



Communiqué
Pour diffusion immédiate

GRAND VILLAGE LANCEMENT DE LA CAMPAGNE MAJEURE DE FINANCEMENT ET ANNONCE DE DONS MAJEURS

Saint-Nicolas, 9 juin 2010 – C'est aujourd'hui qu'a eu lieu le lancement officiel de la campagne majeure de financement du Grand Village. Pour l'occasion, les deux coprésidents de campagne, M. Denis Brière, recteur de l'Université Laval, et M. Jean-François Chalifoux, vice-président Caissassurance institutionnelle Assurance directe Desjardins Sécurité financière, ont dévoilé les objectifs financiers à atteindre ainsi que les résultats obtenus à ce jour. En s'investissant dans cette campagne, les coprésidents souhaitent partager la passion qui les anime et mobiliser ainsi le plus grand nombre de donateurs.

UN OBJECTIF DE 2 MILLIONS \$

La campagne majeure de financement du Grand Village a pour objectif d'amasser 2 millions de dollars. Cette somme servira entre autres à rénover ou à reconstruire certains bâtiments qui doivent être hautement sécuritaires et parfaitement adaptés aux personnes handicapées. De plus, l'argent amassé servira à améliorer l'aménagement des terrains et à offrir plus de services aux vacanciers.

LA FONDATION MAURICE TANGUAY ET DESJARDINS, DES PARTENAIRES MAJEURS DU GRAND VILLAGE

Deux partenaires du Grand Village ont profité de cet événement pour annoncer leur contribution à l'atteinte des objectifs de la campagne. Ainsi, monsieur Jacques Tanguay, par l'entremise de la Fondation Maurice Tanguay, a remis au Grand Village un don majeur de 200 000 \$. Quant à monsieur Jean-François Chalifoux, vice-président Caissassurance institutionnelle Assurance directe Desjardins Sécurité financière et coprésidents de la campagne, il a remis la somme de 205 000 \$, somme remise grâce au soutien de diverses entités du Mouvement Desjardins.

M. Brière et M. Chalifoux ont donc eu le plaisir d'annoncer qu'à ce jour, grâce aux dons majeurs, 1 001 750 \$ a déjà été amassé. « Nous sommes très heureux aujourd'hui d'annoncer que plus de 50 % de notre objectif a été atteint. Monsieur Brière et moi avons été très touchés par la magie du Grand Village et nous nous réjouissons de voir qu'il en est de même pour les acteurs de notre milieu. Cet intérêt pour le Grand Village est une excellente nouvelle pour les personnes handicapées qui y vivent des moments inoubliables » a souligné M. Chalifoux.

À PROPOS DU GRAND VILLAGE

Fondé en 1965 par le Club Rotary de Québec, le Grand Village reçoit annuellement plus de 700 personnes handicapées. Il est certifié par l'Association des camps de vacances du Québec. Situé sur un site enchanteur en bordure du fleuve Saint-Laurent, à Saint-Nicolas, le Grand Village a pour mission de faire vivre des expériences de plein air enrichissantes et adaptées aux enfants, adolescents et adultes vivant avec une déficience physique ou intellectuelle. Zoothérapie, musicothérapie, équitation, camping de jour, cours de cuisine et grands jeux ne sont qu'une partie des aventures qui les attendent !

- 30 -

Source :
Mélanie Châteauneuf
TroisDeuxUn
mchateauneuf@troisdeuxun.net