personnes de Lévis qui ont déjà fermé une entreprise au cours de leur vie (2011)

Motifs de fermeture	Pourcentage des fermetures
Motifs personnels	38,5 %
Raisons financières	15,4 %
Manque de support des pairs	14,8 %
Manque de clients	8,0 %
Autre emploi	6,6 %
Retraite	5,5 %
Compétition trop forte	3,7 %

Selon les données du tableau 12, les principaux motifs de fermeture évoqués par les personnes qui ont déjà fermé une entreprise au cours de leur vie, dans la population de Lévis, sont d'ordre personnel (déménagement, famille, maladie, décès d'un être cher, divorce, etc.). En effet, elles sont 38,5% à avoir identifié ces causes. Au second rang, on retrouve les raisons financières, dénoncées par 15,4% des personnes ayant déjà fermé une entreprise comme cause de leur fermeture, pour ensuite céder la place au manque de support des pairs (14,8 %).

⁴⁴ 48,4% = 1,0% + 25,4% + 22,0%

⁴⁵ 50,7% = 19,5% + 31,2%

⁴⁶ À noter que nous ne cumulons pas exactement 100,0% puisque nous ne présentons ici que les principaux motifs de fermeture, d'autres choix ayant été très peu cités par les répondants (ex. : fraude, querelle d'associés, etc.).

En fonction des résultats exposés précédemment au niveau des obstacles à la création et à la croissance, les raisons financières sont surtout perçues comme des obstacles et accélérateurs potentiels à la création/reprise d'entreprise par les futurs entrepreneurs de la population de Lévis. Pour les entrepreneurs actuels, elles constituent peu un obstacle à la croissance de leur entreprise et chez les personnes qui en ont déjà fermé une, elles en ont été la cause pour environ 15 % d'entre elles, un résultat moins contraignant qu'au chapitre des obstacles à la création/reprise d'entreprise. Les résultats démontrent que près de 40 % des individus ayant fermé une entreprise l'ont fait pour des raisons personnelles.

4. L'ANALYSE SOCIODÉMOGRAPHIQUE DES PERSONNES IMPLIQUÉES DANS LE PROCESSUS ENTREPRENEURIAL À LÉVIS

Cette section fait ressortir différentes réalités qui caractérisent l'entrepreneuriat dans la ville de Lévis. En croisant certaines variables, il est possible d'identifier divers facteurs expliquant les constats exposés précédemment. Nous abordons, tour à tour, l'entrepreneuriat selon le sexe et l'âge, à la suite de quoi nous analysons le niveau de scolarité, le revenu, l'origine et nous terminons avec un regard sur les secteurs d'activité d'avenir.

4.1 Les quatre étapes du processus teintées davantage par les hommes

Le tableau 13 dévoile que 9,6% des hommes manifestent l'intention d'entreprendre au cours de leur vie, comparativement à 3,7% des femmes dans la population de Lévis. 2,6 fois plus d'hommes que de femmes caressent donc le rêve d'entreprendre au sein de la population, ce qui constitue un écart statistiquement important. Le léger manque à gagner au niveau des intentions d'entreprendre dans la population de Lévis est davantage attribuable aux femmes.

Pour ce qui est des démarches, la population de Lévis enregistre 6,4% d'hommes qui s'y activent, comparativement à 1,9% de femmes (3,4 fois plus d'hommes que de femmes). Cet écart est encore plus important qu'au chapitre des intentions. Encore une fois, le manque à gagner au niveau des démarches de création/reprise d'entreprise, au sein de la population de Lévis, est également attribuable aux femmes. Rappelons d'emblée que l'analyse précédente révélait que les femmes de Lévis se sentent moins compétentes pour créer une entreprise que les hommes (46,3 % des femmes comparativement à 64,2% des hommes de la population de Lévis). Nous avons d'ailleurs souvent observé, au sein des différents territoires du Québec analysés, que la variable culturelle des compétences perçues affecte directement le passage à l'acte.

Malgré le fait qu'elles profilent moins le dynamisme entrepreneurial futur de la population, les femmes teintent davantage le présent, même si elles demeurent moins actives en tant qu'entrepreneures que les hommes. En effet, 6,6% d'entre elles sont propriétaires d'entreprise, contrairement à 11,2% des hommes. Bref, 1,7 fois plus d'hommes que de femmes, demeurant à Lévis, sont actuellement propriétaires d'entreprise, un écart moins

Tableau 13 : La proportion de la population masculine et féminine de Lévis impliquée aux différentes étapes du processus entrepreneurial (2011)

Intention	
Hommes	9,6%
Femmes	3,7%
Démarche	
Hommes	6,4%
Femmes	1,9%
Propriétaire	
Hommes	11,2%
Femmes	6,6%
Fermeture	
Hommes	11,0%
Femmes	7,5%

imposant qu'au chapitre des intentions d'entreprendre et des démarches de création/reprise d'entreprise.

Enfin, les hommes de la population de Lévis sont plus nombreux (11,0% d'entre eux) que les femmes (7,5% d'entre elles) à avoir déjà fermé une entreprise au cours de leur vie. Ce résultat est logique puisque que la gente masculine de la population de Lévis apparaît davantage dynamique que les femmes d'un point de vue entrepreneurial.

En somme, les hommes de Lévis sont plus dynamiques que les femmes à chacune des étapes du processus entrepreneurial. Ainsi, si la tendance se maintient, les hommes continueront de colorer davantage le futur entrepreneurial de la population de Lévis et même l'entrepreneuriat sur le territoire, s'ils décident de concrétiser leur projet d'entreprise à Lévis. Les résultats plus faibles au sein de la population féminine expliquent, en partie, les résultats plus mitigés quant aux taux d'intention d'entreprendre et de démarcheurs au sein de la population de Lévis.

Il y a lieu de se questionner sur ces écarts entre les hommes et les femmes. À cet égard, mentionnons qu'une étude du ministère de l'Industrie et du Commerce notait, déjà en 2000, plusieurs obstacles qui semblaient isoler la femme entrepreneure : concentration dans des secteurs d'activité traditionnellement féminins, manque d'expérience pertinente, pénurie de réseaux d'entraide, doubles tâches (travail et responsabilités domestiques et familiales) et accès au financement.⁴⁷

4.2 Un présent entrepreneurial aux couleurs des 35 ans et plus, mais un futur teinté par les 18 à 34 ans

Le tableau 14 divulgue que 16,7% de la population de Lévis âgée de 18 à 34 ans manifeste l'intention d'entreprendre au cours de sa vie, comparativement à 3,6% des 35 à 54 ans. L'écart entre les 18 à 34 ans et les 35 à 54 ans est très significatif : 4,6 fois plus de jeunes que de moins jeunes (35 à 54 ans) ont l'intention de se lancer en affaires éventuellement. Les jeunes brillent d'ailleurs à plusieurs égards relativement à leur perception de la culture entrepreneuriale du territoire, la majorité d'entre eux connaissant personnellement un entrepreneur (55,2%) et reconnaissant le caractère désirable du métier d'entrepreneur (91,0%). Quant aux 55 ans et plus, ils sont peu nombreux à envisager l'entrepreneuriat comme seconde carrière, soit à peine 0,9% d'entre eux. Le taux d'intention d'entreprendre peu éloquent au sein de la population de Lévis (à peine similaire à celui du Québec) semble davantage attribuable à la population âgée de 35 ans et plus (2,4%, bien que n'apparaissant pas au tableau 14).

Bien qu'ils soient beaucoup plus nombreux à désirer entreprendre un jour, les 18 à 34 ans sont moins actifs dans le passage à l'acte étant donné que 3,8% d'entre eux sont actuellement en démarche, comparativement à 5,9% des 35 à 54 ans. La population de Lévis âgée de 55 ans et plus est définitivement la moins active en démarchage (2,0%), elle qui était également moins dynamique au chapitre des intentions. Bref, il ressort du tableau 14 que le taux plus faible de démarcheurs à Lévis est à la fois attribuable aux jeunes et moins jeunes.

Tableau 14 : La proportion de la population de Lévis, selon les catégories d'âge, impliquée aux différentes étapes du processus entrepreneurial (2011)

Intention	
18 à 34 ans	16,7%
35 à 54 ans	3,6%
55 ans et plus	0,9%
Démarche	
18 à 34 ans	3,8%
35 à 54 ans	5,9%
55 ans et plus	2,0%
Propriétaire	
18 à 34 ans	6,5%
35 à 54 ans	11,1%
55 ans et plus	8,0%
Fermeture	
18 à 34 ans	0,0%*
35 à 54 ans	14,1%
55 ans et plus	11,2%

* La marge d'erreur étant de ±4,82% 19 fois sur 20 pour cette question, le résultat de 0,0% expose que les personnes de 18 à 34 ans sont très peu nombreuses à avoir déjà fermée une entreprise au cours de leur vie.

⁴⁷ Ministère de l'Industrie et du Commerce, *Portrait statistique des femmes entrepreneures*, 2000, p.4.

Par ailleurs, les données du tableau 14 révèlent que les 35 à 54 ans de la population de Lévis sont plus nombreux (11,1 %) que les 18 à 34 ans (6,5 %) à être propriétaires d'entreprise. On cumule donc 1,7 fois plus de personnes de 35 à 54 ans qui sont propriétaires d'entreprise que de 18 à 34 ans. À ce chapitre, les 55 ans et plus de la population de Lévis colorent davantage le dynamisme entrepreneurial (8,0 % d'entre eux) qu'aux étapes nous permettant de se projeter dans le futur, même s'ils demeurent moins nombreux que les 35 à 54 ans. Malgré cela, retenons que les jeunes teintent déjà le dynamisme entrepreneurial de la population, ce qui constitue une bonne nouvelle.

Enfin, les 18 à 34 ans de Lévis sont très peu nombreux à avoir déjà fermé une entreprise au cours de leur vie (0,0%). À l'opposé, les 35 à 54 ans (14,1%) et les 55 ans et plus (11,2%) sont davantage représentés au chapitre des fermetures.

Les jeunes (18 à 34 ans) de Lévis sont déjà actifs en tant qu'entrepreneurs et leur taux d'intention d'entreprendre élevé (16,7 %) laisse entrevoir un dynamisme entrepreneurial porté par la jeunesse au sein de la population. À l'heure actuelle, ils sont toutefois moins nombreux à passer au stade de la démarche que les 35 à 54 ans. Ce résultat nous rappelle qu'il faut être vigilant, car bien que les intentions puissent être élevées, il n'est pas dit qu'ils passeront tous à l'action ou que cela s'opérationnalisera sur le territoire de Lévis.

4.3 Un présent entrepreneurial caractérisé davantage par des personnes de niveau universitaire, mais un futur possiblement davantage marqué par un niveau collégial

Le tableau 15 illustre que les propriétaires d'entreprise demeurant à Lévis ont surtout un niveau de scolarité universitaire (43,9%). Les entrepreneurs ayant fréquenté le collège suivent ensuite (36,6%). Plus de 80%⁴⁸ de la population de Lévis actuellement entrepreneure a donc minimalement fréquenté le collège. Par contre, très peu de personnes impliquées dans le processus entrepreneurial possèdent une scolarité de niveau primaire ou moins.

En se projetant dans le futur entrepreneurial envisagé, les résultats obtenus au niveau des personnes ayant l'intention d'entreprendre (41,4%) et des démarcheurs (50,0%) démontrent qu'ils ont actuellement surtout atteint un niveau collégial. Ces résultats peuvent laisser entrevoir un futur entrepreneurial de la population de Lévis davantage teinté par ce niveau d'étude qu'il ne l'est actuellement. Toutefois, considérant la forte proportion de jeunes de 18 à 34 ans ayant l'intention d'entreprendre, il est également réaliste de penser que certains d'entre eux continuent actuellement leurs études et que l'université pourrait regagner en représentativité au sein de la population intentionnée.

Au chapitre des fermetures, les niveaux secondaire/professionnel et le collégial sont ceux qui caractérisent le plus les personnes de Lévis ayant déjà fermé une entreprise au cours de leur vie. À cet égard, mentionnons toutefois que les personnes munies d'une scolarité collégiale et universitaire semblent parvenir à compenser une entreprise fermée par une

⁴⁸ 80,5 % = 43,9 % + 36,6 %

Tableau 15 : Les personnes impliquées en entrepreneuriat, dans la population de Lévis, réparties selon leur dernière année de scolarité terminée (2011)

Intention	
Primaire ou moins	0,0%
Secondaire et professionnel	31,0%
Collégial	41,4%
Universitaire	27,6%
Démarche	
Primaire ou moins	0,0%
Secondaire et professionnel	16,7%
Collégial	50,0%
Universitaire	33,3%
Propriétaire	
Primaire ou moins	2,4%
Secondaire et professionnel	17,1%
Collégial	36,6%
Universitaire	43,9%
Fermeture	
Primaire ou moins	0,0%
Secondaire et professionnel	35,7%
Collégial	35,7%
Universitaire	28,6%

entreprise en activité (ratio propriétaire/fermeture de 1,0 pour le niveau collégial et de 1,5 pour le niveau universitaire), alors que cela semble plus ardu pour les individus caractérisés par un niveau d'études secondaires ou professionnelles (ratio propriétaire/fermeture de 0,5).

En somme, la population de Lévis actuellement entrepreneure est fortement de niveau universitaire, encore plus que collégial. Par contre, ce dernier niveau de scolarité semble être voué à augmenter dans l'avenir, puisque les personnes intentionnées et en démarche sont nombreuses à disposer actuellement de ce niveau de scolarité. Toutefois, il est possible que ces individus, se projetant un jour entrepreneurs, n'aient pas encore complété leur études (plusieurs d'entre eux sont âgés de 18 à 34 ans) et qu'ils poursuivent à l'université pour ensuite créer leur entreprise. Enfin, cela constitue de bonnes nouvelles, car les personnes caractérisées par ces degrés de scolarisation ont su compenser leurs fermetures par des entreprises en activité.

4.4 Le processus entrepreneurial réparti selon le revenu personnel brut

À la lumière du tableau 16, les personnes ayant l'intention d'entreprendre sont systématiquement les plus nombreuses à engendrer des revenus sous la barre des 20 000 \$ par année (40,0%). Elles sont aussi les moins nombreuses à gagner plus de 60 000 \$/année (12,0%).⁴⁹ Ce constat n'est guère étonnant, considérant que les jeunes âgés de 18 à 34 ans sont les plus dynamiques en termes d'intentions d'entreprendre au sein du territoire. Dans la même optique, rappelons que la disponibilité des ressources financières a été citée préalablement dans ce rapport comme étant un accélérateur potentiel au passage à l'acte pour près de 60 % des personnes de Lévis caressant l'intention d'entreprendre.

Tableau 16: Les personnes impliquées en entrepreneuriat, dans la population de Lévis, réparties selon le revenu personnel brut (2011)

Revenu	Intention	Démarche	Propriétaire	Fermeture
Moins de 20 k\$	40,0%	5,9%	18,8%	14,7%
20 k\$ à 39,9 k\$	16,0%	17,6%	21,9%	26,5%
40 k\$ à 59,9 k\$	32,0%	35,3%	25,0%	32,4%
60 k\$ à 79,9 k\$	8,0%	17,6%	18,8%	14,7%
80 k\$ à 99,9 k\$	0,0%	11,8%	6,3%	5,9%
100 k\$ et plus	4,0%	11,8%	9,2%	5,8%

En fonction des résultats du tableau 16, les démarcheurs ressortent comme étant les plus nombreux à toucher un revenu annuel brut au-dessus de 40 000 \$ par année (76,5%).⁵⁰ 11,8 % d'entre eux gagnent même actuellement au moins 100 000 \$/année. Rappelons d'emblée que les démarcheurs au sein de la population de Lévis étaient surtout âgés de 35 à 54 ans, ce qui leur a sans doute laissé le temps pour prendre de l'expérience de travail, ce qui transparaît dans le salaire brut. Les obstacles financiers

⁴⁹ 12,0% = 8,0% + 4,0%

⁵⁰ 76,5% = 35,3% + 17,6% + 11,8% + 11,8%

constituent tout de même un frein particulièrement cité par les démarcheurs demeurant à Lévis, ce qui n'est pas sans rappeler que près de 40 % des démarcheurs envisagent prendre la relève/racheter une entreprise existante. Ce mode d'entrepreneuriat exige évidemment des ressources financières importantes.

Les propriétaires d'entreprise demeurant à Lévis sont, pour leur part, moins nombreux que les démarcheurs à gagner au moins 40 000\$/année (59,3%).⁵¹ Malgré ce constat, 34,3%⁵² d'entre eux affirment générer personnellement plus de 60 000\$/année et près de 10% cumulent un salaire de 100 000\$ ou plus par année. Les entrepreneurs se versent-ils de plus faibles salaires, préférant laisser plus de ressources financières au sein de l'entreprise? Nous ne pourrions malheureusement pas répondre à cette question dans le cadre de ce rapport, mais le fait que peu d'entrepreneurs (14,2% d'entre eux) citent les obstacles financiers comme un frein à la croissance de leur entreprise, alors que c'est le cas de près d'un entrepreneur sur 2 au Québec en général,⁵³ nous amène à se questionner sur cet aspect. Enfin, 73,6%⁵⁴ de la population de Lévis ayant déjà une fermée une entreprise au cours de sa vie engendre actuellement des revenus personnels sous la barre des 60 000\$/année.

En somme, l'analyse de l'entrepreneuriat selon les revenus personnels bruts des personnes impliquées démontrent clairement que les personnes ayant l'intention d'entreprendre sont moins fortunées, étant nombreuses (40,0% d'entre elles) à gagner individuellement moins de 20 000\$ par année. Cela se justifie en partie par le fait que les individus intentionnés à Lévis sont âgés de 18 à 34 ans, eux qui admettaient d'ailleurs que le fait de détenir plus de ressources financières pouvait accélérer la création d'une entreprise. Par contre, les démarcheurs et les propriétaires sont plus aisés financièrement, étant moins nombreux à générer des revenus sous la barre des 40 000\$/année et plus nombreux à atteindre le seuil minimal des 100 000\$ annuels. La proportion relativement forte de démarcheurs s'orientant vers la relève ou le rachat d'une entreprise, sur le territoire, peut justifier que les obstacles financiers sont tout de même cités comme des obstacles freinant le passage à l'acte.

Tableau 17: Les démarcheurs et propriétaires de la population de Lévis répartis selon leur origine régionale ou extrarégionale (2011)

Démarche	
Endogène	46,7%
Exogène	53,3%
Propriétaire	
Endogène	44,5%
Exogène	55,5%

4.5 Un entrepreneuriat endogène et exogène

Dans le cadre du sondage réalisé, un entrepreneur endogène est un entrepreneur qui a démarré et exploite son entreprise dans sa région de naissance, alors qu'un entrepreneur exogène possède son entreprise dans une région différente de l'endroit où il est né. L'ensemble des démarcheurs et entrepreneurs questionnés demeurent actuellement à Lévis.

Le tableau 17 illustre clairement une diversité dans les résultats: un peu plus de la moitié des démarcheurs (53,3%) et entrepreneurs (55,5%), demeurant actuellement à Lévis, tentent de créer/reprennent ou possèdent

⁵¹ 59,3% = 25,0% + 18,8% + 6,3% + 9,2%

⁵² 34,3% = 18,8% + 6,3% + 9,2%

⁵³ Fondation de l'entrepreneuriat, Sondage Indice entrepreneurial 2011, en collaboration avec Léger Marketing et présenté par la Caisse de dépôt et placement du Québec, *Culture entrepreneuriale au Québec: nos entrepreneurs prennent-ils racine?*, avril 2011, p. 31.
Site Internet officiel: www.entrepreneurship.qc.ca/indice2011

⁵⁴ 73,6% = 14,7% + 26,5% + 32,4%

actuellement leur entreprise dans une région différente de celle dans laquelle ils sont nés. Au contraire, un peu moins de la moitié des démarcheurs (46,7 %) et propriétaires (44,4 %), demeurant actuellement à Lévis, visent à implanter ou possèdent leur entreprise dans la région dans laquelle ils sont nés.

Bref, les démarcheurs et les entrepreneurs au sein de la population de Lévis sont à la fois exogènes et endogènes. Le territoire peut donc compter à la fois sur l'attraction d'individus désireux d'entreprendre et sur le développement d'entrepreneurs en son sein.

4.6 Des secteurs d'activité qui méritent une attention particulière

Les tableaux 18 et 19 procurent quelques informations sur les secteurs économiques et les secteurs d'activité dans lesquels œuvre la population de la ville de Lévis impliquée dans le processus entrepreneurial. Ils permettent surtout de constater la présence, s'il y a lieu, de disparités entre les secteurs d'avenir et actuels.

Tableau 18: Les secteurs économiques les plus prisés par les personnes impliquées dans le processus entrepreneurial dans la population de Lévis (2011)

Secteurs économiques	Intention	Démarche	Propriétaire	Fermeture
Secteur primaire	6,1%	6,8%	7,2%	4,1%
Secteur secondaire	4,4%	21,5%	18,9%	14,8%
Secteur tertiaire	29,8%	40,9%	38,2%	49,3%
Secteur moteur	16,0%	6,6%	14,0%	3,1%
Autres secteurs/Ne sait pas	43,7%	24,2%	21,7%	28,7%

Tel que nous le craignons avant l'ajout de cette question au sondage pour la ville de Lévis, le tableau 18 fait premièrement état d'un constat important: les entrepreneurs, actuels et en devenir, ont peine à se classer dans des secteurs économiques, aussi « macro » soient-ils. En effet, 43,0% des individus intentionnés mentionnent se retrouver dans d'autres secteurs que la classification habituelle, à savoir les secteurs primaire, secondaire, tertiaire et moteur, pourtant définis concrètement dans le questionnaire. C'est également le cas pour près de 30% des individus ayant déjà fermé une entreprise et pour plus de 20% des démarcheurs, tout comme des entrepreneurs actuels. Évidemment, ce constat rend difficile l'interprétation des réponses de ceux s'étant véritablement définis dans un secteur économique.

Malgré cette réalité, le tableau 18 démontre que le secteur tertiaire est actuellement prédominant et le demeurera vraisemblablement pour la population de Lévis impliquée dans le processus entrepreneurial, rejoignant environ 40% des démarcheurs, tout comme des propriétaires. C'est d'ailleurs le secteur économique dans lequel l'expérience antécédente des gens ayant déjà fermé une entreprise était la plus concentrée (49,3 %). Le secteur secondaire est également important, particulièrement pour les démarcheurs (21,5%), propriétaires (18,9%) et personnes ayant déjà fermé une entreprise (14,8%).

Pour sa part, le secteur moteur est plus présent chez les propriétaires actuels (14,0%) et chez les personnes ayant l'intention d'entreprendre (16,0%).

Le secteur primaire est, quant à lui, moins prédominant à chacune des étapes du processus entrepreneurial, atteignant au maximum 7,2%, soit un résultat attribuable aux propriétaires actuels.

Tableau 19 : Les secteurs d'activité les plus prisés par les personnes impliquées dans le processus entrepreneurial dans la population de Lévis (2011)

Secteurs d'activité	Intention	Démarche	Propriétaire	Fermeture
Finance, assurances et immobilier	8,7%	4,8%	6,7%	0,1%
Transport, communications et services publics	6,5%	10,7%	6,3%	10,6%
Services personnels, professionnels et d'affaires	6,1%	8,7%	9,5%	3,6%
Agriculture, pêches, forêts et mines	6,1%	6,8%	7,2%	4,1%
Commerce au détail	5,5%	9,6%	7,3%	23,6%
Services de santé	5,4%	2,1%	5,5%	2,6%
Culture	4,3%	1,0%	1,3%	1,0
Éducation et services sociaux	4,1%	5,0%	2,3%	1,9%
Construction	3,8%	18,4%	13,8%	7,3%
Technologies de l'information et informatique	2,0%	3,4%	7,0%	3,8%
Manufactures	0,7%	3,1%	5,0%	7,4%
Autre	43,0%	24,1%	21,7%	27,8%

Tout comme pour le tableau précédent, le tableau 19 expose qu'un certain nombre de personnes investies dans le processus entrepreneurial dans la population de Lévis, tout particulièrement celles qui ont l'intention d'entreprendre (43,0%), présentent de la difficulté à déterminer dans quel secteur d'activité leur projet d'entreprise se situe, se situait ou encore se situera. Tout compte fait, la majorité des précisions apportées à la catégorie « autre » font partie de l'un ou l'autre des secteurs d'activité qui leur étaient proposés. En majorité, les réponses relèvent du secteur économique exposé comme prédominant précédemment, soit le tertiaire. Mentionnons malgré tout que chez les individus qui ont l'intention d'entreprendre, l'immobilier et la restauration sont des réponses qui sont revenues à plusieurs reprises.

Ainsi, peu de conclusions peuvent être tirées quant aux secteurs d'activité qui colorent ou risquent de colorer le futur entrepreneurial de la population de Lévis, les résultats étant dilués par la catégorie « autre ». Néanmoins, jetons un coup d'œil à quelques résultats (tendances). D'abord, notons que les entreprises fermées par les personnes de la population de Lévis au cours de leur vie semblent avoir été prédominantes dans le secteur du commerce de détail (23,6%). Les propriétaires actuels de la population de Lévis semblent moins actifs dans ce secteur (7,3%). À la lumière des résultats, il s'agit d'un secteur qui pourrait vraisemblablement se maintenir puisque 9,6% des démarcheurs de la population de Lévis sont en développement de projet dans ce secteur. Toutefois, les individus qui ont l'intention d'entreprendre sont un peu moins nombreux (5,5%) à souhaiter entreprendre dans celui-ci.

Dans le futur également, le secteur de la construction, pour lequel 13,8% des propriétaires œuvrent actuellement, tendra vraisemblablement à se maintenir. En effet, 18,4% de démarcheurs s'activent à y développer un projet d'entreprise. En contrepartie, les personnes qui ont l'intention d'entreprendre sont nettement moins nombreuses (3,8%) à espérer s'investir dans ce secteur.

Le secteur «Transport, communications et services publics», ainsi que le secteur «Services personnels, professionnels et d'affaires» sont également des secteurs d'activité qui pourraient marquer le futur entrepreneurial de la population de Lévis. Dans le premier cas, les démarcheurs sont 10,7% à s'y activer et 6,5% de personnes entretiennent l'intention d'y entreprendre éventuellement. Dans l'autre cas, les démarcheurs sont un peu moins nombreux (8,7%), de même que les personnes qui ont l'intention d'entreprendre (6,1%).

En somme, la précision quant au secteur d'activité semble difficile à faire pour un bon nombre d'individus impliqués dans le processus entrepreneurial. Il apparaît néanmoins que le secteur économique tertiaire est prédominant et le demeurera vraisemblablement pour la population de Lévis. Si peu de conclusions peuvent être tirées en ce qui a trait aux secteurs d'activité qui coloreront l'avenir entrepreneurial de la population de Lévis, des tendances pourraient se concrétiser du côté des secteurs suivants: commerce de détail, construction, transport, communications et services publics, services personnels, professionnels et d'affaires, finance, assurances et immobilier.

CONCLUSION

En somme, en fonction des quatre grands indicateurs du dynamisme entrepreneurial (intention, démarche, propriétaire, fermeture), l'analyse de la situation de l'entrepreneuriat dans la population de Lévis fait ressortir un dynamisme entrepreneurial actuel pratiquement similaire qu'au Québec. Pour ce qui est toutefois du futur, si les intentions d'entreprendre apparaissent également semblables, le taux de personnes actuellement en démarche de création/reprise d'entreprise est quant à lui moins élevé, annonçant une fragilisation éventuelle de la situation. Enfin, la ville de Lévis compte davantage de personnes qui ont fermé une entreprise au cours de leur vie, au sein de sa population, que celle du Québec. S'il ressort que la situation lévisienne est sensiblement similaire au Québec pour deux des quatre indicateurs et que, de surcroît, elle ne s'en sort pas si mal d'un point de vue global, il importe de rappeler que le Québec est un acteur faible sur la scène canadienne. La ville de Lévis devrait se comparer aux meilleurs. Avec un regard intrinsèque et dans une perspective d'amélioration de la vitesse de croisière, il apparaît que des efforts méritent d'être investis pour assurer un présent solide et un futur entrepreneurial prospère.

Une bonne nouvelle est que la culture entrepreneuriale, c'est-à-dire l'environnement dans lequel émergent et se développent les entrepreneurs actuels et en devenir, apparaît plus saine à Lévis que dans l'ensemble du Québec. La population du territoire affiche définitivement de nombreux facteurs propices au développement d'entrepreneurs et de projets de

création/reprise d'entreprise. De plus, à la lumière des résultats, la majorité (96,7%) de la population est prête à miser sur l'entrepreneuriat et reconnaît son importance dans le développement économique et la prospérité locale. Même si l'environnement actuel semble porteur, l'analyse en profondeur a permis d'identifier et d'entrevoir certaines lacunes dans le système. Par exemple, les femmes et les personnes de 35 ans et plus se sentent moins compétentes pour se lancer en affaires, les futurs entrepreneurs sont moins nombreux à ressentir que le milieu est tolérant face à l'échec, les propriétaires perçoivent moins que leur apport au développement local est reconnu par la population et ils témoignent également moins du caractère désirable de leur carrière. Enfin, comme l'entrepreneuriat est une roue qui tourne et qu'une difficulté ressentie à une étape peut avoir un impact majeur sur les autres, chacune d'elle, aussi petite soit-elle, doit être prise en compte. En agissant rapidement sur les freins ainsi que sur les forces identifiées, la ville de Lévis pourra peut-être devenir un jour un exemple à suivre pour le Québec. Ce dernier en a grandement besoin !

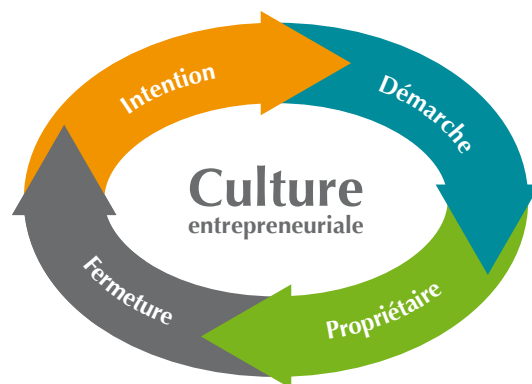
Si la ville de Lévis bénéficie d'un taux de personnes ayant l'intention d'entreprendre comparable (6,5%) à celui du Québec (7,0%), ce taux demeure significativement plus faible que dans le reste du Canada (11,1%). Le manque à gagner dans sa population semble davantage attribuable aux femmes (3,7%) et aux 35 ans et plus (2,4%). Même si 63,7% des individus qui ont l'intention d'entreprendre souhaitent le faire d'ici 5 ans, nous savons qu'un pourcentage non négligeable de 36,3% risque de ne jamais passer à l'acte, l'envisageant à plus long terme (dans plus de 5 ans) ou ne pouvant encore se commettre à cet égard. Les intentions pouvant être volatiles au fil du temps, ce résultat fragilise le futur entrepreneurial.

Si la majorité des démarcheurs (83,3%) de la population de Lévis développe des projets sur le territoire et que la grande majorité ne s'éternise pas dans le développement ce ceux-ci, les démarcheurs semblent contribuer eux aussi à la destinée entrepreneuriale fragile de la population de Lévis. En effet, son taux de démarcheurs est nettement inférieur (4,1%) à celui du Québec (7,0%) qui est déjà déficitaire relativement au Canada (8,4%). Les femmes, de façon très significative, et les jeunes de 18 à 34 ans sont ceux qui contribuent le plus à ce manque à gagner. En outre, les démarcheurs sont 66,7% à vivre leur première expérience de création/reprise d'entreprise. Majoritairement inexpérimentés, même s'ils estiment personnellement posséder les compétences et capacités pour se lancer en affaires, il se peut qu'il en soit tout autrement.

En ce qui a trait au présent entrepreneurial, la population de Lévis compte un taux similaire de propriétaires d'entreprise (8,8%) à celui du Québec (9,5%). Ce dernier est toutefois bien déficitaire comparativement au Canada (16,3%). Les bonnes nouvelles sont que 92,5% des propriétaires de la population de Lévis sont en affaires sur le territoire et qu'en majorité (57,1%), il s'agit d'entrepreneurs avec une certaine expérience. Parmi les propriétaires, ils sont nombreux à envisager se retirer dans plus de cinq ans (47,6%) et un nombre significatif (28,1%) d'individus ne peuvent, à ce jour, se prononcer quant à leur horizon de départ. De plus, ils sont majoritaires à envisager une autre stratégie que la fermeture au moment de quitter. Enfin, si une partie du présent entrepreneurial semble solide, l'analyse en profondeur témoigne qu'une autre portion de ce présent demeure instable, laissant entrevoir que la situation pourrait se fragiliser. En effet, 41,2% des propriétaires actuels n'ont pas encore franchi le cap souvent difficile des cinq premières années d'activité. Près du quart des entrepreneurs (24,3%) désirent quitter leur entreprise d'ici 5 ans, alors

que 26,1% des propriétaires envisagent la fermeture de leur entreprise au moment de leur retraite. Plus de la moitié des entrepreneurs actuels n'aspirent pas à faire croître leur entreprise ou à investir en innovation éventuellement. Plus de fermetures sont-elles à prévoir ?

Les impacts négatifs que peuvent avoir les fermetures sont non négligeables. Malheureusement, la population de Lévis compte un taux de personnes ayant déjà fermé une entreprise au sein de sa population nettement plus élevé (9,2%) que le Québec (7,2%), qui est similaire au Canada à cet égard. De surcroît, plus du quart des personnes ayant déjà fermé une entreprise l'ont fait depuis 5 ans ou moins. Des fermetures mal vécues par les entrepreneurs ou fautive ment interprétées par les autres peuvent largement miner la culture entrepreneuriale d'un territoire (affecter l'attitude collective), avoir des impacts négatifs sur les autres étapes du processus entrepreneurial et finalement fragiliser l'avenir. Considérant que les futurs entrepreneurs de la population de Lévis sont ceux qui estiment le moins que les individus ayant subi un revers en affaires conservent le respect des autres, cette hypothèse se pose d'emblée. Comme l'expose le schéma en marge, l'entrepreneuriat est une roue qui tourne, entraînant des relations de cause à effet entre les diverses étapes du processus.



Néanmoins, il faut rappeler que des entrepreneurs d'expérience composent la population de Lévis. En effet, 50,7% des personnes qui ont déjà fermé une entreprise au cours de leur vie sont des entrepreneurs expérimentés (actuels ou passés) étant parvenus à pérenniser leur entreprise minimalement durant 6 ans. Cette proportion s'élève à 57,1% chez les propriétaires actuels et 33,3% des personnes en développement de projet sont des démarcheurs aguerris qui se trouvent à leur deuxième expérience ou plus. Il s'agit d'une expérience pouvant être réinjectée auprès des entrepreneurs moins expérimentés de la population de Lévis.

Enfin, le *Portrait du dynamisme entrepreneurial de la ville de Lévis* sème le doute quant à l'avenir entrepreneurial de sa population et, de surcroît, de son territoire. Pour s'améliorer et peut-être même devenir un modèle québécois, les acteurs de soutien à l'entrepreneuriat et les organismes de développement socioéconomique du territoire devront poursuivre les initiatives déjà en cours sur le territoire et en mettre en place de nouvelles en fonction des besoins. Afin d'aider les acteurs dans leur réflexion, la Fondation de l'entrepreneurship a rédigé quelques pistes d'intervention en fonction des résultats obtenus et de la connaissance qu'elle a des diverses pratiques porteuses qui existent, au Québec et ailleurs dans le monde, pour favoriser le développement entrepreneurial des territoires. Ces pistes peuvent être utilisées pour nourrir les discussions et pour porter un regard critique et constructif sur les pratiques entrepreneuriales déjà en cours à Lévis et sur celles à développer.

Pistes d'intervention

- Si les pratiques mises en œuvre pour développer la culture entrepreneuriale semblent avoir des impacts positifs sur la population de Lévis, il faut les maintenir et même les bonifier pour qu'elles assurent le passage à l'acte des personnes qui ont l'intention d'entreprendre, notamment sur le territoire de Lévis, et pour qu'elles développent le goût d'entreprendre, particulièrement chez les femmes et chez les 35 ans et plus. La ville de Lévis doit pouvoir compter sur ces clientèles pour assurer et bonifier son futur entrepreneurial.

- Parmi les moyens pour stimuler les intentions d'entreprendre, notons celui de travailler sur les attitudes et les valeurs de la population pour lui faire caresser le rêve d'entreprendre. Une façon d'y parvenir est sans aucun doute de faire participer les entrepreneurs actuels à la transformation des valeurs et des attitudes de la population. Il faut faire des entrepreneurs des vedettes, en parler dans les médias, les amener dans les écoles (les plus positifs d'entre eux) pour vanter leur façon de bien gagner leur vie. Bref, unir l'entrepreneur à la population peut constituer une piste d'intervention. Cette façon de faire est également un bon moyen pour valoriser des propriétaires actuels plus défaitistes.
- Puisque l'intention d'entreprendre se démarque particulièrement chez les jeunes (18 à 34 ans), que ces derniers sont positifs à l'égard de l'entrepreneuriat et que les niveaux collégial et universitaire caractérisent fortement leur situation, les stratégies de sensibilisation et de communication apparaissent déterminantes auprès de cette clientèle et de ces réseaux scolaires. Pour inciter les personnes qui ont l'intention d'entreprendre à passer à l'acte, les stratégies doivent non seulement mettre en valeur les atouts du territoire, mais aussi exposer le soutien financier et technique disponible et spécifique aux jeunes, ainsi que la valeur ajoutée qu'il peut apporter à leur projet (en faciliter le développement et contribuer à leur pérennité).
- Comme l'entrepreneuriat au sein de la population de Lévis est motivé par une soif d'indépendance, d'autonomie, de liberté et d'amélioration des conditions de vie, les stratégies mises de l'avant ou qui seront mises en œuvre pour stimuler les intentions d'entreprendre devraient véhiculer ces valeurs.
- Comme partout ailleurs, tout le système scolaire de Lévis doit s'investir dans les pratiques de sensibilisation à l'entrepreneuriat. Pour ce faire, il faut que les institutions, les directions et les équipes-écoles soient elles-mêmes sensibilisées et convaincues, pour ensuite transférer et contribuer à l'augmentation et au maintien du dynamisme entrepreneurial du territoire. Tous les niveaux scolaires doivent exposer l'entrepreneuriat comme un choix de carrière potentiel, en plus de valoriser et de développer les compétences entrepreneuriales.
- Pour pallier à la portion du présent entrepreneurial qui demeure fragile et s'assurer d'un futur entrepreneurial solide, la ville de Lévis doit capitaliser sur l'expérience des quelques démarcheurs, des nombreux propriétaires et du nombre appréciable de personnes qui ont déjà fermé une entreprise. Il faut mettre les efforts nécessaires pour conserver ces entrepreneurs d'expérience et en inciter d'autres à le devenir. Pour ce faire, il importe de les identifier et de les convaincre du potentiel qu'ils représentent pour la dynamisation de l'entrepreneuriat du territoire, tout en les amenant à s'investir dans des pratiques « reconnues » de jumelage.⁵⁵ Le jumelage de ces entrepreneurs chevronnés avec les entrepreneurs inexpérimentés, les démarcheurs, de même qu'avec les entrepreneurs actuels novices peut s'avérer une stratégie porteuse de succès pour le futur entrepreneurial du territoire. Il faut d'ailleurs communiquer les bienfaits de ce type de pratique entrepreneuriale.
- Un peu plus de la moitié des propriétaires de la population de Lévis sont créateurs d'emplois et 21,2 % des entrepreneurs actuellement sans employés veulent embaucher d'ici 5 ans. Les entrepreneurs ne sont pas

⁵⁵ Par exemple: devenir mentor « accrédité » au sein du Réseau M (le réseau de mentorat pour entrepreneurs de la Fondation de l'entrepreneurship). L'entrepreneur d'expérience reçoit ainsi une formation, un accompagnement et une accréditation témoignant de ses compétences.

toujours conscients qu'ils sont des créateurs indispensables à l'animation, au dynamisme et à la réussite des territoires, en plus d'être des organisateurs du processus de création de richesses économiques et sociales. Même si son entreprise est petite et qu'il crée un nombre limité d'emplois, l'entrepreneur doit comprendre l'importance qu'il a pour le développement de son milieu et de sa communauté. Un entrepreneur valorisé et appuyé est sans doute plus enclin à redonner au suivant, que ce soit par du mentorat ou en appuyant une cause locale. Il faut les sensibiliser.

- 83,3 % des démarcheurs visent une implantation de leur entreprise à Lévis et la plupart d'entre eux ne flânent pas dans le développement de leur projet. Toutefois, les démarcheurs sont majoritairement inexpérimentés. Les stratégies de communication des organismes de soutien à l'entrepreneuriat, orientées sur les bénéficiaires du soutien pendant l'étape de démarchage, doivent s'assurer de rejoindre ces démarcheurs, notamment les hommes et les individus de 35 ans et plus (plus nombreux en démarche). Nous savons effectivement que les femmes et les jeunes sont moins actifs à ce niveau actuellement.
- Différentes activités peuvent être envisagées pour placer les entrepreneurs actuels au service des démarcheurs comme, par exemple, une soirée de « *speed coaching* » rassemblant des démarcheurs et rendant disponible un entrepreneur d'expérience pour répondre à leurs questionnements.
- Les femmes et les personnes de 35 ans et plus se sentent moins compétentes pour se lancer en affaires. Les individus de 35 ans et plus, tout comme les femmes, peuvent-ils trouver l'aide technique nécessaire pour rehausser leurs compétences entrepreneuriales au sein des organisations de soutien du territoire? Connaissent-ils l'aide disponible? Ce sont des questions qui pourraient être approfondies.
- Les ressources financières apparaissent comme un obstacle qui persiste à travers les années. Les fonds et programmes disponibles doivent être connus de la population, des personnes qui ont l'intention d'entreprendre, tout comme de celles en démarche ou des acteurs entourant les entrepreneurs en devenir (comptables, organismes de soutien, avocats, banquiers, etc.). Nous savons d'ailleurs que les personnes qui ont l'intention d'entreprendre, dans la population de Lévis, sont les moins fortunées.
- Avec plus de la moitié des propriétaires actuels qui n'aspirent pas à faire croître leur entreprise ou à investir en innovation éventuellement, il faut véhiculer l'importance des innovations auprès des propriétaires actuels, mais également les bonnes pratiques permettant de les financer et de les accompagner techniquement dans le développement et la mise en œuvre de celles-ci. Qu'elles soient technologiques, sociales, organisationnelles, managériales ou de procédé, elles leur permettront de répondre à des aspirations de croissance et de s'adapter aux divers contextes socioéconomiques auxquels ils pourraient être confrontés tout au long de leur vie d'entrepreneur.
- Le risque financier futur étant également vu comme un obstacle, il apparaît important que soient bien mis en valeur le soutien technique disponible et les bénéfices qu'il apporte en termes de succès à la création/reprise, ainsi qu'aux projets de croissance et d'innovation, et en termes de pérennité pour les entrepreneurs qui l'utilisent. Se lancer en affaires comporte certainement des risques, mais en étant bien préparé et bien encadré, ceux-ci tendent à diminuer.

- Les propriétaires de la population de Lévis envisagent majoritairement une autre stratégie que la fermeture au moment de quitter leur entreprise. Ces résultats exposent que les acteurs de soutien à l'entrepreneuriat doivent être prêts, car ils sont nombreux à pouvoir bénéficier d'un accompagnement pour réaliser la transmission et/ou la vente de leur entreprise. Il apparaît donc essentiel d'augmenter le bassin des personnes ayant l'intention d'entreprendre ou étant en démarche, car nous savons qu'une partie seulement d'entre eux se dirigeront vers la reprise d'une entreprise existante. Les acteurs de soutien du milieu ont définitivement un rôle à jouer dans la stimulation de la prise de relève d'entreprise auprès des personnes de toutes les catégories d'âge, ainsi que pour faire connaître les repreneurs potentiels aux cédants potentiels. Ces stratégies pourraient diminuer le nombre de fermetures envisagées et freiner un manque de relève. Tout le territoire québécois risque de ressentir les conséquences du vieillissement rapide de sa population en raison de son taux de fécondité se situant sous le seuil de remplacement des générations. Les départs à la retraite et le manque de relève sont des problématiques qui pourraient éventuellement affecter de plus en plus la ville de Lévis, au gré de ses entrepreneurs qui vieillissent.
- Les bonnes nouvelles demeurent que les intentions d'entreprendre sont prévues à court ou moyen terme et que les personnes en démarche de création/reprise d'entreprise ne s'éternisent pas dans le développement de leur projet. Considérant qu'une forte proportion des propriétaires envisage quitter dans plus de 5 ans et qu'un transfert d'entreprise planifié et mis en œuvre exige entre 5 et 10 années, les acteurs de soutien ont tout de même du temps à leur disposition s'ils ne sont pas déjà bien préparés. Ils doivent mettre en œuvre des pratiques entrepreneuriales spécifiques (pour les cédants et les repreneurs), les diffuser et communiquer les bénéfices qu'elles peuvent apporter.
- Comme certains résultats sous-tendent que les fermetures vécues par la population de Lévis, dans le passé, ont des impacts négatifs sur son dynamisme actuel et pourraient en avoir sur le futur, et comme d'autres résultats laissent présager des fermetures potentielles, les organisations de soutien à l'entrepreneuriat doivent être vigilantes quant aux besoins de soutien en consolidation d'entreprise sur le territoire. Les pratiques de suivi sont tout particulièrement importantes, car elles permettent, en plus d'encadrer les entrepreneurs qui échouent, de s'assurer qu'ils apprennent de leurs erreurs, qu'ils se relancent et qu'au final, ils exposent leurs revers comme étant un apprentissage. Notons que les personnes ayant déjà fermé une entreprise dans la population de Lévis estimaient moins que les autres avoir les capacités de se lancer en affaires et que les démarcheurs étaient les plus septiques quant à la résilience face aux personnes ayant subi un revers en affaires.

BIBLIOGRAPHIE

Fondation de l'entrepreneurship. *Le mentorat pour entrepreneurs*. Site Internet officiel : <http://www.entrepreneurship.qc.ca/fr/mentorat-affaires/default.asp>

Fondation de l'entrepreneurship. Sondage Indice entrepreneurial 2010, en collaboration avec Léger Marketing et présenté par la Caisse de dépôt et placement du Québec, *La relève est-elle au rendez-vous au Québec?*, novembre 2010, 35 p. Site Internet officiel : <http://www.entrepreneurship.qc.ca/livres-et-conferences/livres/la-releve-est-elle-au-rendez-vous-au-quebec>

Fondation de l'entrepreneurship. Sondage Indice entrepreneurial 2011, en collaboration avec Léger Marketing et présenté par la Caisse de dépôt et placement du Québec, *Culture entrepreneuriale au Québec : nos entrepreneurs prennent-ils racine?*, avril 2011, 44 p. Site Internet officiel : www.entrepreneurship.qc.ca/indice2011

Fondation IFRAP. *La place de la France dans le monde en création d'entreprise et d'emplois*, 2004, 2 p. Site Internet officiel : <http://www.ifrap.org/La-place-de-la-France-dans-le-monde-en-creation-d-entreprises-et-d-emplois,0744.html>

Ministère du Développement économique, de l'Innovation et de l'Exportation (MDEIE). *Taux de survie des nouvelles entreprises au Québec*, 2008, 90 p. Site Internet officiel : http://www.mdeie.gouv.qc.ca/fileadmin/contenu/publications/etudes_statistiques/entrepreneuriat_pme/nouvelle_entreprise_taux_survie_2008.pdf

Ministère de l'Industrie et du Commerce. *Portrait statistique des femmes entrepreneures*, 2000, 35 p. Site Internet officiel : http://www.mdeie.gouv.qc.ca/fileadmin/contenu/publications/etudes_statistiques/entrepreneuriat_pme/entrepreneuriat_feminin_statistique.pdf

Organisation de coopération et de développement économique (OCDE). *L'entrepreneuriat et le développement économique et local*, 2003, 248 p.

ANNEXE 1 : Méthodologie

L'étude pour la ville de Lévis a été réalisée au moyen d'un sondage téléphonique auprès d'un échantillon de 456 résidents et résidentes, impliqués dans le processus entrepreneurial, âgés de 18 ans ou plus et pouvant s'exprimer en français ou en anglais. La collecte des données s'est déroulée du 6 janvier au 19 janvier 2011. La durée moyenne du questionnaire était d'environ 16 minutes.

Pour établir les incidences aux différentes catégories entrepreneuriales au début du sondage, nous avons initialement sondé 3 179 personnes. Ces individus ont également été questionnés sur les indicateurs culturels, exprimés en pourcentage de la population. Pour un échantillon probabiliste de la même taille, la marge d'erreur maximale aurait été de $\pm 1,74\%$, 19 fois sur 20. Cette marge d'erreur maximale s'applique aux taux

d'incidence pour les quatre indicateurs évalués dans le sondage pour la ville de Lévis (intention, démarche, propriétaire et fermeture), ainsi qu'aux indicateurs culturels (tableau 3).

Tableau A1 : Le nombre de répondants pour chaque indicateur de l'entrepreneuriat et les marges d'erreur maximales pour les questions spécifiques à chacun (excluant l'incidence)

Intention	
Nombre de répondants*	123
Marge d'erreur maximale	± 8,84 %
Démarche	
Nombre de répondants*	100
Marge d'erreur maximale	± 9,80 %
Propriétaire	
Nombre de répondants*	141
Marge d'erreur maximale	± 8,25 %
Fermeture	
Nombre de répondants*	132
Marge d'erreur maximale	± 8,53 %

*Un répondant pouvait faire partie de plus d'un indicateur à la fois. Aussi, certains répondants ne faisaient partie d'aucun des indicateurs, le sondage se faisant auprès de l'ensemble de la population.

Le tableau A1 présente le nombre de répondants par indicateur, ainsi que les marges d'erreur maximales associées aux questions spécifiques de chacun des indicateurs (excluant l'incidence pour laquelle la marge d'erreur maximale est de ± 4,59 %, 19 fois sur 20), et ce, si le sondage avait été effectué auprès d'un échantillon probabiliste de la même taille.

À l'aide des données de Statistique Canada, les résultats ont été pondérés selon le sexe et l'âge afin de rendre l'échantillon représentatif de l'ensemble de la population adulte de la ville de Lévis.

En tant que membre certifié sceau d'or de l'Association de recherche et d'intelligence marketing (ARIM) du Canada, le sondage a été mené dans le plus grand respect de l'ensemble des standards de qualité et des règles d'éthique de l'ARIM et d'ESOMAR.

Lorsqu'il est pertinent de le faire, les résultats de cette étude sont comparés au reste du Québec. Ces données ont été obtenues dans le cadre d'un sondage conduit via Internet et réalisé en collaboration avec Léger Marketing, en janvier et février 2011, auprès d'un échantillon de Québécois et de Québécoises âgés(es) de 18 ans et plus, s'exprimant en français ou en anglais. Ce sondage interrogeait initialement 8 934 répondants, pour l'estimation des indicateurs. Pour un échantillon probabiliste de la même taille, la marge d'erreur maximale aurait été de ± 1,04 %, 19 fois sur 20. Cette marge d'erreur maximale s'applique aux taux d'incidence pour les quatre indicateurs évalués pour le Québec (intention, démarche, propriétaire et fermeture).



Joanie Rollin

Chargée de projet en entrepreneuriat
jrollin@entrepreneurship.qc.ca

Marie-Eve Proulx

Directrice, Recherche et analyse
meproulx@entrepreneurship.qc.ca

Fondation de l'entrepreneurship

Siège social – Québec

55, rue Marie-de-l'Incarnation, bureau 201
Québec (Québec) G1N 3E9

Téléphone : 418 646-1994
Télécopieur : 418 646-2246
Sans frais : 1 800 661-2160

info@entrepreneurship.qc.ca

Bureau de Montréal

240, rue Saint-Jacques Ouest, bureau 400
Montréal (Québec) H2Y 1L9

Téléphone : 514 873-3262
Télécopieur : 514 864-3462

www.entrepreneurship.qc.ca