



COMMUNIQUÉ *pour diffusion immédiate*

Dévoilement de l'indice entrepreneurial lévisien La culture entrepreneuriale de Lévis plus que positive

Lévis, le 2 juin 2011 – La Société de développement économique de Lévis (CLD) et ses partenaires dévoilent aujourd'hui, à l'occasion du forum « Entreprendre à Lévis », présenté à l'UQAR – Campus de Lévis, les résultats du Portrait du dynamisme entrepreneurial de la ville de Lévis. Réalisé par la Fondation de l'entrepreneurship, le document permet une analyse poussée du milieu dans lequel baignent nos entrepreneurs. Les résultats de cette étude serviront d'éléments de base aux discussions partagées lors du forum menant vers des pistes d'action à inclure dans une stratégie de développement de l'entrepreneuriat.

Une culture entrepreneuriale positive et un milieu favorisant l'apprentissage du « métier » d'entrepreneur

Un premier constat prometteur pour l'avenir entrepreneurial de Lévis permet d'affirmer que la population de Lévis est positive à l'égard de l'entrepreneur et de l'entrepreneuriat. En effet, 93,1 % de celle-ci ressent une haute estime pour les gens qui réussissent en affaires. L'entrepreneuriat est nettement perçu comme étant un levier de développement économique, 87,4 % de la population de Lévis le reconnaît comme un vecteur de création d'emplois et de richesse, sans compter le fait que 81,2 % de celle-ci entrevoit l'entrepreneuriat comme une carrière désirable (91,0 % chez les jeunes de 18 à 34 ans).

Fait notable, le revers en affaires est davantage perçu comme une occasion d'apprendre que comme un échec par l'ensemble de la population de Lévis (1,6 fois supérieure dans la ville de Lévis qu'au Québec).

En somme, l'environnement dans lequel émergent et se développe les entrepreneurs actuels et en devenir, apparaît plus saine à Lévis que dans l'ensemble du Québec.

Des intentions d'entreprendre : les jeunes sont au rendez-vous

Autre élément de la chaîne entrepreneuriale constaté dans le sondage, les intentions d'entreprendre de la population de Lévis sont similaires à celles du Québec (6,5 % vs 7,0 %). Plus précisément, les intentionnés sont surtout des jeunes de 18 à 34 ans. En effet, 4,6 fois plus de jeunes que de moins jeunes (35 à 54 ans) ont l'intention de se lancer en affaires éventuellement.

Par ailleurs, le manque à gagner relatif aux intentions d'entreprendre dans la population lévisienne est principalement attribuable aux femmes (seulement 3,7 % d'entre elles ont des intentions) et les 35 ans et plus (seulement 2,4 % d'entre eux ont des intentions).

L'un des premiers défis pour favoriser un développement entrepreneurial dynamique sera d'amener les personnes démontrant des intentions d'entreprendre à mener à terme leur projet d'affaires. Car même, si 63,7 % des individus qui ont l'intention d'entreprendre souhaitent le faire d'ici 5 ans, la fondation estime qu'un pourcentage non négligeable de 36,3 % risque de ne jamais passer à l'acte compte tenu de l'horizon trop long dans lequel ils songent le faire. Ceci fragilise donc l'avenir entrepreneurial.

Relève : la vente ou la transmission d'entreprise, une option à prioriser

L'un des plus grands défis sera sans aucun doute d'assurer la relève entrepreneuriale. Les résultats rapportent qu'un propriétaire d'entreprise sur quatre (24,3 %) souhaitent prendre sa retraite d'ici 5 ans. Les propriétaires envisagent majoritairement (61,1 %) une autre stratégie que la fermeture au moment de quitter leur entreprise. Comme près d'un démarcheur sur quatre œuvre actuellement à la conservation d'une entreprise en activité dans le cadre d'un rachat ou d'une relève, on constate la pertinence et l'intérêt de rapprocher et d'accompagner les cédants et les repreneurs.

L'entrepreneuriat grandement masculin

Le document met également en évidence le fait que l'entrepreneuriat est grandement masculin à Lévis :

- 2,6 fois plus d'hommes que de femmes veulent entreprendre au sein de la population;
- 3,4 fois plus d'hommes que de femmes sont en démarche de création;
- 46,3 % des femmes se sentent compétentes pour créer une entreprise comparativement à 64,2 % des hommes;
- 1,7 fois plus d'hommes que de femmes, demeurant à Lévis, sont actuellement propriétaires d'entreprise.

Des freins à ne pas négliger

Le financement (47,5 %) et la complexité administrative, légale et fiscale (12,5 %) sont les principaux obstacles à la création ou à la reprise d'entreprise identifiés par les démarcheurs. Il apparaît important de miser sur l'accompagnement disponible et les bénéfices qu'il apporte en terme de succès à la création et la reprise, ainsi qu'aux projets de croissance et d'innovation, et en terme de pérennité pour les entrepreneurs qui l'utilisent.

En conclusion

Quelques pistes d'action peuvent être envisagées pour relever les défis rapportés dans le rapport dont celui de stimuler le passage à l'acte auprès des réseaux scolaires puisque l'intention d'entreprendre se démarque particulièrement chez les jeunes (18 à 34 ans) et que ces derniers (clientèle majoritairement collégiale et universitaire) sont positifs à l'égard de l'entrepreneuriat. Ajoutons la nécessité de développer le goût d'entreprendre particulièrement chez les femmes et chez les 35 ans et plus, en plus de bien encadrer la relève d'entreprise puisqu'une majorité de cédants veulent vendre ou transmettre leur entreprise d'ici 5 ans

Lévis connaît actuellement une croissance phénoménale et possède une structure économique saine. « C'est le moment idéal pour passer à l'action. Nous allons conjuguer nos efforts, nos idées et nos moyens pour favoriser davantage l'entrepreneuriat à Lévis », a souligné la présidente du conseil d'administration de la SDÉ Lévis, Mme Louise Gingras. Le forum « Entreprendre à Lévis » sera le point de départ de l'élaboration d'une stratégie mobilisatrice pour favoriser le développement de l'entrepreneuriat à Lévis.

Le portrait du dynamisme entrepreneurial de Lévis peut-être consulté au www.sdelevis.com/documentation.html

Réalisé à l'initiative de la SDÉ Lévis, le portrait du dynamisme entrepreneurial de la ville de Lévis, a été rendu possible grâce à la participation financière des partenaires suivants : la Ville de Lévis, le Centre financier aux entreprises Desjardins Lévis-Lotbinière-Bellechasse, la Commission scolaire des Navigateurs, le Cégep Lévis-Lauzon et l'UQAR - Campus de Lévis.

- 30 -

Renseignements : Raymond Gouin
Directeur général SDÉ Lévis
418 837-4781, poste 225

rgouin@sdelevis.com

Source : Valérie Beaulieu
Conseillère en communication
418 837-4781, poste 214

Cell : 418 564-7412

vbeaulieu@sdelevis.com

RÉALITÉ ET AVENIR **2 JUIN 2011** - à l'UQAR Campus de Lévis

Entreprendre à Lévis

Forum sur le développement de l'entrepreneuriat

Information et inscription www.sdelevis.com
418.837.4781

Présenté par

SDÉ Lévis
Société d'économie locale

ksa
Société d'économie

LE JOURNAL
DE LÉVIS

En collaboration avec

Raymond Chabot Grant Thornton

UQAR
Campus de Lévis

Desjardins
Centre financier aux entreprises
Lévis-Lotbinière-Bellechasse

Niveau 15
Chambre de commerce et d'industrie