



Plan d'action local pour l'économie et l'emploi
2008 – 2010

Adopté le 15 avril 2008

Table des matières

Introduction	3
État de situation sociodémographique et économique	4
Démographie et caractéristiques de la population.....	5
Agriculture et foresterie.....	6
Manufacturier	7
Commerce et service.....	9
Technologie et innovation.....	10
Tourisme et culture.....	11
Économie sociale.....	12
Emploi et main d’œuvre.....	14
Culture entrepreneuriale et entrepreneurship.....	15
Territoire et aménagement.....	16
PALÉE 2008 – 2010	17
Orientation 1 : Favoriser le développement d’une véritable culture entrepreneuriale.....	18
Orientation 2 : Consolider les entreprises existantes.....	19
Orientation 3 : Susciter l’émergence et l’implantation de nouvelles entreprises.....	22
Orientation 4 : Créer un milieu propice au développement d’entreprises.....	24
Orientation 5 : Soutenir le développement social et culturel.....	25

Introduction

La Société de développement économique de Lévis (CLD) doit, en fonction de l'entente qu'elle signe avec la ville de Lévis, élaborer un plan d'action triennal pour le développement de l'économie et l'emploi. Ce plan d'action local pour l'économie et l'emploi (PALÉE) doit tenir compte notamment, des orientations et stratégies de développement économique du gouvernement du Québec, du plan stratégique régionale de la Conférence régionale des élus de Chaudière-Appalaches ainsi que du schéma d'aménagement et de développement de la ville de Lévis.

La démarche utilisée pour élaborer notre PALÉE 2008 - 2010 nous a également amené à tenir compte des plans d'action d'une trentaine d'organisations locales et régionales. Ces organisations travaillent plus spécifiquement dans le soutien aux entreprises et entrepreneurs, dans le développement de l'économie, de l'entreprise collective, de la main d'œuvre ainsi que dans le développement social et communautaire. Nous avons donc consulté leurs plans d'action afin de s'assurer de tenir compte des orientations et des stratégies de développement de ces organisations locales et régionales.

Par ailleurs, une étude de la situation sociodémographique et économique de Lévis a été réalisée afin de bien comprendre le contexte à l'intérieur duquel s'inscrit notre PALÉE 2008 - 2010. Un recueil regroupant des informations statistiques, des analyses sectorielles, des rapports d'études de provenance diverse a été élaboré. Ce document intitulé « Profil socioéconomique 2007 » permet de tirer quelques tendances de développement pour le territoire de Lévis. La deuxième partie du présent document comprend une synthèse de ce portrait, sous forme de constats et de tendances observées en fonction de 10 thématiques diverses, allant de la démographie jusqu'à la situation de l'entrepreneurship en passant par le secteur manufacturier et l'économie sociale. Cette synthèse du portrait s'attarde surtout à faire ressortir les principaux enjeux auxquels nous devons faire face en matière de développement de l'économie et de l'emploi sur un horizon triennal.

C'est ensuite à partir de ces principaux enjeux que les orientations et objectifs de développement du PALÉE ont été élaborés. La troisième partie du document présente ces 5 orientations et 26 objectifs qui sont accompagnés d'une panoplie de moyens permettant l'atteinte de ceux-ci.

Le PALÉE 2008 - 2010 n'est pas un document statique. Il va de soi que ce plan d'action triennal pourra faire l'objet de mise à jour au cours des prochaines années. La SDÉ Lévis utilisera le PALÉE pour établir un plan d'action plus précis en début de chaque année. C'est à ces moments que le PALÉE pourrait faire l'objet d'une réévaluation et d'amendement en fonction de la situation socioéconomique.

Remerciements

Nos remerciements sont adressés à toutes les personnes et organisations qui ont collaboré de près ou de loin à la réalisation de ce document.

Nous tenons également à souligner la contribution de la firme MLR Gestion, Coordination, Animation et plus particulièrement M. Martin Larue à la réalisation de notre PALÉE 2008 – 2010.



État de situation sociodémographique et économique

Cette section traite des dix thématiques sectorielles suivantes :

- ✦ Démographie et caractéristiques de la population
- ✦ Agriculture et foresterie
- ✦ Manufacturier
- ✦ Commerce et service
- ✦ Technologie et innovation
- ✦ Tourisme et culture
- ✦ Économie sociale
- ✦ Emploi et main d'œuvre
- ✦ Culture entrepreneuriale et entrepreneurship
- ✦ Territoire et aménagement



Chacune des thématiques présente :

- ✦ Les constats et tendances observées
- ✦ Les principaux enjeux de développement

Démographie et caractéristiques de la population

Constats et tendances observées

- ✦ Lévis regroupe 130 000 personnes (en 2006). C'est 33 % de la population de la région Chaudière-Appalaches et 18 % de celle de la Communauté métropolitaine de Québec (CMQ).
- ✦ La population de Lévis connaîtra une légère croissance de 5,5 % au cours des 20 prochaines années (de 2006 à 2026).
- ✦ Elle a considérablement vieilli et continuera de vieillir, entraînant une hausse importante du taux de dépendance démographique.
- ✦ L'âge médian est passé de 34,6 ans en 1996 à 39,4 ans en 2006 et passera à 43,5 ans en 2021.
- ✦ Tous les groupes d'âge entre 0 et 54 ans subiront une baisse plus ou moins marquée jusqu'en 2026. Quant à la population de plus de 55 ans, elle connaîtra une augmentation notable, particulièrement le groupe des 65 ans et plus qui composera 25 % de la population en 2026.
- ✦ La population plus vieille est davantage présente dans les quartiers «anciens» (Vieux-Lévis, Lauzon, St-Romuald) et la population plus jeune se concentre dans les secteurs «nouveaux» de la ville (St-Jean-Chrysostome, St-Nicolas, St-Étienne).
- ✦ Environ 87 % des résidents de Lévis vivent en situation familiale. Cette proportion atteint un peu plus de 92 % dans l'arrondissement Chutes-de-la-Chaudière-Ouest (en 2001).
- ✦ Une plus forte proportion de personnes seules et de ménages non familiaux se retrouve dans les quartiers «anciens» alors que davantage de couples avec enfants résident dans les secteurs «nouveaux».
- ✦ La répartition des jeunes de 15 à 24 ans sur le territoire est plus importante dans l'arrondissement Desjardins comparativement aux jeunes de 0 à 14 ans répartis en plus grand nombre dans les arrondissements Chaudière-Est et Ouest (en 2001).
- ✦ La population de Chutes-de-la-Chaudière-Ouest est davantage scolarisée (25 % universitaire comparativement à 18 % dans Desjardins). Or, Desjardins regroupe

- une plus forte proportion de personnes ayant fait des études secondaires (31 %).
- ✦ Le revenu personnel disponible de la population de Lévis est de 24 995 \$ en 2006. C'est passablement plus élevé que dans la région Chaudière-Appalaches (22 044 \$) et dans l'ensemble du Québec (23 273 \$).
- ✦ On peut constater qu'une importante disparité des caractéristiques sociodémographiques existe encore entre les quartiers «anciens» et ceux plus récemment urbanisés. Les premiers regroupent davantage les jeunes adultes vivant seul, les familles monoparentales et les personnes âgées aux conditions financières plus précaires, alors que les seconds regroupent plus les jeunes ménages avec enfants occupant des emplois bien rémunérés.
- ✦ Lévis continue d'être attractive sur le plan des migrations intrarégionales (Côte-du-Sud, Bellechasse et Beauce) et interrégionales (Surtout Bas-St-Laurent, Capitale-Nationale et Montérégie).
- ✦ L'immigration internationale est toutefois presque inexistante sur le territoire de Lévis. La population immigrante y représentant à peine 1,5 % en 2006.

Principaux enjeux

- ✦ Adaptation de l'offre de biens et de services offerts à la collectivité (services de santé, loisirs, biens de consommations, commerce de proximité, etc.) considérant les changements importants des caractéristiques de la population, sa répartition sur le territoire et l'évolution de ses besoins.
- ✦ Augmentation de la pression sociale et économique sur les travailleurs actifs, particulièrement les 25 à 55 ans, afin de les voir contribuer davantage au développement économique, sociale et communautaire de leur milieu.
- ✦ Isolement et détérioration possible des conditions de vie des personnes âgées et des familles monoparentales.
- ✦ Augmentation des difficultés de recrutement et de rétention de la main d'œuvre.
- ✦ Attraction, accueil et intégration d'immigrants à Lévis.

Agriculture et foresterie

Constats et tendances observées

- Plus de 70 % du territoire de la ville de Lévis est en zone agricole protégée par la CPTAQ. C'est environ 48 % de la superficie du territoire qui est consacrée à l'agriculture.
- L'activité agricole est principalement concentrée dans les quartiers de St-Nicolas, Pintendre, St-Jean-Chrysostome et St-Étienne-de-Lauzon.
- On y retrouve des productions plutôt traditionnelles comme le lait, le porc et le bovin de boucherie et une variété importante d'autres productions comme les petits fruits ainsi que les fleurs et les légumes en serre.
- Les principales sources de revenus déclarées par les producteurs agricoles de Lévis sont toutefois la production laitière, l'horticulture et le bovin de boucherie.
- On compte plus de 8 000 hectares de superficie cultivée, principalement pour les fourrages et pâturages, les céréales et protéagineux ainsi que les fruits et légumes.
- On dénombre plus de 700 producteurs forestiers (propriétaires de terre à bois) dont environ 200 par année réalisent des ventes.
- La production porcine et le secteur forestier sont deux types de production présentent à Lévis qui connaissent des changements structurels et des difficultés importantes.
- La préoccupation grandissante des consommateurs par rapport à leur santé, à la protection de l'environnement et aux respects des animaux entraîne une croissance de la demande pour les produits biologiques ou «équitables» ou «responsables».
- L'urbanisation continue d'empiéter en zone agricole au détriment des superficies utilisées à des fins agricoles et forestières.
- L'agriculture s'inscrit dans un environnement d'affaires et réglementaires complexe et exigeant pour les producteurs.
- En matière de protection de l'environnement, les préjugés négatifs persistent à l'égard de l'agriculture.

- Malgré les besoins, c'est un secteur d'emploi peu attrayant victime d'une forte concurrence des autres secteurs économiques.
- Compte tenu des bouleversements importants dans le domaine de l'agriculture et de la foresterie et des coûts d'acquisition importants des fermes existantes, la relève est très rare.
- On constate actuellement au Québec une certaine transition de l'agriculture industrielle (produits de masse) vers une agriculture plus artisanale de produits différenciés et transformés.
- Les recommandations déposées récemment par la Commission sur l'avenir de l'agriculture au Québec suggèrent des changements majeurs touchant le soutien aux producteurs, la gestion de l'offre et la protection du territoire agricole.
- La proximité d'une importante concentration de population (Région métropolitaine de Québec) constitue un bassin de clientèle potentiel pour les produits agricoles spécifiques et de spécialités.
- L'utilisation de main d'œuvre immigrante sur une base temporaire est de plus en plus fréquente.

Principaux enjeux

- Cohabitation harmonieuse des activités agricoles et urbaines.
- Maintien et développement de l'activité agricole sur le territoire de Lévis.
- Commercialisation des produits agricoles.
- Adaptation des types et des méthodes de production pour assurer la protection de l'environnement.
- Développement de produits spécifiques, de spécialités et de circuits courts entre le producteur et le consommateur.
- Développement de routes gourmandes, d'hébergement et d'autres activités compatibles permettant de lier l'activité agricole et le tourisme.
- Soutien à la relève.

Manufacturier

Constats et tendances observées

- ▶ La ville de Lévis regroupe un peu plus de 300 entreprises manufacturières qui oeuvrent dans des créneaux variés. On y retrouve de grandes entreprises comme Groupe Teknion, Ultramar, Davie Québec, Frito-Lay et Équipements Labrie, alors que la très grande majorité sont des PME de moins de 20 employés.
 - ▶ Les secteurs manufacturiers prédominants sur le territoire de Lévis sont ceux reliés aux secteurs du meuble, du métal, de l'agroalimentaire et du matériel de transport.
 - ▶ La région Chaudière-Appalaches se caractérise par les créneaux d'excellence suivants : matériaux composites et plastique, produit de revêtement et d'apparence en bois, meuble, technologies environnementales liées à la production animale (Référence : Programme ACCORD).
 - ▶ Le schéma d'aménagement et de développement de la ville de Lévis reconnaît plus d'une quinzaine de zones et parcs industriels et parcs d'affaires sur le territoire.
 - ▶ Les terrains disponibles dans ces zones et parcs industriels commencent à se faire rares. Les terrains toujours vacants présentent parfois des contraintes importantes à la construction (capacité portante restreinte, présence de crans rocheux et de milieux humides, etc.).
 - ▶ La faible disponibilité de grands locaux industriels est problématique lorsque vient le temps de localiser les entreprises manufacturières sur notre territoire.
 - ▶ Les entreprises manufacturières opèrent dans un environnement d'affaires en profonde mutation :
 - Les échanges se font davantage à l'échelle mondiale tant pour l'approvisionnement que pour la vente;
 - La production est dispersée dans plusieurs régions, pays, continent;
 - De nouvelles puissances économiques ont fait leur apparition sur les marchés et le faible coût de leur main d'œuvre et la souplesse de leurs règles environnementales en font des concurrents redoutables;
 - L'offre de produits américains est de plus en plus importante au Canada compte tenu de la valeur du dollar canadien.
- ▶ Le défi de rehausser la productivité est d'autant plus important que dans l'avenir, les gains de productivité deviendront la principale, sinon la seule, source d'accroissement de la richesse puisque la démographie cessera progressivement d'alimenter la croissance économique.
 - ▶ Plus de 80% des exportations des entreprises de la région Chaudière-Appalaches sont destinées aux États-Unis.
 - ▶ Les manufacturiers exportateurs sont frappés de plein fouet par la montée fulgurante (60% depuis 2002) du \$ canadien face à la devise américaine. L'adaptation à la parité avec la devise américaine affecte particulièrement nos « fleurons » manufacturiers.
 - ▶ Plusieurs entreprises manufacturières sont à revoir leur modèle d'affaires ce qui peut conduire à plusieurs délocalisation et/ ou à une révision des sources d'approvisionnement.
 - ▶ La crise immobilière qui sévit actuellement aux États-Unis entraîne une baisse de la croissance économique et donc, une diminution des livraisons de nos entreprises.
 - ▶ L'industrie forestière et les produits de deuxième et troisième transformation qui en découlent dont le meuble sont durement frappés par la crise immobilière américaine.
 - ▶ Un ralentissement de l'économie canadienne est prévisible (baisse successive du taux directeur de la Banque du Canada).
 - ▶ 46% de l'ensemble du secteur manufacturier lévisien est exposé à une concurrence sévère des entreprises des régions ressources provoquée par des mesures fiscales avantageuses non disponibles sur notre territoire.
 - ▶ Certains secteurs manufacturiers pourraient profiter des investissements majeurs récemment annoncés (Davie, raffinerie Jean-Gaulin d'Ultramar, Rabaska).
 - ▶ Certains secteurs manufacturiers pourraient profiter de l'augmentation prévisible des investissements dans les infrastructures publiques municipales et provinciales.

- Pour sa part, l'Ouest canadien et en particulier les provinces de l'Alberta et de la Saskatchewan connaissent une croissance économique sans précédent liée à l'exploitation des sables bitumineux. Cette région se positionne comme un marché refuge pour plusieurs manufacturiers.
- Depuis 2002, le prix du baril de pétrole a quadruplé. La hausse des prix énergétiques ainsi qu'une préoccupation plus grande pour le développement durable obligent les entreprises à investir dans des processus moins énergivores.
- Internet est plus que jamais un outil de commercialisation international :
 - Les ventes B2B représentaient 8 500 G\$ en 2005;
 - 91% des ingénieurs utilisent le web pour repérer des fournisseurs en 2007.
- La majorité des entreprises québécoises tirent de l'arrière en visibilité Internet.
- Diminution de l'apport du secteur manufacturier en matière d'emplois et maintien de son apport en terme de valeur dans le PIB (+ grande productivité).
- Multiplication des politiques, normes et réglementations alourdissant l'opération des entreprises.
- Repli des aides financières gouvernementales destinées au secteur manufacturier.
- Capacité réduite d'investissement des entreprises manufacturières pour faire face aux défis.
- Désintéressement et/ou méconnaissance de la population envers la valeur ajoutée du secteur manufacturier (Accroît les difficultés de recrutement, d'implantation et de support des gouvernements supérieurs).

Principaux enjeux

- Maintien de notre patrimoine manufacturier en stimulant et supportant financièrement les investissements pour accroître leur productivité et la diversification des marchés.
- Maintien de notre pouvoir d'attraction d'entreprises en développant de nouveaux espaces (terrains / bâtiments locatifs).
- Poursuite de nos efforts de développement de nouveaux créneaux d'affaires en lien avec le Programme ACCORD.
- Maximisation des retombées des projets majeurs d'investissements annoncés localement dont Rabaska.

Commerce et service

Constats et tendances observées

- L'activité tertiaire à Lévis s'organise principalement autour de deux pôles structurant (Plateau de Lévis, Tête des ponts), d'axes commerciaux importants (Boulevard de la Rive-Sud, Route Kennedy, 4^{ième} Avenue, Rue Commerciale, Route du Pont, Route Lagueux), de secteurs traditionnels (Lauzon, Lévis, St-Romuald, Charny) et de multiples petites artères commerciales.
- Le pôle structurant de la Tête des ponts a connu un développement accéléré au cours des dernières années avec la concrétisation du Méga-centre Rive-Sud (Power center) et la construction de plusieurs nouveaux édifices à bureaux.
- L'implantation de commerces de grande surface à la Tête des ponts favorise assurément une rétention de clientèle et diminue les fuites commerciales vers la rive nord.
- Le pôle structurant du Plateau de Lévis, en plus de bénéficier de l'expansion constante des diverses filiales de Desjardins et du redéveloppement du secteur Kennedy - Boulevard de la Rive-Sud, connaît une croissance importante avec l'arrivée du Campus de Lévis de l'UQAR, du Centre de congrès et d'exposition, des hôtels, restaurants et édifices à bureaux.
- On constate une croissance importante de l'offre de produits de consommation courante (Alimentation, pharmacie, quincaillerie, etc.) et de restauration dans le pôle structurant du Plateau de Lévis.
- Quatre secteurs traditionnels de la ville (Vieux-Lévis, St-Romuald, Charny et St-Nicolas) font actuellement l'objet d'un processus de revitalisation impliquant la ville de Lévis et des organismes locaux de revitalisation.
- Trois de ces secteurs (Vieux-Lévis, St-Romuald, Charny) présentent une structure commerciale intéressante et donc la diversité doit être améliorée et surtout, adaptée aux besoins de leurs clientèles cibles respectives.

- La sensibilité grandissante des consommateurs par rapport à l'impact environnemental de leurs décisions de consommation entraîne une certaine croissance de la demande pour les commerces et services de proximité, offrant des produits locaux spécifiques ou de spécialités.
- L'économie québécoise connaît une tertiarisation importante, surtout à cause de la progression des services professionnels et des technologies de santé ainsi que du développement du secteur de la recherche et de l'innovation, notamment, en appui au secteur manufacturier.
- Cette tertiarisation est également perceptible à Lévis. On remarque un développement certain des entreprises de services. Celle-ci semble toutefois se concentrer davantage dans le domaine des services personnels.
- Le déploiement de certains grands projets (Davie, Rabaska, Desjardins, Centre de congrès) créera une demande pour des produits et services divers ainsi que pour de la sous-traitance.

Principaux enjeux

- Rétention de la clientèle et diminution des fuites commerciales.
- Développement de commerces spécialisés et/ou de proximité répondant à la demande de biens de consommation courante dans les différents quartiers de la ville.
- Développement économique et diversification commerciale des secteurs traditionnels en revitalisation (Vieux-Lévis, St-Romuald, Charny et St-Nicolas).
- Disponibilité de terrains stratégiquement localisés permettant l'implantation de commerces de grande surface et d'édifices à bureaux.
- Disponibilité de locaux commerciaux dans les secteurs commerciaux traditionnels.
- Développement de services professionnels et techniques répondant aux besoins de soutien des entreprises manufacturières.

Technologie et innovation

Constats et tendances observées

- ✦ La ville de Lévis peut compter sur plusieurs infrastructures et équipements favorisant l'implantation et le développement d'entreprises à caractère technologique. Trois sites bénéficiant du statut de Carrefour de la nouvelle économie (CNE), un complexe technologique regroupant un centre de transfert technologique dans le domaine des biotechnologie (Trans-Biotech), un centre de transfert technologique en vision et robotique industrielle (CVRI) et un incubateur en agrobiotechnologie (Ag-Bio Centre).
- ✦ On y prévoit également le développement d'un parc réservé aux entreprises à caractère technologique, l'«Innoparc».
- ✦ L'économie du savoir génère près de 500 emplois à Lévis. On dénote une forte concentration dans les technologies de l'information.
- ✦ L'économie du savoir est une industrie sans frontière et très prisée par les états et/ou communauté.
- ✦ Les entreprises de l'économie du savoir éprouvent de façon générale des difficultés financières au moment de commercialiser leurs innovations.
- ✦ Les entreprises de l'économie du savoir sont à la recherche de main d'œuvre spécialisée et bilingue pour assurer leur croissance.
- ✦ Certaines études indiquent que l'attrait des jeunes pour les formations et les carrières science et en technologie tend à diminuer.
- ✦ Plusieurs entreprises de la nouvelle économie envisagent réduire leurs effectifs au moment où prendront fin les mesures fiscales auxquelles elles ont actuellement accès à moins que de nouvelles mesures soient annoncées.
- ✦ En dépit des progrès réalisés, les entreprises manufacturières continuent de se limiter aux innovations les plus simples et les moins exigeantes en investissement.
- ✦ Les entreprises manufacturières consacrent peu de ressources à la R&D et à l'innovation.

- ✦ Il existe plusieurs programmes gouvernementaux pour supporter les entreprises dans la Recherche et Développement (R&D).
- ✦ Les centres de transfert technologique localisés au CEGEP Lévis-Lauzon constituent d'excellents leviers pour supporter les entreprises locales en R&D.
- ✦ Un projet de centre de recherche en efficacité énergétique devrait être implanté dans l'«Innoparc» en collaboration avec l'Université du Québec.

Principaux enjeux

- ✦ Rétention de nos entreprises de l'économie du savoir en leur offrant des conditions de développement à la hauteur de leurs attentes.
- ✦ Reconversion de la base industrielle traditionnelle en faveur d'une économie s'appuyant sur les entreprises du tertiaire moteur.
- ✦ Promotion des mesures fiscales et outils financiers visant l'accroissement des activités de R&D et d'innovation dans les entreprises manufacturières.
- ✦ Développement de nos centres de transfert technologique et de notre incubateur en agrobiotechnologie.
- ✦ Développement des secteurs des neutraceutiques et aliments fonctionnels et des agrobiotechnologies.
- ✦ Développement de l'intérêt des sciences et des langues chez les jeunes.

Tourisme et culture

Constats et tendances observées

- ★ Lévis est caractérisée par un milieu culturel dynamique. On y dénombre plus de 300 artistes oeuvrant dans des disciplines variées, 150 spectacles par année attirant plus de 13 000 spectateurs ainsi qu'une quarantaine d'expositions admirées par près de 11 000 visiteurs.
- ★ De nombreuses activités culturels et touristiques attirent des centaines de milliers de visiteurs à chaque année à Lévis : Festivent; Festival JAZZ Etcetera; Village en Arts; Marathon des Deux Rives; Triathlon de Lévis, etc.
- ★ Le réseau de 11 bibliothèques municipales est fréquenté par plus de 42 000 abonnés.
- ★ Lévis regroupe plusieurs sites de diffusion artistique: La Galerie Louise-Carrier, la Galerie d'art des Deux-Ponts, le Collectif Regart, l'Anglicane, le Vieux Bureau de Poste, le Presbytère Saint-Nicolas et l'Espérento.
- ★ Lévis présente une richesse et une diversité remarquables sur le plan de son patrimoine bâti. Plus de 4 200 bâtiments d'intérêt patrimonial ont été inventoriés sur son territoire, ce qui constitue, après la ville de Québec, la plus grande concentration de bâtiments anciens d'intérêt dans l'est du Québec.
- ★ On compte de nombreux sites d'intérêt touristique à Lévis dont le Forts-de-Lévis, la Maison Alphonse-Desjardins, la Terrasse de Lévis, le Fort de la Martinière, le Chantier A.C. Davie et la Maison natale de Louis-Fréchette.
- ★ De grands parcs et des infrastructures en bordure du fleuve et des rivières font également partie des attraits de la ville : Parc des Chutes-de-la-Chaudière; Éco-parc de la Chaudière; Parcs en bordure du fleuve; Parcours des Anses (piste cyclable); etc.
- ★ L'existence d'une politique culturelle municipale et l'adoption prochaine d'un plan de développement touristique par la ville de Lévis démontrent bien la volonté d'accorder une attention particulière au développement de ces secteurs d'activité.

- ★ La ville de Lévis regroupe des secteurs commerciaux et noyaux urbains traditionnels forts intéressants d'un point de vue touristique (Vieux Lévis, Vieux Charny, Vieux St-Romuald, Village St-Nicolas).
- ★ Avec la construction du Centre d'expositions et de congrès de Lévis et le développement hôtelier actuellement en cours, Lévis se dote d'équipements structurant dans le domaine du tourisme d'affaires et de congrès.

Principaux enjeux

- ★ Promotion de l'image touristique promue par la ville de Lévis.
- ★ Positionnement de Lévis comme destination de tourisme d'affaires et de congrès.
- ★ Développement de produits touristiques d'appel comme le projet de centre de sciences au Parc des Chutes-de-la-Chaudière.

Économie sociale

Constats et tendances observées

- ✦ L'économie sociale est une forme de développement maintenant reconnue et mieux comprise par les organisations, les institutions et les acteurs du développement local.
 - ✦ Depuis 1999, la SDÉ Lévis a soutenu financièrement la création ou la consolidation de 63 projets d'économie sociale qui ont permis de créer ou maintenir 532 emplois et de générer des investissements de 23,5 M\$.
 - ✦ Un portrait des retombées économiques et sociales de l'économie sociale, réalisé en 2007, révèle qu'il y a plus de 50 entreprises d'économie sociale à Lévis. Celles-ci :
 - Créent 824 emplois équivalents temps plein
 - Desservent plus de 61 400 clients par année
 - Versent 24 M \$ en masse salariale
 - Ont des revenus totaux 46 M \$
 - Regroupent plus de 21 000 membres
 - ✦ En plus de permettre au milieu de se prendre en main et de répondre à ses besoins, ces entreprises améliorent la gamme des produits et des services offerts, contribuent à l'amélioration de la qualité de vie de la population, favorisent le développement d'une identité culturelle et d'un sentiment d'appartenance, contribuent à la protection et à la mise en valeur des ressources et de l'environnement, etc.
 - ✦ Les entreprises d'économie sociale de Lévis oeuvrent dans des secteurs d'activité variés. Elles sont toutefois principalement présentes dans les services d'aide à la personne et aux familles, la récupération et vente de produits usagés ainsi que dans le commerce au détail.
 - ✦ Elles sont situées surtout dans les arrondissements Desjardins et Chutes-de-la-Chaudière-Est.
 - ✦ Un réseau d'entreprises d'économie sociale (REÉS) est actif depuis septembre 2004, à Lévis. Il regroupe une trentaine d'entreprises d'économie sociale et de partenaires du milieu.
- ✦ En Chaudière-Appalaches, on dénombre plus de 500 entreprises d'économie sociale.
 - ✦ La Table régionale d'économie sociale (TRÈS) regroupe les partenaires et entreprises d'économie sociale de la région Chaudière-Appalaches. Elle constitue le lien privilégié entre la région et le Chantier de l'économie sociale.
 - ✦ Une entente spécifique sur le développement de l'économie sociale dans la Chaudière-Appalaches vient d'être signée. C'est la TRÈS qui est mandatée pour en assurer la mise en œuvre.
 - ✦ On constate une volonté politique claire de participer à une plus grande reconnaissance de cette façon d'assurer le développement local et de répondre aux besoins de la collectivité.
 - ✦ Le renforcement des liens entre l'économie sociale et l'entrepreneuriat est de plus en plus évident.
 - ✦ L'évolution des besoins sociodémographiques a un impact sur le développement de services de support social que peut rendre ce type d'entreprise :
 - ✦ Population vieillissante et soutien aux aînés;
 - Famille et besoins de soutien;
 - Besoins en santé, sécurité, bien-être public, protection de l'environnement.
 - ✦ Les entreprises d'économie sociale vivent souvent des problèmes de rentabilité dus au manque de compétences de gestion de leurs administrateurs et dirigeants.
 - ✦ Il s'avère d'ailleurs parfois difficile voire impossible de recruter des administrateurs pour les entreprises d'économie sociale.
 - ✦ Une portion importante de la population demeure avec l'impression que les entreprises d'économie sociale desservent uniquement les personnes défavorisées.

Principaux enjeux

- ✦ Identification de besoins pouvant susciter l'émergence d'entreprises d'économie sociale.
- ✦ Réponse aux nouveaux besoins sociodémographiques et impacts sur le développement de l'économie sociale :
 - Population vieillissante et support aux aînés – services sociaux et habitation;
 - Famille et besoins de services de soutien;
 - Besoins en santé, sécurité, bien-être public, protection de l'environnement.
- ✦ Mobilisation du milieu et des partenaires institutionnels autour des projets d'entreprises d'économie sociale afin d'en assurer la concrétisation et la pérennité.
- ✦ Pérennité et capitalisation des entreprises d'économie sociale.
- ✦ Amélioration de l'expertise et des compétences en gestion dans les entreprises d'économie sociale.

Emploi et main d'œuvre

Constats et tendances observées

Emploi et main d'œuvre

- ★ Il y a une baisse marquée de main d'œuvre disponible.
- ★ Il y a aussi une baisse significative du taux de personnes sans emploi.
- ★ Le taux de chômage est relativement bas et le taux d'activité très élevé. (Seul le segment des 55 ans et plus enregistre un taux d'activité inférieur à 50%).
- ★ La conversion technologique des entreprises entraîne une spécialisation accrue des profils de main d'œuvre.
- ★ Plus scolarisée et mieux informée, la main d'œuvre est plus sensible à ses propres conditions de travail et ce qu'offre le marché de l'emploi en général.
- ★ Sur le plan social (savoir-être), le bassin de personnes disponibles (chômage et assistance sociale) présente des profils complexes hypothéquant la qualité de leur intégration au travail.
- ★ Les départs massifs à la retraite prévus prochainement (entre 2006 et 2010, la Régie des Rentes du Québec évalue à 25 600 le nombre de travailleurs et de travailleuses qui prendront leur retraite en Chaudière-Appalaches) créeront une pression importante sur le renouvellement de la main d'œuvre en entreprise.
- ★ On prévoit une diminution à brève échéance (dès 2008) de la population en âge de travailler (15-64 ans).
- ★ Les perspectives d'emplois sont favorables pour plusieurs secteurs de l'économie, notamment :
 - Diversification industrielle (recherche, innovation, etc.);
 - Amélioration des services publics (santé, enseignement, etc.);
 - Services : Services spécialisés et commerces.

Immigration

- ★ Les personnes immigrantes présentes en Chaudière-Appalaches sont principalement installées à Lévis (38,0%) et dans la MRC de L'Amiante (16,2%) (2001).

- ★ 1 990 immigrants vivent à Lévis (2006).
- ★ Les intervenants socioéconomiques et les entreprises sont de plus en plus sensibles à l'accueil, l'intégration et la rétention d'immigrants et de leur famille.
- ★ Intégration professionnelle :
 - Non-reconnaissance des diplômes acquis à l'étranger;
 - Surqualification des personnes immigrantes par rapport aux emplois disponibles;
 - Difficultés d'accès aux ordres professionnels, compliquant l'accès aux personnes immigrantes qualifiées à des professions en demande, notamment dans le secteur de la santé;
 - Non-reconnaissance de l'expérience de travail acquise par les personnes immigrantes avant leur arrivée au Québec;
 - Difficulté d'offrir un emploi aux personnes immigrantes qui corresponde à leurs attentes / compétences / spécialisations;
 - Difficultés de communication en milieu de travail, liées aux différences culturelles.
- ★ Intégration sociale facilitée par le maintien des liens avec membres de la communauté d'origine.

Principaux enjeux

- ★ Capacité de recrutement et de formation spécialisée pour la main d'œuvre.
- ★ Capacité de développement des entreprises, leur compétitivité et leur productivité.
- ★ Réintégration des personnes retraitées et semi retraitées sur le marché du travail.
- ★ Sensibilisation des intervenants et entreprises face à l'accueil et support à l'intégration d'immigrants.
- ★ Promotion de la nouvelle politique d'internationalisation de la ville de Lévis.

Culture entrepreneuriale et entrepreneurship

Constats et tendances observées

- ★ On constate qu'à Lévis, comme un peu partout au Québec, les démarrages de nouvelles entreprises ont considérablement diminués depuis 4 ou 5 ans.
- ★ Selon une étude réalisée par le Global Entrepreneurship Monitor (GEM) en 2004, l'entrepreneurship semble en perte de vitesse dans la région Chaudière-Appalaches. On y constate en effet que :
 - Chaudière-Appalaches est au 14^{ième} rang sur 16 régions au Québec quant à la proportion des jeunes (18 à 34 ans) qui exprime l'intention de démarrer une entreprise au cours des trois prochaines années
 - Elle se situe au 15^{ième} rang sur 16 régions au Québec relativement à la proportion des jeunes (18 à 34 ans) qui sont en processus de démarrage d'une entreprise
- ★ La culture entrepreneuriale est à la base du cheminement menant au démarrage d'une entreprise, puis à son opération et à sa croissance.
- ★ Sur le plan de l'éducation la culture entrepreneuriale est une clé pour favoriser le développement des qualités personnelles (motivation, curiosité, sens des responsabilités, etc.) et des qualités socioprofessionnelles (socialisation, travail d'équipe, leadership, etc.).
- ★ Les propriétaires et dirigeants d'entreprise vieillissent comme l'ensemble de la population. Il y a donc de plus en plus d'entreprises à vendre et de transfert de propriété.
- ★ Les dirigeants d'entreprise minimisent souvent l'importance, la complexité et le temps nécessaire pour procéder au transfert ou à la relève dans l'entreprise.
- ★ On constate que beaucoup moins de femmes que d'hommes souhaite démarrer leur entreprise.
- ★ Les organisations offrant des services de soutien technique et financier aux entrepreneurs sont encore méconnues.

- ★ Depuis bientôt cinq ans, un agent de sensibilisation à l'entrepreneuriat jeunesse (ASEJ) a l'emploi des Carrefours jeunesse emploi (CJE) supporte les initiatives visant la promotion de l'entrepreneuriat auprès des jeunes. Il collabore notamment avec les professeurs de niveau primaire et secondaire pour le démarrage de jeunes entreprises (JE) et l'organisation d'activités de sensibilisation et de promotion.
- ★ Le Concours québécois en entrepreneuriat et les Pléiades – Prix d'excellence sont deux concours intéressants pour favoriser la promotion de l'entrepreneuriat et l'émergence d'entreprises. On constate que les entreprises qui y reçoivent des prix bénéficient d'une belle visibilité qui les aide à développer leur notoriété.
- ★ Le taux de chômage actuel (très bas) et la grande disponibilité d'emplois de qualité sont des facteurs défavorables au développement de l'entrepreneuriat et au démarrage d'entreprise.
- ★ L'entrepreneuriat collectif (entreprise d'économie sociale) est pour sa part en croissance. C'est une forme d'entrepreneuriat qui est directement liée à la volonté des collectivités à se prendre en main et à se donner les services dont ils ont besoins.

Principaux enjeux

- ★ Développement d'une véritable culture entrepreneuriale et d'une nouvelle «génération» d'entrepreneurs (Entrepreneuriat jeunesse, entrepreneuriat féminin, entrepreneuriat collectif)
- ★ Maintien de la propriété et des centres de décision des entreprises à Lévis compte tenu du nombre de plus en plus important d'entreprise à vendre.
- ★ Relève entrepreneuriale.
- ★ Augmentation du nombre de démarrages d'entreprise afin de répondre à l'évolution des besoins de la population.

Territoire et aménagement

Constats et tendances observées

- ★ La ville de Lévis est un territoire stratégiquement localisé au croisement des autoroutes Jean-Lesage et Robert-Cliche. Il est traversé par la voie ferrée transcontinentale et baigné par la voie maritime du Saint-Laurent.
- ★ Lévis constitue le plus important pôle urbain de la région Chaudière-Appalaches et la porte d'entrée de la région de la Capitale-Nationale.
- ★ On y remarque une diminution des espaces «développables» dans les périmètres d'urbanisation et de la disponibilité de terrains propices à l'implantation d'entreprises manufacturières.
- ★ Alors que les entreprises manufacturières doivent assurer la livraison de leurs produits dans des délais de plus en plus courts (just-in-time) pour demeurer concurrentielles, les choix de moyen de transport sont restreints et la circulation routière est de plus en plus problématique.
- ★ Le développement accéléré des divers secteurs de la ville crée une pression croissante sur le réseau routier et surtout sur l'autoroute Jean-Lesage.
- ★ Certains secteurs névralgiques de la ville, notamment les parcs industriels et les pôles commerciaux structurant, commencent à connaître des problèmes d'accessibilité, ce qui en limite le développement potentiel.
- ★ La circulation est-ouest est de plus en plus difficile compte tenu du développement accéléré du territoire de la ville.
- ★ La mobilité de la main d'œuvre est restreinte par la faible accessibilité au transport en commun sur le territoire de Lévis.

Principaux enjeux

- ★ Accueil des promoteurs / entrepreneurs (Plan d'urbanisme et réglementation en vigueur, disponibilités de terrains et de locaux, facilités des transports, soutien technique et financier à l'implantation, etc.).
- ★ Accessibilité aux secteurs en développement.
- ★ Difficulté de l'accessibilité au secteur industriel par l'autoroute 20 dans l'arrondissement Chaudière-Ouest.
- ★ Efficacité de nos moyens d'échange et de transport de marchandises.
- ★ Intermodalité des transports.

PALÉE 2008 – 2010

Le plan d'action présenté dans les pages suivantes regroupe 5 grandes orientations et 26 objectifs de développement. On y retrouve également une panoplie de moyens à mettre en œuvre afin de contribuer à l'atteinte des orientations et objectifs. Cette liste de moyens n'a pas la prétention d'être complète compte tenu du caractère évolutif du PALÉE 2008 - 2010. Il est donc fort plausible de croire que les moyens inscrits au plan d'action se complètera au fur et à mesure de sa mise en œuvre.

Il est également important de comprendre que ce plan d'action donnera lieu à une planification annuelle d'interventions qui viendra préciser les cibles et les moyens à mettre en œuvre pour atteindre les orientations et objectifs de développement.

En résumé, le PALÉE 2008 - 2010 se présente comme suit :

- Orientation 1 : Favoriser le développement d'une véritable culture entrepreneuriale
3 objectifs
8 moyens
- Orientation 2 : Consolider les entreprises existantes
10 objectifs
40 moyens
- Orientation 3 : Susciter l'émergence et l'implantation de nouvelles entreprises
6 objectifs
18 moyens
- Orientation 4 : Créer un milieu propice au développement d'entreprises
6 objectifs
15 moyens
- Orientation 5 : Soutenir le développement social et culturel
1 objectif
3 moyens

Orientation 1 : Favoriser le développement d'une véritable culture entrepreneuriale

OBJECTIFS	MOYENS
1.1 Faire adhérer la collectivité lévisienne à la « Déclaration pour un Québec entrepreneurial »	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Adopter la « Déclaration pour un Québec entrepreneurial » ➤ Inciter les Carrefours jeunesse emploi (CJE) de Desjardins et des Chutes-de-la-Chaudière à adopter cette déclaration compte tenu de leur mandat en matière de sensibilisation à l'entrepreneuriat ➤ Promouvoir l'adoption de cette déclaration auprès des grandes institutions et organisations de Lévis (Ville, CSDN, CEGEP, UQAR, CCL, CSSS, etc.)
1.2 Intensifier la concertation entre les partenaires oeuvrant dans la promotion et le développement de l'entrepreneuriat	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Collaborer à la mise en place d'un groupe de travail regroupant les partenaires locaux concernés ➤ Collaborer à la mise en place d'une structure de coordination des activités visant la promotion de la culture entrepreneuriale à l'échelle régionale
1.3 Sensibiliser la population à l'entrepreneuriat et particulièrement les étudiants	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Participer à l'élaboration et la mise en œuvre d'un plan d'action spécifique visant la promotion de la culture entrepreneuriale à Lévis ➤ Supporter l'agent de sensibilisation à l'entrepreneuriat jeunesse (ASEJ) des CJE dans la mise en œuvre de ce plan d'action ➤ Soutenir le Concours québécois en entrepreneuriat et les Pléiades – Prix d'excellence

Orientation 2 : Consolider les entreprises existantes

OBJECTIFS	MOYENS
2.1 Soutenir les entreprises manufacturières dans la diversification de leurs marchés	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Supporter et encourager les entreprises à participer aux consortiums de vente initiés avec la collaboration de nos partenaires ➤ Supporter la mise en place d'un portail régional des produits manufacturés et encourager les entreprises à s'y inscrire ➤ Promouvoir la participation des entreprises à des missions et foires commerciales ➤ Supporter et promouvoir la participation de nos entreprises à des activités de formation stratégique ➤ Initier au plan régional une réflexion sur l'établissement d'antennes économiques avec d'autres régions du monde afin de repérer des opportunités en matière d'approvisionnement et de vente
2.2 Favoriser l'amélioration de la compétitivité des entreprises manufacturières	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Promouvoir l'amélioration de la productivité par le développement de projets pilotes (Lean manufacturing, Usine en BD, Cercle de la productivité, etc.) ➤ Supporter et promouvoir la participation de nos entreprises à des activités de formation stratégique ➤ Initier et/ou participer à la mise en place d'un fonds de productivité régional ➤ Promouvoir l'impartition (sous-traitance) comme alternative avantageuse pour la réalisation de travaux à faible valeur ajoutée
2.3 Soutenir les entreprises dans leurs besoins de recrutement et de rétention de main d'oeuvre	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Promouvoir des méthodes de gestion des ressources humaines efficaces auprès des dirigeants d'entreprise ➤ Sensibiliser les dirigeants d'entreprise à l'importance de l'amélioration des compétences au sein de leur entreprise ➤ Sensibiliser les dirigeants d'entreprise à la nécessité d'identifier leurs besoins spécifiques de formation de la main d'oeuvre (langues, compétences techniques) ➤ Promouvoir les programmes de formation spécifiques permettant l'amélioration des performances opérationnelles de l'entreprise ➤ Développer avec la collaboration des partenaires concernés une stratégie de communication destinée à ramener et ou maintenir à Lévis les jeunes et/ou les travailleurs ➤ Collaborer à l'identification des besoins pouvant faire l'objet du développement d'un programme court de formation et les communiquer aux institutions compétentes ➤ Accompagner et soutenir le Service d'aide régionale aux immigrants (SARI) dans ses démarches visant à attirer, accueillir et intégrer des immigrants sur le territoire de Lévis ➤ Collaborer avec le CLE de Lévis à la promotion des emplois disponibles dans les entreprises

OBJECTIFS	MOYENS
2.4 Soutenir la relève et le rachat d'entreprises	<ul style="list-style-type: none"> ✦ Sensibiliser les entrepreneurs aux étapes nécessaires de la transition de propriété ✦ Identifier les besoins spécifiques des entrepreneurs acquéreurs d'entreprise existante, adapter notre offre de services techniques et financiers en conséquences et évaluer la possibilité de développer une formation spécifique en collaboration avec les institutions d'enseignement ✦ Accompagner les nouveaux entrepreneurs dans l'acquisition d'entreprise (financement, mentorat, etc.)
2.5 Soutenir les entreprises d'économie sociale dans leurs efforts de consolidation et de développement	<ul style="list-style-type: none"> ✦ Permettre aux entreprises de mettre leurs ressources en commun en soutenant et coordonnant le Réseau des entreprises d'économie sociale (REÉS) de Lévis ✦ Collaborer à l'élaboration et supporter les activités de promotion collective des entreprises d'économie sociale ✦ Promouvoir les séminaires et formations s'adressant aux administrateurs et dirigeants d'entreprises d'économie sociale pour améliorer leurs compétences ✦ Créer une banque d'administrateurs potentiels pour les entreprises d'économie sociale ✦ Adapter le service de mentorat aux besoins des entreprises d'économie sociale et en faire la promotion
2.6 Maximiser les retombées économiques des grands projets sur notre territoire	<ul style="list-style-type: none"> ✦ Supporter et animer le comité de planification et de maximisation des retombées économiques de Rabaska ✦ Sensibiliser les grands donneurs d'ordre (Ultramar, Davie, Ville, CSDN, Hôtel-Dieu, CSSS, etc.) à l'importance de favoriser les fournisseurs locaux. ✦ Concevoir un outil de promotion des expertises locales (manufacturières, services professionnels, etc.)
2.7 Augmenter la valeur des interventions financières gouvernementales dans nos entreprises manufacturières et de la nouvelle économie	<ul style="list-style-type: none"> ✦ Poursuivre l'animation de la table des intervenants gouvernementaux et partenaires du développement (Table synapse) ✦ Faire connaître systématiquement et de façon récurrente les programmes d'aide financière gouvernementale provinciale et fédérale
2.8 Améliorer l'accompagnement et le suivi auprès des entreprises	<ul style="list-style-type: none"> ✦ Intensifier nos liens avec toutes les entreprises manufacturières du territoire et les entreprises ayant obtenu un soutien financier de la SDÉ ✦ Intensifier les liens et multiplier les occasions d'échanges entre les partenaires concernés par l'entrepreneuriat (SDÉ, CSDN, CEGEP, CLE, Ville, CCL et autres organismes de réseautage) ✦ Consolider et promouvoir le service de mentorat ✦ Promouvoir davantage le programme Triple F et particulièrement : <ul style="list-style-type: none"> • les services d'accompagnement et de suivi qui y sont associés • l'utilisation de l'outil d'autodiagnostic « Comment ça va? » • les formations spécifiques en gestion, marketing et analyse financière

OBJECTIFS	MOYENS
2.9 Favoriser le développement de l'activité agricole et la commercialisation des produits agricoles locaux	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Supporter la diversification et l'expansion des entreprises agricoles ➤ Supporter la mise en valeur au plan local et régional des produits du terroir lévisien en collaboration avec les intervenants concernés dont la table agro-urbaine de la ville de Lévis ➤ Collaborer à l'implantation d'un marché public permanent ➤ Soutenir la mise en place d'une vitrine des produits agricoles régionaux et d'un projet de distribution commun des produits agricoles ➤ Réaliser une veille d'opportunités et encourager le développement d'alliances avec les partenaires spécialisés ➤ Supporter le centre de services conseil en R&D en agriculture et faire la promotion de leurs services
2.10 Faciliter l'accès au financement pour des projets de consolidation ou d'expansion d'entreprises	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Analyser les besoins spécifiques des entreprises en matière d'accès au financement, et ce, en fonction de leur conjoncture spécifique ➤ Susciter la participation des institutions financières à cette analyse et identifier et mettre en œuvre des solutions

Orientation 3 : Susciter l'émergence et l'implantation de nouvelles entreprises

OBJECTIFS	MOYENS
3.1 Favoriser la création d'entreprises innovantes	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Réaliser une veille d'opportunités dans des créneaux de développement porteur pour le territoire de Lévis (biotechnologie, robotique, produit de revêtement et d'apparence en bois, technologies environnementales, tourisme, etc.) ➤ Supporter la réalisation d'études portant sur l'opportunité de développer de nouvelles filières de développement en lien avec l'implantation des grands projets ➤ Soutenir le développement d'entreprises de services en soutien aux entreprises manufacturières (Services professionnels, sous-traitance, etc.)
3.2 Favoriser l'implantation de commerces et de services spécialisés dans les différents quartiers de la ville	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Faciliter l'accès au soutien technique et financier pour les entrepreneurs souhaitant démarrer des commerces ou services spécialisés ➤ Intensifier nos liens avec les regroupements de gens d'affaires et participer à leurs activités ➤ Mieux faire connaître nos services techniques et financiers aux professionnels intervenant auprès des entrepreneurs en processus de démarrage d'entreprise afin de susciter des références
3.3 Soutenir la diversification de la structure commerciale des secteurs commerciaux traditionnels en revitalisation	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Participer à l'analyse des besoins et à l'identification des types de commerces et services pertinents pour chacun des secteurs ➤ Collaborer aux efforts de recrutement commercial des organismes locaux de revitalisation ➤ Faciliter l'accès au soutien technique et financier pour les entrepreneurs souhaitant s'implanter dans les secteurs en revitalisation
3.4 Susciter l'émergence de projets d'économie sociale et en favoriser la concrétisation	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Mettre en place et coordonner un comité aviseur en économie sociale regroupant des représentants des partenaires suivants : SDÉ, CSSS, CSDN, Ville ➤ Identifier les besoins de la collectivité constituant des opportunités de développement d'entreprises d'économie sociale ➤ Améliorer l'accompagnement des groupes promoteurs en amont du démarrage d'entreprise
3.5 Favoriser le développement de l'entreprise touristique	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Encourager et soutenir les initiatives d'affaires visant l'amélioration de l'offre de produits et/ou de services en lien avec le tourisme d'agrément et le tourisme d'affaires ➤ Soutenir le développement d'entreprises offrant de nouveaux produits touristiques d'appel (Agrotourisme, écotourisme et tourisme culturel, etc.)

OBJECTIFS	MOYENS
3.6 Améliorer les pratiques d'accompagnement et l'accessibilité au financement	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Intensifier les liens entre les partenaires concernés et multiplier les occasions d'échanges ➤ Promouvoir l'atelier d'autodiagnostic « Comment ça va ? » ➤ Consolider l'accompagnement des entrepreneurs dans l'élaboration et la préparation de leur projet d'affaires ➤ Rendre le financement de la Fondation canadienne des jeunes entrepreneurs (FCJE) disponible aux jeunes entrepreneurs de Lévis

Orientation 4 : Créer un milieu propice au développement d'entreprises

OBJECTIFS	MOYENS
4.1 Favoriser le réseautage des entrepreneurs et/ou des dirigeants d'entreprise	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Organiser des activités permettant le réseautage des dirigeants des entreprises manufacturières ➤ Maintenir et coordonner les activités du cercle de productivité ➤ Soutenir et coordonner le Réseau des entreprises d'économie sociale de Lévis ➤ Contribuer au déploiement de la Table régionale d'économie sociale (TRÉS) et à la mise en œuvre de l'entente spécifique régionale sur le développement de l'économie sociale ➤ Collaborer à la promotion des activités du Réseau MÉTA Lévis-Québec
4.2 Compléter la mise en place des équipements, infrastructures et mesures fiscales favorisant le développement des filières technologiques	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Collaborer à la concrétisation de l'Innoparc ➤ Soutenir la mise en place d'un bâtiment offrant des espaces adaptés aux besoins des entreprises en biotechnologie ➤ Contribuer au développement d'infrastructures de recherche et développement majeures et structurantes pour servir de point d'appuis à l'essor du tertiaire moteur et de l'«Innoparc» ➤ Soutenir la concrétisation des projets de centre de recherche en efficacité énergétique (UQ) et de centre de sciences (Boîte à sciences)
4.3 Contribuer au positionnement de Lévis à titre de pôle d'intérêt pour le tourisme d'affaires et de congrès	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Sensibiliser et encourager les organismes des régions de la Chaudière-Appalaches et de la Capitale-Nationale à tenir leurs réunions d'affaires au Centre des congrès et d'exposition de Lévis
4.4 Sensibiliser les instances concernées relativement aux contraintes administratives rencontrées par des entreprises dans leur développement de projets d'affaires	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Répertorier et analyser les contraintes rencontrées selon les types de projet ➤ Faire connaître ces contraintes aux autorités concernées ➤ Identifier et mettre en œuvre des solutions alternatives
4.5 S'assurer de l'équité des mesures d'aide gouvernementale	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Supporter la coalition des régions pour l'entraide économique équitable afin de faire abolir les mesures fiscales mal avisées et qui créent une concurrence déloyale ➤ Sensibiliser les instances et les partenaires concernés des cas inéquitables dans les mesures d'aide gouvernementale
4.6 Favoriser l'efficacité des transports de personnes et de marchandises	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Appuyer le projet d'implantation d'un centre intermodal de transport en commun à la tête des ponts ➤ Supporter et promouvoir la mise en place d'un service rail-route pour les marchandises destinées aux marchés situés à l'ouest de Toronto et dans le sud et l'ouest américain

Orientation 5 : Soutenir le développement social et culturel

OBJECTIFS	MOYENS
5.1 Promouvoir l'implication des entreprises dans le développement social et culturel de la communauté	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Supporter les initiatives favorisant une vie communautaire et de quartier ➤ Soutenir les initiatives et projets sociaux des entreprises favorisant la consolidation des quartiers anciens et en revitalisation ➤ Encourager le développement d'initiatives en entreprise permettant la conciliation famille - travail