



## COMMUNIQUÉ

*pour diffusion immédiate*

### La SDÉ Lévis prend le virage 2.0

**Lévis, le vendredi 12 novembre 2010** – La Société de développement économique de Lévis (CLD) a présenté aujourd’hui sa campagne 2010-2011, inspirée du mouvement web 2.0. L’événement a eu lieu chez Stores Vénitiens Manufacturiers inc. devant une cinquantaine de clients et partenaires.

De nos jours, il ne suffit plus d’avoir un site Internet, mais il faut savoir faire évoluer les outils de communication au rythme des technologies et des modes. C’est pourquoi, la SDÉ Lévis a décidé d’initier une campagne de promotion basée sur la diffusion de huit vidéos corporatives, diffusées sur le deuxième plus grand moteur de recherche, Youtube.

L’objectif de la campagne est de présenter les services de la SDÉ Lévis de façon dynamique, interactive et humaine auprès d’une génération de plus en plus influencée par ce qu’elle retrouve sur Internet.

#### **Des exemples d’entrepreneuriat à suivre**

Les capsules vidéo sont orientées vers les succès de huit entrepreneurs reconnus sur le territoire de Lévis qui ont bénéficié d’un soutien technique ou financier de la part de la SDÉ Lévis : Geneviève Girard de Fruitsymbiose, Nathalie Thibault de Germaction, Nicolas Matte d’Orthèses Bionick, Jean-Philippe Jobin de Robotiq, Charles Mony de Creaform, Pierre Auger d’Écolivres, Étienne Demers de 5-0 Boardshop et Carole Frongillo de Stores Vénitiens Manufacturiers inc.

« Ils sont d’excellents modèles à suivre et nous espérons qu’ils donneront le goût à ceux et celles qui hésitent encore à faire le grand saut dans l’aventure entrepreneuriale à nous contacter » a souligné M. Raymond Gouin, directeur général de la SDÉ Lévis.

La campagne s’échelonne sur dix semaines. Il sera possible de visionner les capsules par le biais du microsite **[www.sdelevisvouspropulse.com](http://www.sdelevisvouspropulse.com)**. En diffusant, une capsule par semaine, nous espérons piquer la curiosité des internautes et les inciter à revenir.

La SDÉ Lévis a aussi profité de l’événement pour ouvrir sa nouvelle page Facebook et orienter les invités vers ses comptes Twitter et LinkedIn. Outre ces réseaux sociaux reconnus, l’organisme prévoit souligner sa présence sur les réseaux attribués aux partages de liens, photos et documents (Délicious, Digg, Stumble up on, Picasa, Flickr, Slide Share et Foursquare).

Par cette présence accrue, nous visons à rejoindre le plus de gens possible et ainsi favoriser les rencontres afin de passer du virtuel au réel.